



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Francesco Pratola

Responsabile Comunicazione esterna e interna
Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro

Milano, 13 aprile 2017

Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

Obiettivi:

- 1) Promuovere la conoscenza del Fondo Sociale Europeo con un'immagine riconoscibile
- 2) Rispettare le regole e insieme trovare le risposte al corretto utilizzo del format e dei marchi degli enti beneficiari
- 3) Distinguere gli strumenti e garantire omogeneità per le diverse politiche

Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

Dove trovare i bandi e le attività dedicate al Fondo Sociale Europeo?

www.fse.regione.lombardia.it

Milano, 13 aprile 2017

Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

The screenshot shows a website interface for the FSE 2014-2020 program in Lombardy. At the top, there are logos for the European Union (UNIONE EUROPEA), the Italian Republic, the Region of Lombardy (Regione Lombardia), and the FSE (fondo sociale europeo). Navigation links for HOME, CONTATTI, and FAQ are visible, along with a user login field (Utente: _____) and a tags field (Tags: _____). Below the navigation, there are statistics: (2405) (659) (18092) with the text 'Accedi al Ticket', and a calendar icon with the text 'Non ci sono Inviti ad eventi'. A 'MENU' is listed on the left, with 'BRAND BOOK FSE' highlighted. The main content area is titled 'BRAND BOOK FSE' and features a 'nuovo nuovo' badge and an 'Allegati' link. The central heading is 'BRAND BOOK 2014-2020'. The text below explains that the manual is coordinated with the communication strategy of the POR FSE 2014-2020 and contains guidelines for communication. It states that the Brand Book prescribes a series of obligations in terms of information and communication for beneficiaries of operations cofinanced by European resources, to ensure adequate visibility of the Union's financing and the results of investments, as required by the regulations of the Structural Funds and the European Investment Fund. A second set of logos (UNIONE EUROPEA, Regione Lombardia, fse) and the text 'POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE' are displayed. The text continues, stating that in the 2014-2020 programming, the communication strategy is called upon to contribute proactively to a greater visibility and understanding of the benefits of the SIE funds, also through the direct involvement of stakeholders and citizens. Finally, it notes that in this context, communication and information are even more oriented towards giving visibility to the results of investments promoted by the European Social Fund (FSE) and the Regional Development Fund (FESR).

Anche in cruscotto lavoro abbiamo comunicato le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 13 aprile 2017

Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo



Le linee guida realizzate da Regione Lombardia per accompagnare i beneficiari nell'uso del format FSE 2014/2020 e nelle regole di comunicazione e promozione.

Approvate con decreto n.12029 del 22 novembre 2016.

Milano, 13 aprile 2017

Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

www.fse.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FSE

UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Regione Lombardia fse

Cerca nel sito

Fondo Sociale Europeo 2014-2020

Adottato dalla Commissione Europea il POR FSE 2014-2020

La Commissione europea ha adottato con Decisione di esecuzione C(2014) 10098 final del 17 dicembre 2014 il "Programma operativo Fondo Sociale Europeo 2014-2020" della Regione Lombardia

Adottato dalla Commissione Europea il POR FSE 2014-2020

POR FSE 2014/2020: Avviso pubblico per il completamento territoriale dei percorsi di inclusione sociale a favore di giovani e persone con problemi di abuso a grave rischio di marginalità e successivi

Completamento territoriale dei percorsi di inclusione sociale a favore di giovani e persone con problemi di abuso a grave rischio di marginalità

Approvazione delle linee guida per la rendicontazione degli Avvisi pubblici di cui ai decreti n. 8654 del 20 ottobre 2015 e n. 6534 del 7 luglio 2016

I documenti approvati col decreto n. 13631 del 21/12/2016 forniscono dettagliate indicazioni operative relative alla modalità di rendicontazione delle spese ed erogazione dei finanziamenti, dei progetti ammessi e attualmente in fase di realizzazione, così come previsto nei paragrafi 14 "Conservazione dei documenti" e 15 "Modalità di rendicontazione ed erogazione" degli Avvisi di cui al

POR FSE 2014/2020: Avviso pubblico per lo sviluppo di interventi a favore di giovani e persone, anche abusatori di sostanze, in situazione di grave marginalità e successivi

L'obiettivo generale dell'avviso è attivare azioni di diminuzione delle tensioni sociali in situazioni ed in contesti di rischio e fragilità, per innescare processi virtuosi di inclusione sociale a livello della comunità, offrendo opportunità, in un tempo dato, di presa in carico per il recupero e la riduzione del danno nell'ottica di assunzione di responsabilità

Il portale www.fse.regione.lombardia.it dove consultare tutte le attività inerenti il POR FSE 2014/2020 (bandi, avvisi, eventi, ecc.) nonché le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 13 aprile 2017

Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

www.fse.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FSE

UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Regione Lombardia fse

Fondo Sociale Europeo 2014-2020

Indicazioni e strumenti per le azioni di comunicazione e informazione

On-line la check list delle principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione

Comunicare il programma

Comunicare il programma Monitoraggio, Valutazione

POR FSE 2014/2020: Avviso pubblico per il completamento territoriale dei percorsi di inclusione sociale a favore di giovani e persone con problemi di abuso a grave rischio di marginalità e successivi

Completamento territoriale dei percorsi di inclusione sociale a favore di giovani e persone con problemi di abuso a grave rischio di marginalità

Approvazione delle linee guida per la rendicontazione degli Avvisi pubblici di cui ai decreti n. 8654 del 20 ottobre 2015 e n. 6534 del 7 luglio 2016

I documenti approvati col decreto n. 13631 del 21/12/2016 forniscono dettagliate indicazioni operative relative alla modalità di rendicontazione delle spese ed erogazione dei finanziamenti, dei progetti ammessi e attualmente in fase di realizzazione, così come previsto nei paragrafi 14 "Conservazione dei documenti" e 15 "Modalità di rendicontazione ed erogazione" degli Avvisi di cui ai

POR FSE 2014/2020: Avviso pubblico per lo sviluppo di interventi a favore di giovani e persone, anche abusatori di sostanze, in situazione di grave marginalità e successivi

L'obiettivo generale dell'avviso è attivare azioni di diminuzione delle tensioni sociali in situazioni ed in contesti di rischio e fragilità, per innescare processi virtuosi di inclusione sociale a livello della comunità, offrendo opportunità, in un tempo dato, di presa in carico per il recupero e la riduzione del danno nell'ottica di assunzione di responsabilità

Il portale www.fse.regione.lombardia.it dove consultare tutte le attività inerenti il POR FSE 2014/2020 (bandi, avvisi, eventi, ecc.) nonché le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 13 aprile 2017

Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

www.fse.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FSE/Comunicare-il-programma/come-comunicare/

UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Regione Lombardia fse

Fondo Sociale Europeo 2014-2020

Fondo Sociale Europeo > Comunicare il programma > Come comunicare

Indicazioni e strumenti per le azioni di comunicazione e informazione

La Commissione europea ha ritenuto di rafforzare il ruolo della comunicazione e informazione in merito all'Unione Europea e agli investimenti promossi attraverso i fondi strutturali. Per superare il livello istituzionale e raggiungere i cittadini è stata quindi adottata una nuova impostazione della comunicazione, fortemente orientata all'obiettivo di "informare" e "rendere visibile" come le politiche della UE influenzano la vita quotidiana dei cittadini e qual è il loro valore aggiunto.

La politica di coesione attuata attraverso i fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE) tra cui il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, rappresenta infatti il più importante mezzo di investimento dell'Unione per affrontare i principali problemi dell'Europa e quindi l'argomento più convincente per mostrarne il ruolo e il valore aggiunto e ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini. Per questo motivo alla comunicazione dei programmi operativi (PO) sostenuti dai fondi SIE è stato riconosciuto un ruolo strategico nell'accrescere la conoscenza, la consapevolezza e la partecipazione di uomini e donne, cittadini dell'Unione, nei confronti di decisioni, opportunità e vantaggi che l'integrazione europea offre, influenzandone lo stile di vita quotidiano.

Nella programmazione 2014-2020 la strategia di comunicazione è chiamata a contribuire in modo proattivo ad una maggiore visibilità e comprensione dei benefici dei fondi SIE, anche attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder e dei cittadini. In tale contesto, la comunicazione e l'informazione sono ancor più orientati a dare visibilità ai risultati degli investimenti promossi dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dal Fondo Sociale Europeo (FSE).

Per supportare i beneficiari ad adempiere agli obblighi di informazione e comunicazione previsti dai regolamenti europei all'interno del brand book è stata predisposta una sezione con:

- il brand book per i beneficiari con molti esempi di casi d'uso del marchio su diversi strumenti
- la check list con le principali responsabilità in materia di informazione e comunicazione
- i modelli da scaricare

Le responsabilità dei beneficiari

Le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Le responsabilità dei beneficiari

I beneficiari devono:

- **esporre il simbolo dell'UE** per ogni attività di comunicazione e includere il riferimento al Fondo;
- includere nel **sito web del beneficiario** una breve descrizione del progetto (obiettivi e risultati) e del sostegno finanziario ricevuto;
- **esporre almeno un poster con informazioni sul progetto e con evidenza del sostegno** finanziario in un luogo facilmente visibile;
- **informare i partecipanti** del sostegno finanziario ricevuto (per le operazioni sostenute dal FSE e in alcuni casi dal FESR);
- **esporre un cartellone o targa permanente** in un luogo facilmente visibile al pubblico (nel caso di **finanziamento di infrastrutture**).

In sintesi, tra i diversi adempimenti previsti dai regolamenti europei, i beneficiari hanno l'obbligo di:

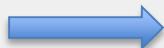
- **esporre** in un luogo facilmente visibile al pubblico (ad esempio l'ingresso dei locali del beneficiario o dell'azienda che fa formazione continua) almeno **un poster (formato minimo A3)** contenente le informazioni sul progetto e l'indicazione che l'intervento è stato sostenuto dall'Unione europea nell'ambito del POR FSE di Regione Lombardia;
- **informare i partecipanti** in merito al sostegno del FSE per la realizzazione dell'intervento (ad esempio apponendo nel documento di adesione da parte dei destinatari un'informativa relativa al fatto che "l'intervento è realizzato con risorse a valere sul Programma Operativo Regionale cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020 di Regione Lombardia);
- **inserire in qualsiasi documento diretto al pubblico** (ad esempio pubblicazioni, materiali comunicativi di disseminazione dei risultati di progetto o di pubblicizzazione di eventi) **oppure ai partecipanti** (ad esempio i certificati di frequenza, attestati), **oltre ai loghi previsti dal brandbook, anche una dichiarazione** da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal FSE (ad esempio "L'intervento ... è realizzato con risorse a valere sul Programma Operativo Regionale cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020 di Regione Lombardia. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it").

Per informazioni o verifiche del materiale da produrre scrivere a iffcomunicazione@regione.lombardia.it, indicando in oggetto "Materiale promozionale FSE 2014/2020".

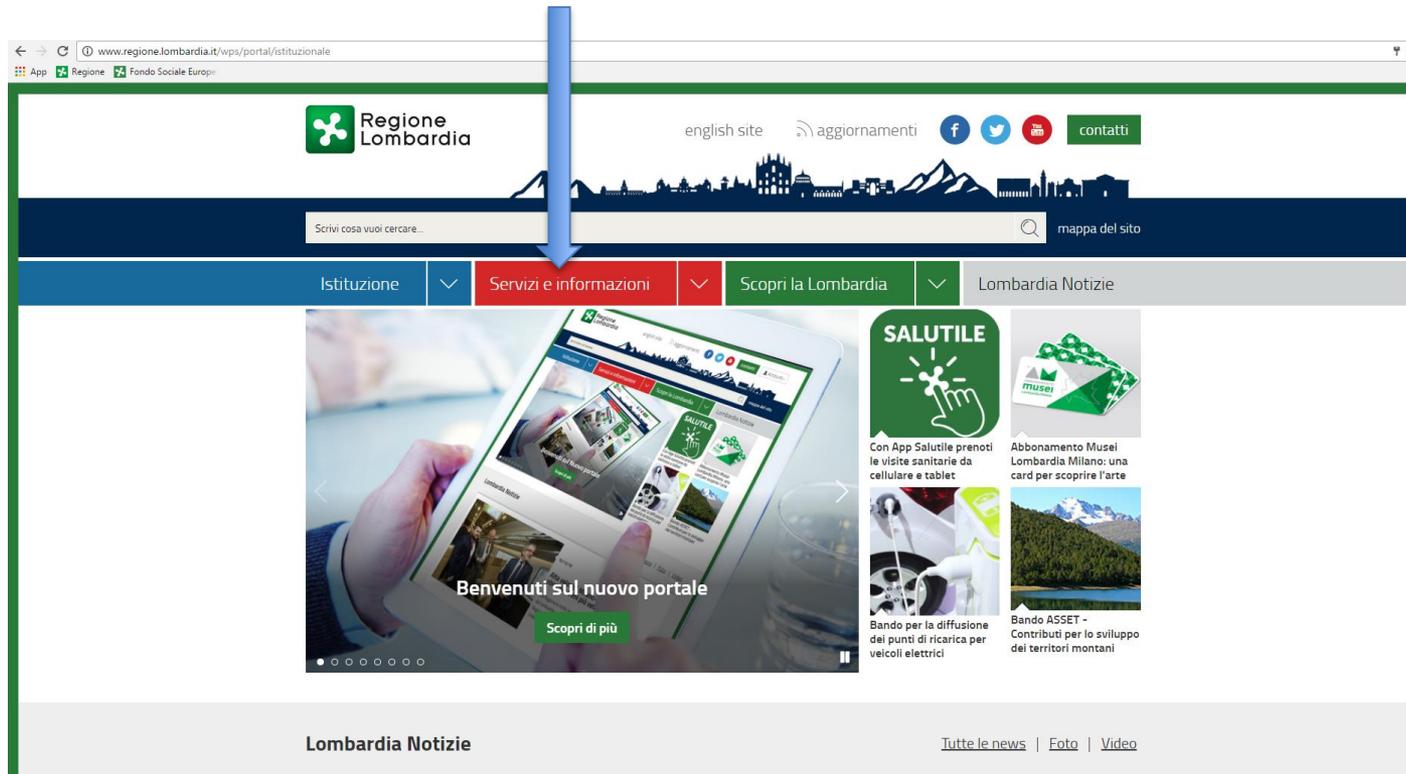
In allegato copia del Brand Book per i Beneficiari e la possibilità di scaricare i modelli.

Allegati

-  d.d.g. 12029 del 22 novembre 2016 - Approvazione del brand book FSE 2014/2020 127 KB • Documento con firma digitale
-  Principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione 201 KB • Documento PDF
-  Gabbia Grafica Loghi POR FSE 2014-2020 12,08 MB • Documento compresso
-  Brand Book Beneficiari - estratto 5,67 MB • Documento PDF
-  Modelli formati esempi 8,67 MB • Documento compresso
-  Faq - aggiornamento al 27 marzo 2017 1,16 MB • Documento PDF



