



Regione Lombardia

DECRETO N. 15176

Del 24/10/2022

Identificativo Atto n. 1564

DIREZIONE GENERALE FORMAZIONE E LAVORO

Oggetto

PROGRAMMA REGIONALE FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS 2021-2027. INDICAZIONI PER IL CORRETTO ADEMPIMENTO DEGLI OBBLIGHI IN MATERIA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DA PARTE DI REGIONE LOMBARDIA E DEI BENEFICIARI DEGLI INTERVENTI COFINANZIATI DALLA POLITICA DI COESIONE DELL'UNIONE EUROPEA. APPROVAZIONE DEL "BRAND GUIDELINES FSE+ 2021-2027".

L'atto si compone di _____ pagine

di cui _____ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA DIRIGENTE DELLA U.O. SISTEMA DUALE E FILIERA FORMATIVA AdG PR FSE+ 2021-2027

VISTI:

- il Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), al Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+), al Fondo di Coesione, al Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo e migrazione, al Fondo per la Sicurezza interna e allo Strumento per la gestione delle frontiere e i visti, con specifico riferimento agli artt. 46-50 e all'Allegato IX;
- il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, relativo al Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+), con specifico riferimento all'art. 36 Informazione, comunicazione e pubblicità;
- la DGR n. XI/1818 del 2 luglio 2021 di approvazione del Documento di indirizzo strategico per la politica di coesione 2021-2027 che rappresenta il quadro programmatico regionale di riferimento per l'identificazione delle priorità di intervento della Politica di Coesione 2021-2027 di Regione Lombardia;
- la DGR n. XI/6214 del 04/04/2022 con cui la Giunta Regionale ha approvato, tra l'altro, la proposta di Programma Regionale a valere sul Fondo Sociale Europeo Plus (PR FSE+) 2021-2027 di Regione Lombardia, e individuato l'Autorità di Gestione del PR FSE+ 2021-2027 pro-tempore, successivamente confermata con DGR n. XI/6606 del 30/06/2022;
- la Decisione di esecuzione della Commissione CE C(2022)5302, del 17 luglio 2022, che approva il Programma "PR Lombardia FSE+ 2021-2027" per il sostegno a titolo del Fondo sociale europeo Plus;
- la DGR n. XI/6884 del 05/09/2022 di presa d'atto dell'approvazione da parte della Commissione europea del Programma Regionale a valere sul Fondo sociale europeo Plus (PR FSE+) 2021-2027;
- il decreto n. 12942 del 13/09/2022 relativo alla nomina dei responsabili di Priorità/Azioni del PR FSE+ 2021-2027;
- la nota prot. n. 5114-P del 18/07/2022 del Dipartimento per le politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri con cui si trasmette la rappresentazione del Logo unico Coesione Italia della politica di coesione 2021-2027 e se ne definiscono gli obblighi di utilizzo per tutti i Programmi cofinanziati del ciclo di programmazione 2021-2027.

RILEVATO che, in adempimento alle disposizioni dettate dai Regolamenti richiamati in materia di informazione e comunicazione e dal documento "Coesione Italia 2021-2027. Brand book. Linee



Regione Lombardia

guida 1.0" adottato dal Dipartimento per le politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri nel mese di luglio 2022, contenente le indicazioni per l'utilizzo della nuova identità visiva unitaria e il coordinamento unitario della comunicazione, fissando in particolare alle pagine 38 e 39 le modalità di utilizzo del "blocco istituzionale e logo regionale", è stato necessario declinare il format del Programma Regionale FSE+ 2021-2027 di Regione Lombardia, con i relativi esempi di utilizzo suddivisi per tipologie di strumenti, raccolti in un "Brand book";

PRESO ATTO che il documento "Brand guidelines FSE+ 2021-2027", a supporto del corretto adempimento degli obblighi in materia di informazione e comunicazione dei fondi dell'Unione europea, comprende:

- le caratteristiche tecniche obbligatorie del logo Coesione Italia 2021-2027, personalizzato per la Regione Lombardia, e le regole di composizione del blocco istituzionale;
- le caratteristiche tecniche e le regole di applicazione del logo nel format di Regione Lombardia, declinate per le differenti tipologie di strumento e supporto sia materiale che immateriale;
- gli adempimenti di comunicazione in carico ai beneficiari previsti dai regolamenti europei.

DATO ATTO che la Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria e immagine di Regione Lombardia ha approvato il documento "Brand guidelines FSE+ 2021-2027" nella seduta del 13/10/2022;

RITENUTO pertanto di dover adottare il nuovo "Brand guidelines FSE+ 2021-2027", di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

VISTI:

- la L.R. n. 34/1978 Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della regione e successive modifiche e integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge di approvazione di bilancio di previsione dell'anno in corso;
- la Legge Regionale 7 luglio 2008 n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

ATTESTATO che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;



Regione Lombardia

DECRETA

- di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, il documento "Brand guidelines FSE+ 2021-2027", di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto";
- di inviare il presente atto, unitamente agli allegati, ai responsabili di Priorità/Azioni del PR Lombardia FSE+ 2021-2027;
- di disporre la pubblicazione del "Brand guidelines FSE+ 2021-2027" sul portale regionale della Programmazione europea al sito internet: www.fse.regione.lombardia.it
- di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs 33/2013.

LA DIRIGENTE
BRUNELLA REVERBERI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge