



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

OCCUPAZIONE

INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

CAPACITÀ ISTITUZIONALE

PARI OPPORTUNITÀ

Comitato di Sorveglianza 20 giugno 2017

INFORMATIVA SULLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo

L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA

Nel corso del 2016 e nel primo semestre del 2017 l'attuazione si è concentrata sui seguenti ambiti:



Publicizzazione presso i cittadini e stakeholder del ruolo e delle realizzazioni del POR FSE



Evento annuale, convegni e fiere



Informazione e comunicazione ai potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento offerte dal POR FSE



Sito web POR FSE
Cruscotto lavoro,



Supporto ai beneficiari nell'adempimento delle responsabilità legate alle misure di informazione e comunicazione



Brandbook, seminari,



Monitoraggio e la valutazione della strategia di comunicazione



Indagine sul grado di conoscenza del POR FSE e fondi SIE



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo









Regione
Lombardia








LA PUBBLICIZZAZIONE PRESSO I CITTADINI E STAKEHOLDER DEL RUOLO E DELLE REALIZZAZIONI DEL POR FSE



-  22 febbraio 2016. La sfida dell'alternanza scuola-lavoro e dell'apprendistato per scuole e università. 365 partecipanti e 450 studenti
-  13 e 14 aprile 2016. Salone dello Studente di Milano – XXVI edizione, Piazza Città di Lombardia . 15.000 studenti e 419 insegnanti
-  2 maggio 2016. Il sistema delle politiche attive di DUL in Lombardia, dopo il Dlgs 150/2015
-  **25 e 26 ottobre. Evento annuale POR FSE**
-  25 e 26 ottobre 2016. ExpoTraining 2016 – Fiera Milano City. 4.500 visitatori di cui 2.500 aziende
-  24 - 26 novembre 2016. JOB & Orienta di Verona. 5.000 visitatori allo stand di regione Lombardia

L'INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE AI POTENZIALI BENEFICIARI IN MERITO ALLE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO OFFERTE DAL POR FSE

-  Nel mese di dicembre 2016 è stato lanciato il nuovo portale www.fse.regione.lombardia.it
-  E' attivo il Call Center - 800 318 318 e help desk di Regione Lombardia
-  Sono state attivate delle specifiche caselle di posta elettronica per i cittadini e beneficiari
-  Sono stati organizzati seminari informativi con i beneficiari degli interventi finanziati
-  E' operativa, in continuità con la programmazione 2007-2013, la piattaforma Cruscotto Lavoro







UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



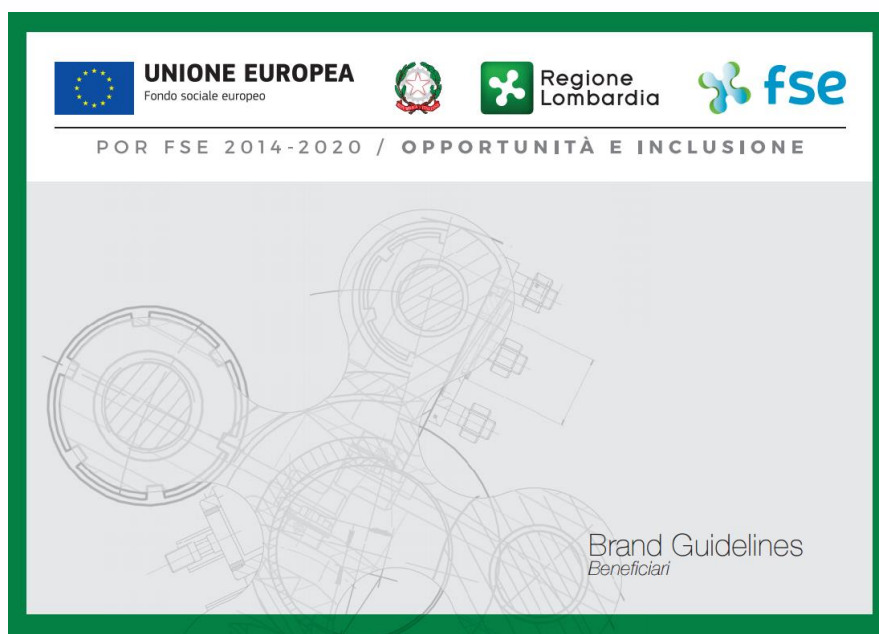
Regione
Lombardia



IL SUPPORTO AI BENEFICIARI NELL'ADEMPIMENTO DELLE RESPONSABILITÀ LEGATE ALLE MISURE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE







-  E' stato realizzato il brandbook che fornisce le indicazioni operative per la realizzazione delle attività di comunicazione e informazione per assicurare la visibilità al supporto offerto dal FSE
-  E' stato organizzato un evento di presentazione delle indicazioni operative che ha coinvolto tutti i beneficiari del POR FSE
-  Nelle pagine web del sito POR FSE sono curate delle FAQ a supporto degli adempimenti in carico ai beneficiari

LAVORIAMO INSIEME PER COMUNICARE E PROMUOVERE IL FONDO SOCIALE EUROPEO










The image is a screenshot of a website. At the top, there is a navigation bar with the logos of the European Union (UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo), the Italian Republic, the Region of Lombardy (Regione Lombardia), and the "fse" logo. To the right of the logos, there are links for "HOME", "CONTATTI", and "FAQ", and a user login field labeled "Utente:" and "Tags:". Below the navigation bar, there is a section with statistics: "(2405) (659) (18092) Accedi al Ticket" and "Non ci sono Inviti ad eventi". The main content area is divided into two columns. The left column is a "MENU" with the following items: "Gefo Servizi", "Gefo Dote", "SIAGE", "Monitorweb", "Compliance 231 e 190", "QRSP", "Materiale Eventi", "Catalogo", "Garanzia Giovani", "LEGGE REGIONALE 30/2015", "Dote Unica Lavoro POR FSE 2014-2020 Lombardia Plus", "Formazione continua - Fase IV", "Dote Scuola", "DID - PATTO DI SERVIZIO", "ACCREDITAMENTO", and "BRAND BOOK FSE". The right column is titled "BRAND BOOK FSE" and contains a "NUOVO" badge, a "Allegati" link, and a section titled "BRAND BOOK 2014-2020". The text in this section reads: "Il nuovo manuale di immagine coordinata, in linea con la Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020, denominato **brand book**, contiene le linee guida per declinare il format su tutti gli strumenti di comunicazione." and "Il Brand Book prescrive una serie di obblighi in materia di informazione e comunicazione in capo ai beneficiari delle operazioni cofinanziate dalle risorse europee al fine di assicurare un'adeguata visibilità al cofinanziamento dell'Unione e ai risultati degli investimenti effettuati, come previsto dai relativi Regolamenti dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei." Below this text, there are the logos of the European Union, the Italian Republic, the Region of Lombardy, and the "fse" logo, followed by the text "POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE". At the bottom of the right column, there is a paragraph: "Nella programmazione 2014-2020 la strategia di comunicazione è chiamata a contribuire in modo proattivo ad una maggiore visibilità e comprensione dei benefici dei fondi SIE, anche attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder e dei cittadini." and another paragraph: "In tale contesto, la comunicazione e l'informazione sono ancor più orientati a dare visibilità ai risultati degli investimenti promossi dal Fondo Sociale Europeo (FSE) e dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)."

INIZIATIVE PRIMO SEMESTRE 2017

-  Attività di informazione in occasione della pubblicazione dei nuovi avvisi
-  Aggiornamento del sito POR FSE
-  Seminario “Le responsabilità dei beneficiari FSE in materia di informazione e comunicazione”, Milano, 10 Febbraio 2017
-  Seminario “Sistema ITS: opportunità di crescita professionale e culturale nell’alta formazione tecnica”, Milano, 6 marzo 2017
-  Salone dello Studente di Milano - Campus 2017 – Milano, piazza Città di Lombardia, 20-21 aprile 2017
-  Evento “Stati Generali dell’Innovazione, dell’istruzione e della formazione professionale lombarda” – Bergamo, 19 giugno 2017

LE PROSSIME INIZIATIVE (2017/2018)

-  Attività di informazione/formazione in favore dei beneficiari per il corretto adempimento degli obblighi connessi alla realizzazione degli interventi finanziati
-  Attività di informazione in occasione della pubblicazione dei nuovi avvisi
-  Aggiornamento del sito POR FSE
-  Campagna di sensibilizzazione e comunicazione alla scoperta dei Fondi strutturali europei rivolta a giovani studenti e studentesse e realizzata in collaborazione con il POR FESR
-  Partecipazione alla fiera “Expotraining 2017, Milano, Fiera Milano City, 25-26 ottobre 2017 e organizzazione dell’evento annuale POR FSE
-  Partecipazione alla fiera “Job & Orienta di Verona 2017” – Verona, 30 novembre – 2 dicembre 2017
-  Salone dello Studente di Milano - Campus 2017 – Milano, piazza Città di Lombardia, 18-19 aprile 2018



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



Investire nelle persone
Fondo sociale europeo