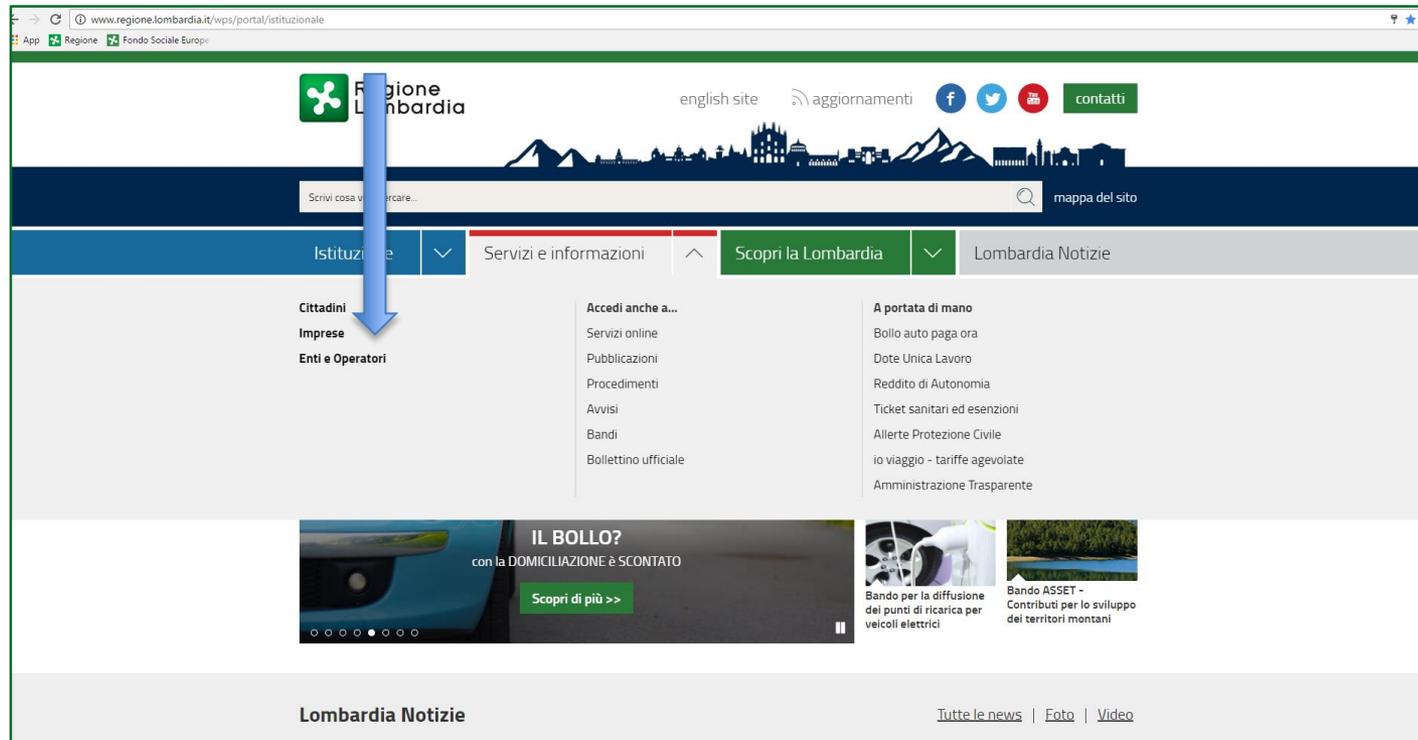
Il nuovo sito di Regione Lombardia



L'informazione è divisa per aree: Istituzione, Servizi e Informazioni, Scopri la Lombardia e Lombardia Notizie

Milano, 13 aprile 2017

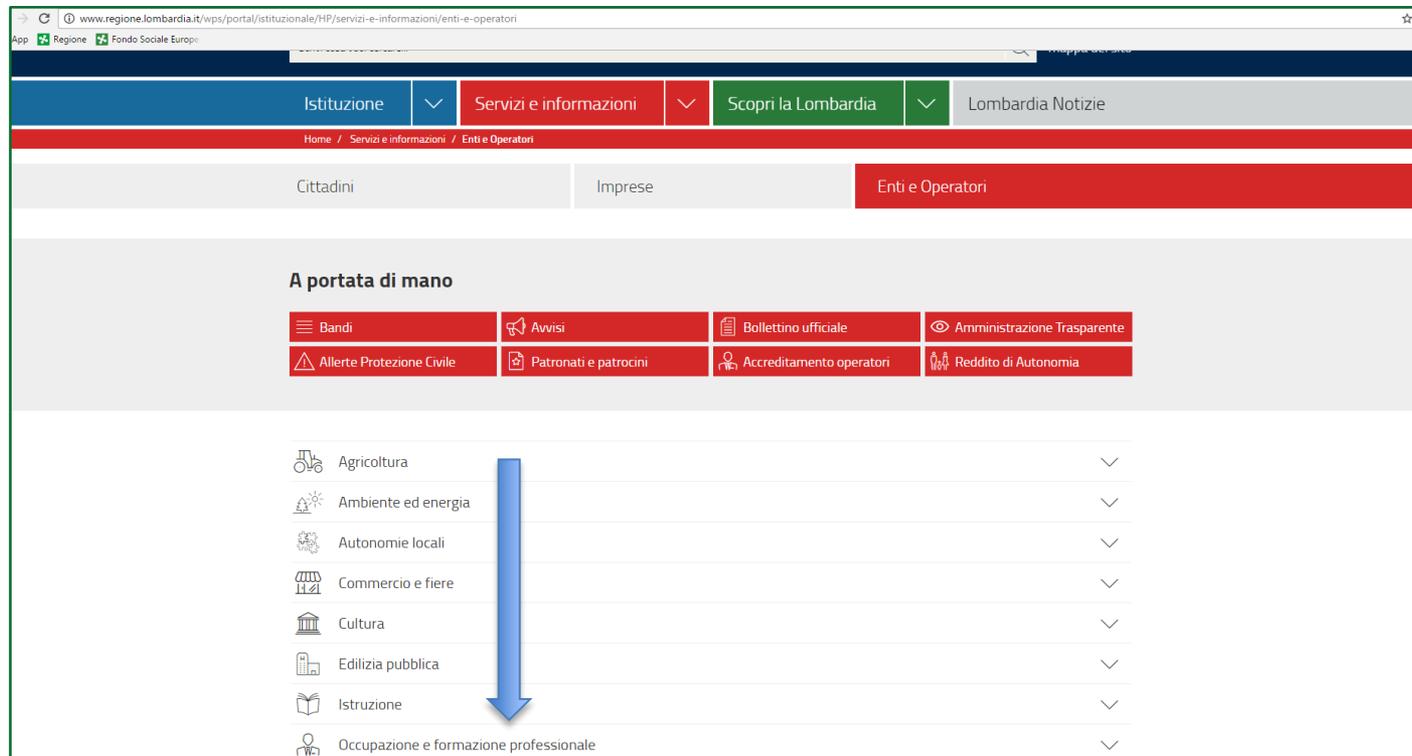
Il nuovo sito di Regione Lombardia



L'area dedicata a Enti e Operatori

Milano, 13 aprile 2017

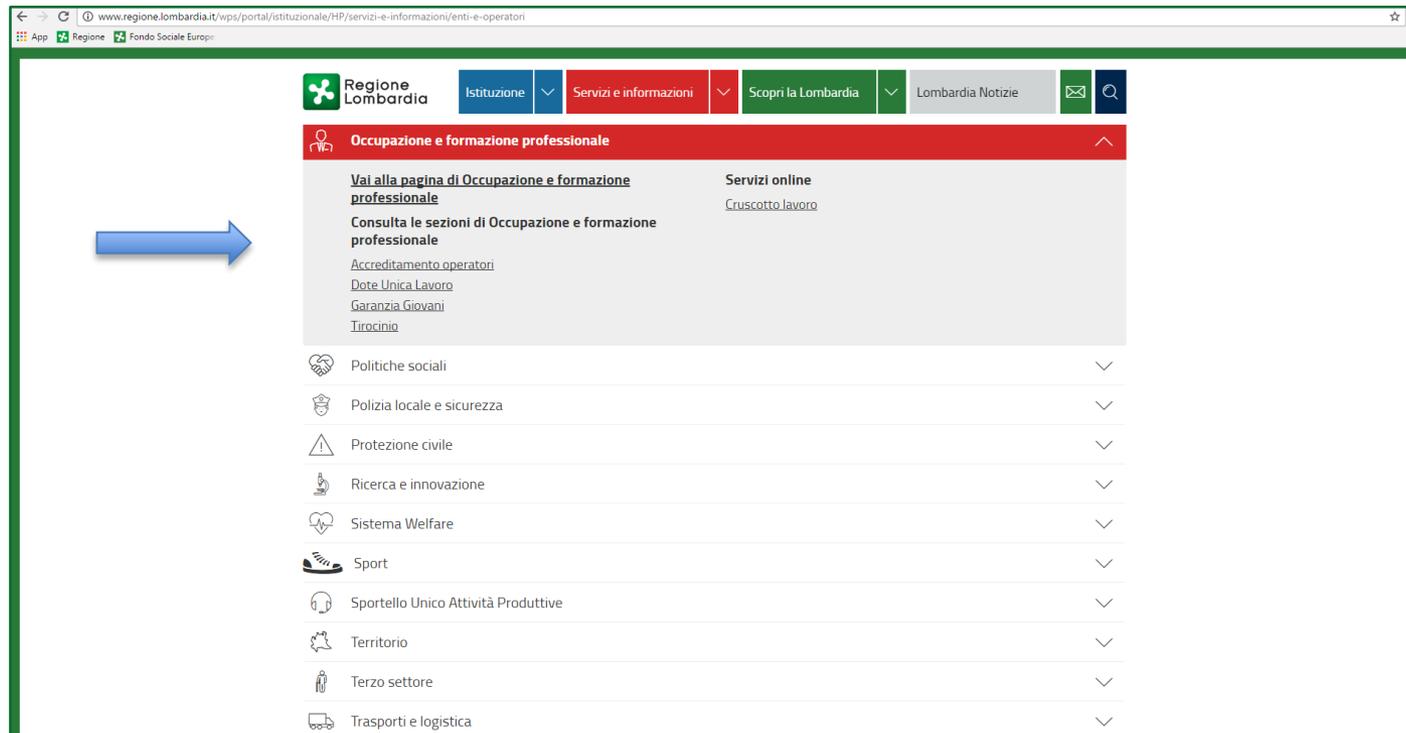
Il nuovo sito di Regione Lombardia



L'area dedicata a Enti e Operatori: tematiche

Milano, 13 aprile 2017

Il nuovo sito di Regione Lombardia



The screenshot shows the website www.regione.lombardia.it/vps/portale/istituzionale/HP/servizi-e-informazioni/enti-e-operatori. The navigation bar includes 'Regione Lombardia', 'Istituzione', 'Servizi e informazioni', 'Scopri la Lombardia', and 'Lombardia Notizie'. A blue arrow points to the 'Occupazione e formazione professionale' menu, which is expanded to show the following options:

- [Vai alla pagina di Occupazione e formazione professionale](#)
- [Servizi online](#)
- [Cruscotto lavoro](#)
- [Consulta le sezioni di Occupazione e formazione professionale](#)
- [Accreditamento operatori](#)
- [Dote Unica Lavoro](#)
- [Garanzia Giovani](#)
- [Tirocinio](#)
- Politiche sociali
- Polizia locale e sicurezza
- Protezione civile
- Ricerca e innovazione
- Sistema Welfare
- Sport
- Sportello Unico Attività Produttive
- Territorio
- Terzo settore
- Trasporti e logistica

L'area dedicata a Enti e Operatori: Accreditamento e Politiche dell'occupazione e formazione professionale

Milano, 13 aprile 2017



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE