



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



---

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

# Francesco Pratola

Responsabile Comunicazione esterna e interna  
Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro

Milano, 10 febbraio 2017

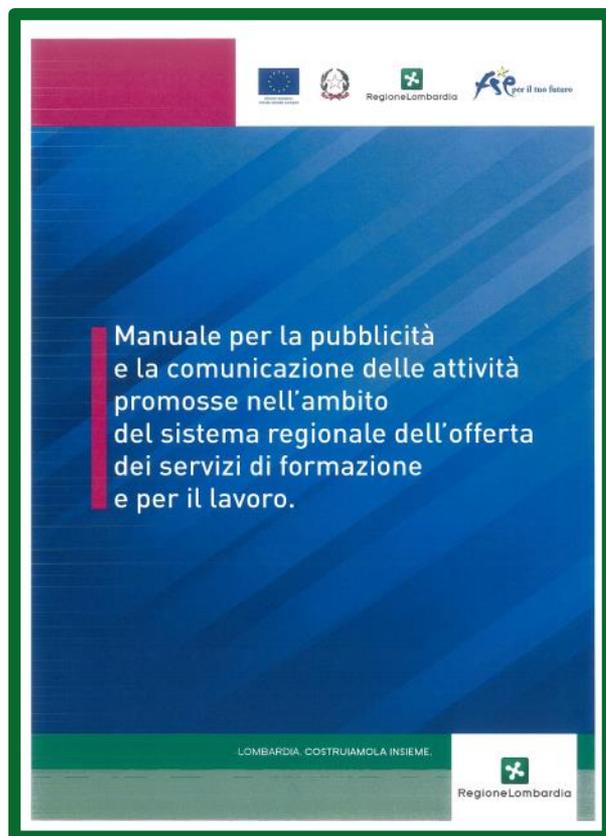
# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

---

## Obiettivi:

- 1) Promuovere la conoscenza del Fondo Sociale Europeo con un'immagine riconoscibile
- 2) Rispettare le regole e insieme trovare le risposte al corretto utilizzo del format e dei marchi degli enti beneficiari
- 3) Distinguere gli strumenti e garantire omogeneità per le diverse politiche

# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo



Le linee guida POR FSE 2007/13 e l'evoluzione del format in coerenza con la Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014/20

Milano, 10 febbraio 2017

# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

The screenshot shows the website for Regione Lombardia, specifically the 'Programma Operativo Regionale FSE 2014' section. The main heading is 'Comunicare il Programma'. Below it, there are three articles:

- Presentazione dei POR FSE e FESR 2014-2020 di Regione Lombardia**: Il 12 maggio 2015 a Milano, presso l'Auditorium Testori in Piazza Città di Lombardia 1, sono stati presentati i Programmi operativi regionali (POR) del Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014-2020 e del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR). (Accompanied by a photo of flags)
- Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 di Regione Lombardia**: La Strategia di comunicazione del POR FSE 2014-2020 di Regione Lombardia, approvata dal Comitato di Sorveglianza il 16 giugno 2015, è stata aggiornata per la parte della governance nella seduta del 25 febbraio 2016. (A blue arrow points to this article)
- Principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione**: Online la check list delle principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione.

The right sidebar contains a 'News' section with the following items:

- 11 marzo 2015: Costituzione Comitato di Sorveglianza per POR FSE e FESR 2014-2020
- 28 gennaio 2015: Fondi europei: pubblicato il Piano di Rafforzamento Amministrativo (PRA)

Le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 10 febbraio 2017

# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

The screenshot shows the website of Regione Lombardia. At the top, there is a navigation bar with links for 'Contatti', 'Newsletter', 'Twitter', 'Webcam', 'Diretta', 'English', and a search box. Below this is a menu with categories: 'REGIONE', 'CITTADINI', 'IMPRESE', 'AMBIENTE', 'TEMPO LIBERO', and 'INTRANET'. A sidebar on the right contains links for 'Avvisi', 'Bandi', 'Agenda', and 'Tutti i servizi'. The main content area features a banner for 'Programmazione Europea' with the European Union flag. Below the banner, there is a section titled 'Principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione'. The text in this section states: 'Si rendono noti una serie di obblighi in materia di informazione e comunicazione in capo ai beneficiari delle operazioni cofinanziate dalle risorse europee al fine di assicurare adeguata visibilità al cofinanziamento dell'Unione e ai risultati degli investimenti effettuati, come previsto dai relativi Regolamenti dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei. In allegato il Brand Book completo e il Brand Book - Beneficiari con gli obblighi da seguire.' Below the text, there is a section titled 'Allegati' containing a list of documents:

| Icona | Nome del documento  |
|-------|---|
|       | Brand Book POR FSE (18.5 MB) PDF  |
|       | Brand Book POR FSE - Beneficiari (5.6 MB) PDF   |
|       | Principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione (200 KB) PDF |
|       | Gabbia Grafica Loghi POR FSE 2014-2020 (831 KB) ZIP File  |

A blue arrow points to the second document in the list: 'Brand Book POR FSE - Beneficiari (5.6 MB) PDF'.

Le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 10 febbraio 2017

# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

The screenshot shows a website interface for the 'BRAND BOOK FSE'. At the top, there are logos for 'UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo', 'Regione Lombardia', and 'fse'. Navigation links include 'HOME', 'CONTATTI', and 'FAQ'. A user login field is present with 'Utente:' and 'Tags:'. Below the navigation, there are statistics: '(2405) (659) (18092) Accedi al Ticket' and 'Non ci sono Inviti ad eventi'. A 'MENU' is listed on the left, with 'BRAND BOOK FSE' selected. The main content area is titled 'BRAND BOOK FSE' and 'BRAND BOOK 2014-2020'. It features a 'nuovo nuovo' badge and an 'Allegati' link. The text describes the 'brand book' as a manual coordinated with the communication strategy of the POR FSE 2014-2020, containing guidelines for communication. It states that the 'Brand Book' prescribes a series of obligations in terms of information and communication in favor of beneficiaries of operations cofinanced by European resources, to ensure adequate visibility of the Union's financing and the results of investments made, as provided by the regulations of the Structural Funds and the European Investment Fund. At the bottom of the content area, there are logos for 'UNIONE EUROPEA', 'Regione Lombardia', and 'fse', along with the text 'POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE'. The final paragraph explains that in the 2014-2020 programming, the communication strategy is called to contribute proactively to a greater visibility and understanding of the benefits of the SIE funds, also through the direct involvement of stakeholders and citizens. It concludes that in this context, communication and information are even more oriented to give visibility to the results of investments promoted by the European Social Fund (FSE) and the Regional Development Fund (FESR).

Anche in cruscotto lavoro abbiamo comunicato le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 10 febbraio 2017

# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo



Le linee guida realizzate da Regione Lombardia per accompagnare i beneficiari nell'uso del format FSE 2014/2020 e nelle regole di comunicazione e promozione.

Approvate con decreto n.12029 del 22 novembre 2016.

Milano, 10 febbraio 2017

# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

www.fse.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FSE

UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Regione Lombardia fse

Cerca nel sito

## Fondo Sociale Europeo 2014-2020

### Adottato dalla Commissione Europea il POR FSE 2014-2020

La Commissione europea ha adottato con Decisione di esecuzione C(2014) 10098 final del 17 dicembre 2014 il "Programma operativo Fondo Sociale Europeo 2014-2020" della Regione Lombardia

□ ■ ▶ || ◀ ▶

**POR FSE 2014/2020: Avviso pubblico per il completamento territoriale dei percorsi di inclusione sociale a favore di giovani e persone con problemi di abuso a grave rischio di marginalità e successivi**

Completamento territoriale dei percorsi di inclusione sociale a favore di giovani e persone con problemi di abuso a grave rischio di marginalità

**Approvazione delle linee guida per la rendicontazione degli Avvisi pubblici di cui ai decreti n. 8654 del 20 ottobre 2015 e n. 6534 del 7 luglio 2016**

I documenti approvati col decreto n. 13631 del 21/12/2016 forniscono dettagliate indicazioni operative relative alla modalità di rendicontazione delle spese ed erogazione dei finanziamenti, dei progetti ammessi e attualmente in fase di realizzazione, così come previsto nei paragrafi 14 "Conservazione dei documenti" e 15 "Modalità di rendicontazione ed erogazione" degli Avvisi di cui al

**POR FSE 2014/2020: Avviso pubblico per lo sviluppo di interventi a favore di giovani e persone, anche abusatori di sostanze, in situazione di grave marginalità e successivi**

L'obiettivo generale dell'avviso è attivare azioni di diminuzione delle tensioni sociali in situazioni ed in contesti di rischio e fragilità, per innescare processi virtuosi di inclusione sociale a livello della comunità, offrendo opportunità, in un tempo dato, di presa in carico per il recupero e la riduzione del danno nell'ottica di assunzione di responsabilità

Il portale [www.fse.regione.lombardia.it](http://www.fse.regione.lombardia.it) dove consultare tutte le attività inerenti il POR FSE 2014/2020 (bandi, avvisi, eventi, ecc.) nonché le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 10 febbraio 2017

# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

www.fse.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FSE

UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Regione Lombardia fse

Cambia nel sito

## Fondo Sociale Europeo 2014-2020

**Indicazioni e strumenti per le azioni di comunicazione e informazione**

On-line la check list delle principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione

UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Regione Lombardia fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Brand Guidelines (grafica)

IN EVIDENZA

► || ◀▶

**POR FSE 2014/2020: Avviso pubblico per il completamento territoriale dei percorsi di inclusione sociale a favore di giovani e persone con problemi di abuso a grave rischio di marginalità e successivi**

Completamento territoriale dei percorsi di inclusione sociale a favore di giovani e persone con problemi di abuso a grave rischio di marginalità

**Approvazione delle linee guida per la rendicontazione degli Avvisi pubblici di cui ai decreti n. 8654 del 20 ottobre 2015 e n. 6534 del 7 luglio 2016**

I documenti approvati col decreto n. 13631 del 21/12/2016 forniscono dettagliate indicazioni operative relative alla modalità di rendicontazione delle spese ed erogazione dei finanziamenti, dei progetti ammessi e attualmente in fase di realizzazione, così come previsto nei paragrafi 14 "Conservazione dei documenti" e 15 "Modalità di rendicontazione ed erogazione" degli Avvisi di cui ai

**POR FSE 2014/2020: Avviso pubblico per lo sviluppo di interventi a favore di giovani e persone, anche abusatori di sostanze, in situazione di grave marginalità e successivi**

L'obiettivo generale dell'avviso è attivare azioni di diminuzione delle tensioni sociali in situazioni ed in contesti di rischio e fragilità, per innescare processi virtuosi di inclusione sociale a livello della comunità, offrendo opportunità, in un tempo dato, di presa in carico per il recupero e la riduzione del danno nell'ottica di assunzione di responsabilità

- Fondo Sociale Europeo
- Il Programma
- ASSI
- Bandi
- Beneficiari e operazioni finanziarie
- Comunicare il programma
- Comunicare il programma
- Monitoraggio, Valutazione
- Autorità e Organi
- Piano di Rafforzamento Amministrativo
- Percorso Partecipativo
- Avvisi
- Eventi
- UE Politiche di Coesione
- Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
- Programma di Sviluppo Rurale
- Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la

Il portale [www.fse.regione.lombardia.it](http://www.fse.regione.lombardia.it) dove consultare tutte le attività inerenti il POR FSE 2014/2020 (bandi, avvisi, eventi, ecc.) nonché le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 10 febbraio 2017

# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo

www.fse.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FSE/Comunicare-il-programma/come-comunicare/

UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Regione Lombardia fse

Cerca nel sito

## Fondo Sociale Europeo 2014-2020

Fondo Sociale Europeo > Comunicare il programma > **Come comunicare**

### Indicazioni e strumenti per le azioni di comunicazione e informazione

La Commissione europea ha ritenuto di rafforzare il ruolo della comunicazione e informazione in merito all'Unione Europea e agli investimenti promossi attraverso i fondi strutturali. Per superare il livello istituzionale e raggiungere i cittadini è stata quindi adottata una nuova impostazione della comunicazione, fortemente orientata all'obiettivo di "informare" e "rendere visibile" come le politiche della UE influenzano la vita quotidiana dei cittadini e qual è il loro valore aggiunto.

La politica di coesione attuata attraverso i fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE) tra cui il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, rappresenta infatti il più importante mezzo di investimento dell'Unione per affrontare i principali problemi dell'Europa e quindi l'argomento più convincente per mostrarne il ruolo e il valore aggiunto e ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini. Per questo motivo alla comunicazione dei programmi operativi (PO) sostenuti dai fondi SIE è stato riconosciuto un ruolo strategico nell'accrescere la conoscenza, la consapevolezza e la partecipazione di uomini e donne, cittadini dell'Unione, nei confronti di decisioni, opportunità e vantaggi che l'integrazione europea offre, influenzandone lo stile di vita quotidiano.

Nella programmazione 2014-2020 la strategia di comunicazione è chiamata a contribuire in modo proattivo ad una maggiore visibilità e comprensione dei benefici dei fondi SIE, anche attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder e dei cittadini. In tale contesto, la comunicazione e l'informazione sono ancor più orientati a dare visibilità ai risultati degli investimenti promossi dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dal Fondo Sociale Europeo (FSE).

Per supportare i beneficiari ad adempiere agli obblighi di informazione e comunicazione previsti dai regolamenti europei all'interno del brand book è stata predisposta una sezione con:

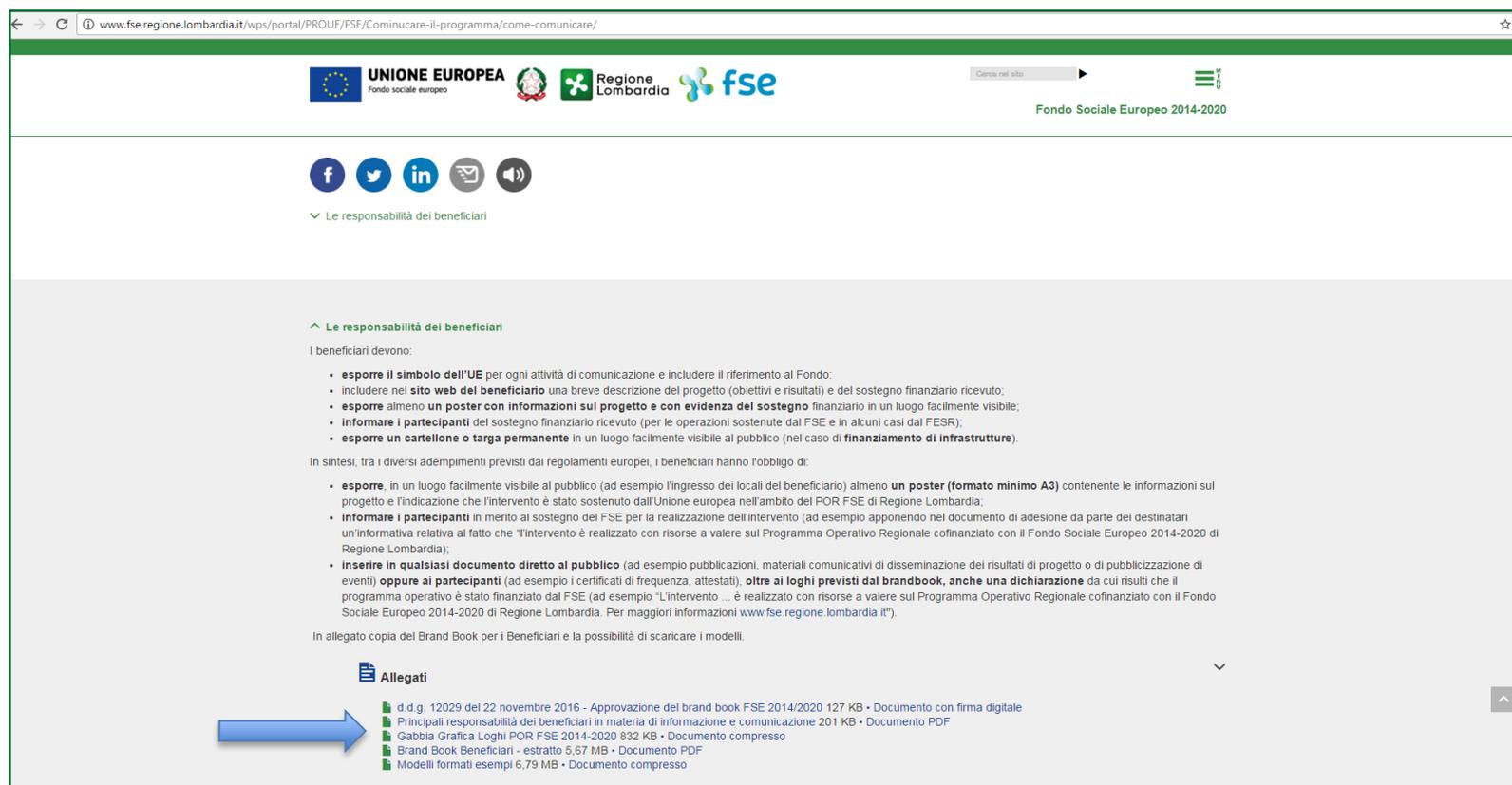
- il brand book per i beneficiari con molti esempi di casi d'uso del marchio su diversi strumenti
- la check list con le principali responsabilità in materia di informazione e comunicazione
- i modelli da scaricare

Le responsabilità dei beneficiari

Le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 10 febbraio 2017

# Lavoriamo insieme per comunicare e promuovere il Fondo Sociale Europeo



www.fse.regione.lombardia.it/wps/porta/PROUE/FSE/Comunicare-il-programma/come-comunicare/

UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Regione Lombardia fse Fondo Sociale Europeo 2014-2020

Le responsabilità dei beneficiari

Le responsabilità dei beneficiari

I beneficiari devono:

- **esporre il simbolo dell'UE** per ogni attività di comunicazione e includere il riferimento al Fondo;
- includere nel **sito web del beneficiario** una breve descrizione del progetto (obiettivi e risultati) e del sostegno finanziario ricevuto;
- **esporre** almeno un **poster con informazioni sul progetto e con evidenza del sostegno** finanziario in un luogo facilmente visibile;
- **informare i partecipanti** del sostegno finanziario ricevuto (per le operazioni sostenute dal FSE e in alcuni casi dal FESR);
- **esporre un cartellone o targa permanente** in un luogo facilmente visibile al pubblico (nel caso di **finanziamento di infrastrutture**).

In sintesi, tra i diversi adempimenti previsti dai regolamenti europei, i beneficiari hanno l'obbligo di:

- **esporre**, in un luogo facilmente visibile al pubblico (ad esempio l'ingresso dei locali del beneficiario) almeno un **poster (formato minimo A3)** contenente le informazioni sul progetto e l'indicazione che l'intervento è stato sostenuto dall'Unione europea nell'ambito del POR FSE di Regione Lombardia;
- **informare i partecipanti** in merito al sostegno del FSE per la realizzazione dell'intervento (ad esempio apponendo nel documento di adesione da parte dei destinatari un'informativa relativa al fatto che "l'intervento è realizzato con risorse a valere sul Programma Operativo Regionale cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020 di Regione Lombardia);
- **inserire in qualsiasi documento diretto al pubblico** (ad esempio pubblicazioni, materiali comunicativi di disseminazione dei risultati di progetto o di pubblicazione di eventi) **oppure ai partecipanti** (ad esempio i certificati di frequenza, attestati), **oltre ai loghi previsti dal brandbook, anche una dichiarazione** da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal FSE (ad esempio "L'intervento ... è realizzato con risorse a valere sul Programma Operativo Regionale cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020 di Regione Lombardia. Per maggiori informazioni [www.fse.regione.lombardia.it/](http://www.fse.regione.lombardia.it/)").

In allegato copia del Brand Book per i Beneficiari e la possibilità di scaricare i modelli.

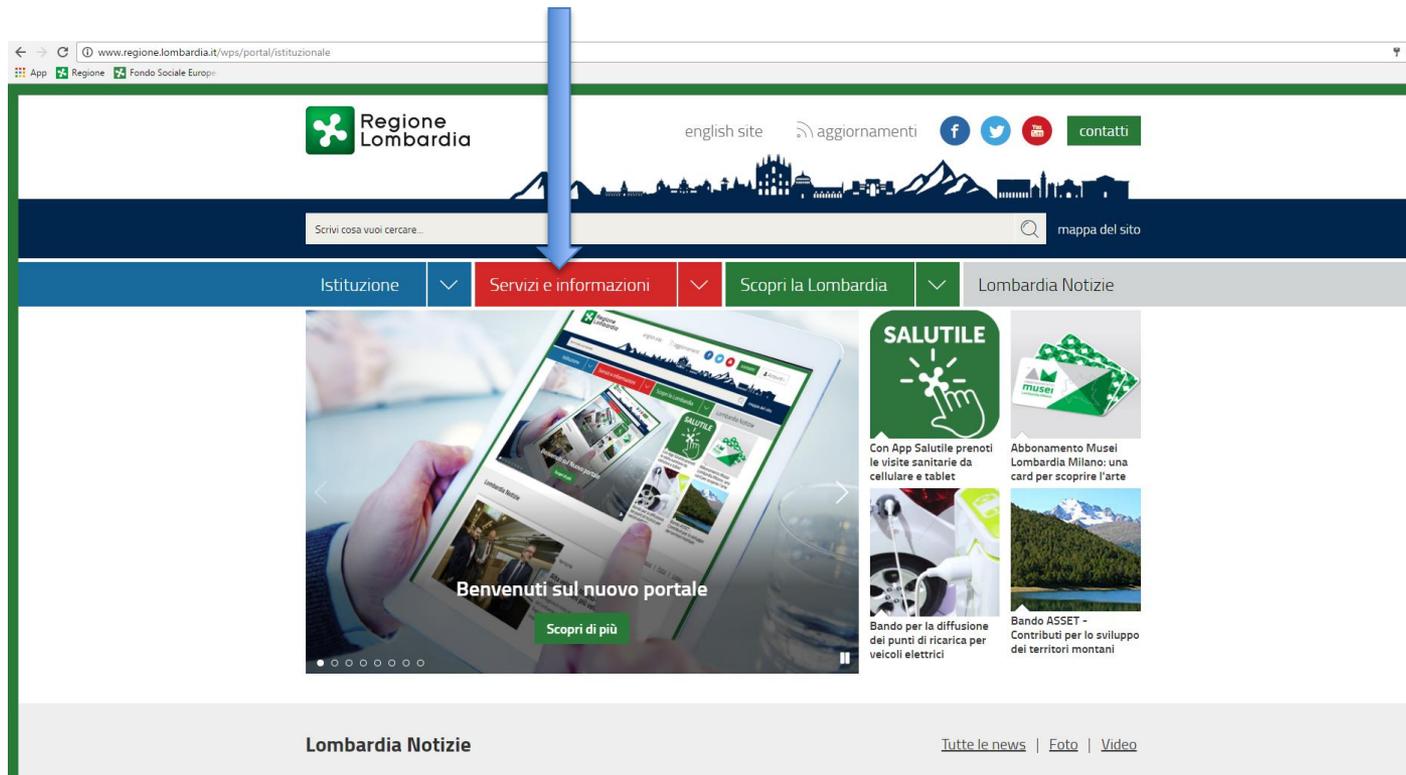
Allegati

- d.d.g. 12029 del 22 novembre 2016 - Approvazione del brand book FSE 2014/2020 127 KB - Documento con firma digitale
- Principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione 201 KB - Documento PDF
- Gabbia Grafica Loghi POR FSE 2014-2020 832 KB - Documento compresso
- Brand Book Beneficiari - estratto 5,67 MB - Documento PDF
- Modelli formati esempi 6,79 MB - Documento compresso

Le regole di comunicazione e promozione e gli strumenti per agevolare il lavoro dei beneficiari.

Milano, 10 febbraio 2017

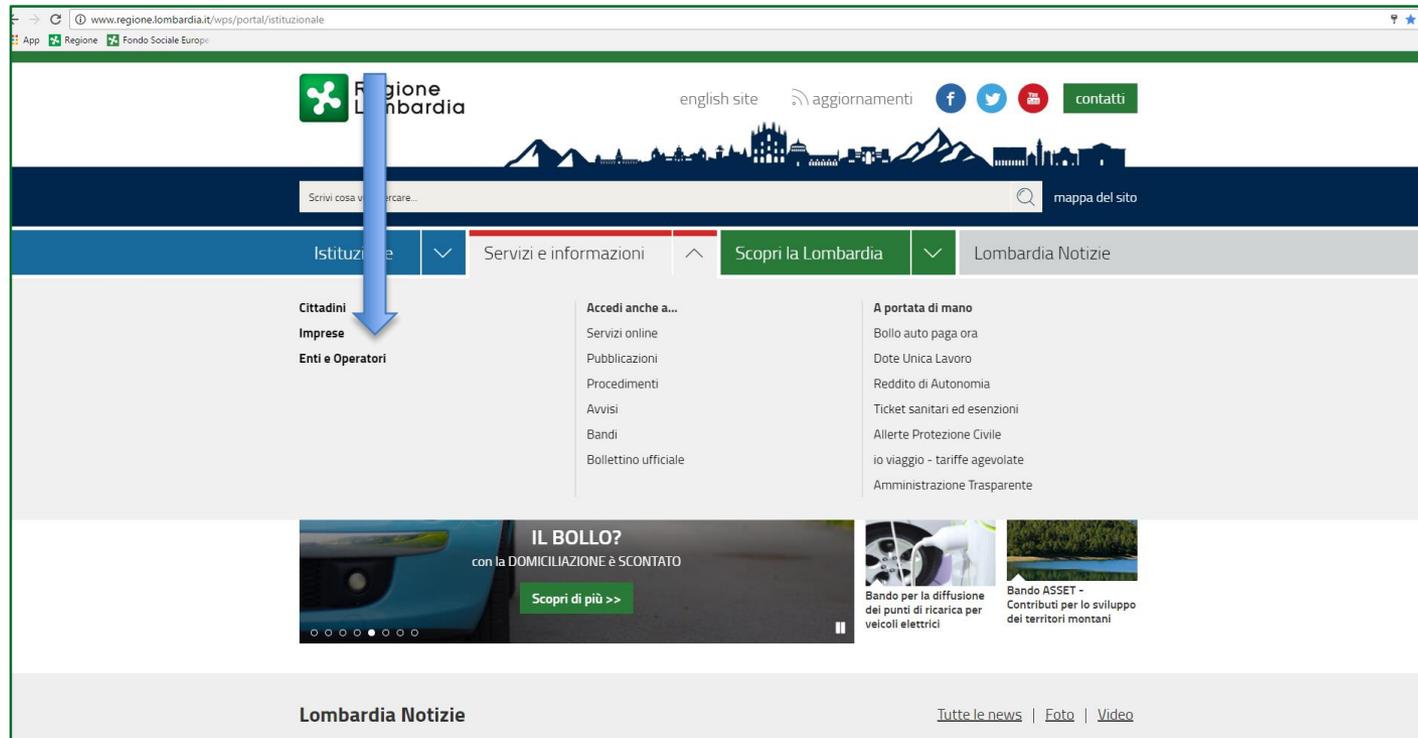
# Il nuovo sito di Regione Lombardia



L'informazione è divisa per aree: Istituzione, Servizi e Informazioni, Scopri la Lombardia e Lombardia Notizie

Milano, 10 febbraio 2017

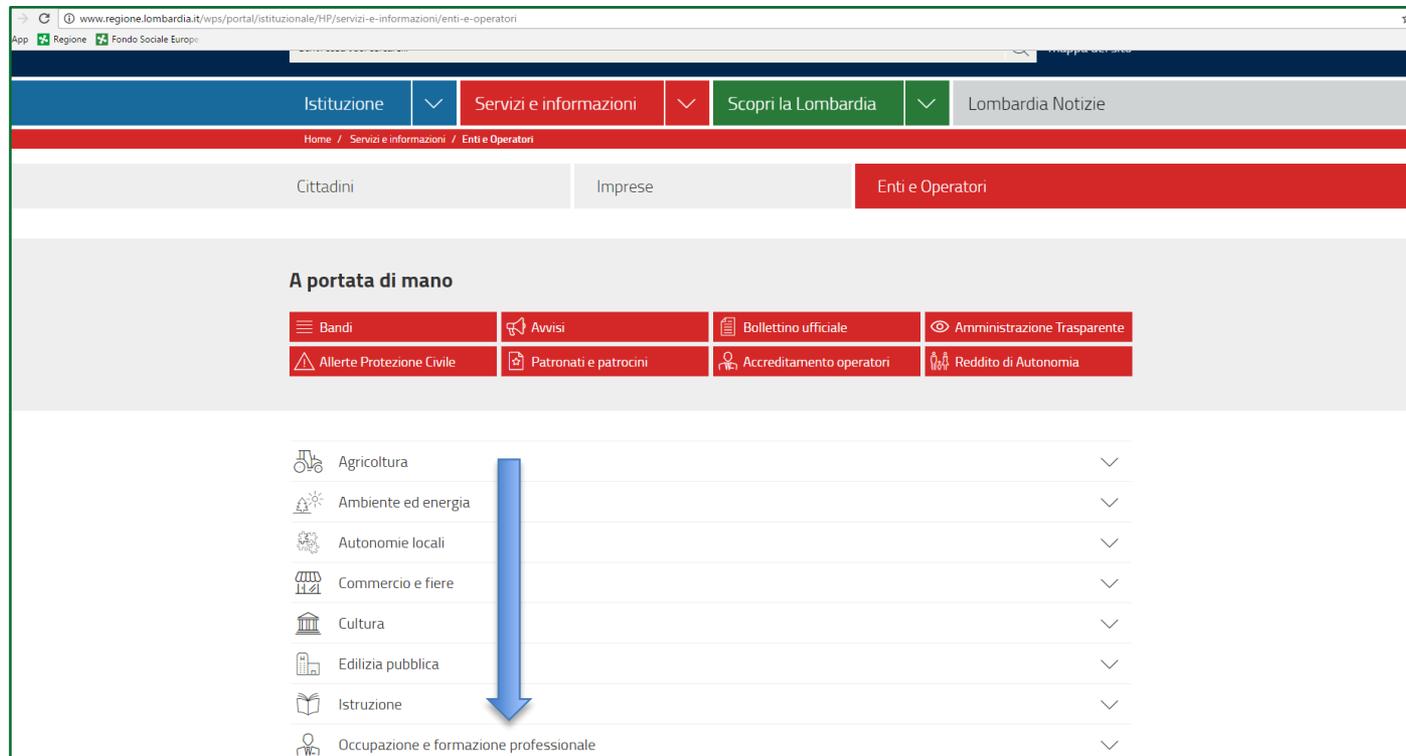
# Il nuovo sito di Regione Lombardia



## L'area dedicata a Enti e Operatori

Milano, 10 febbraio 2017

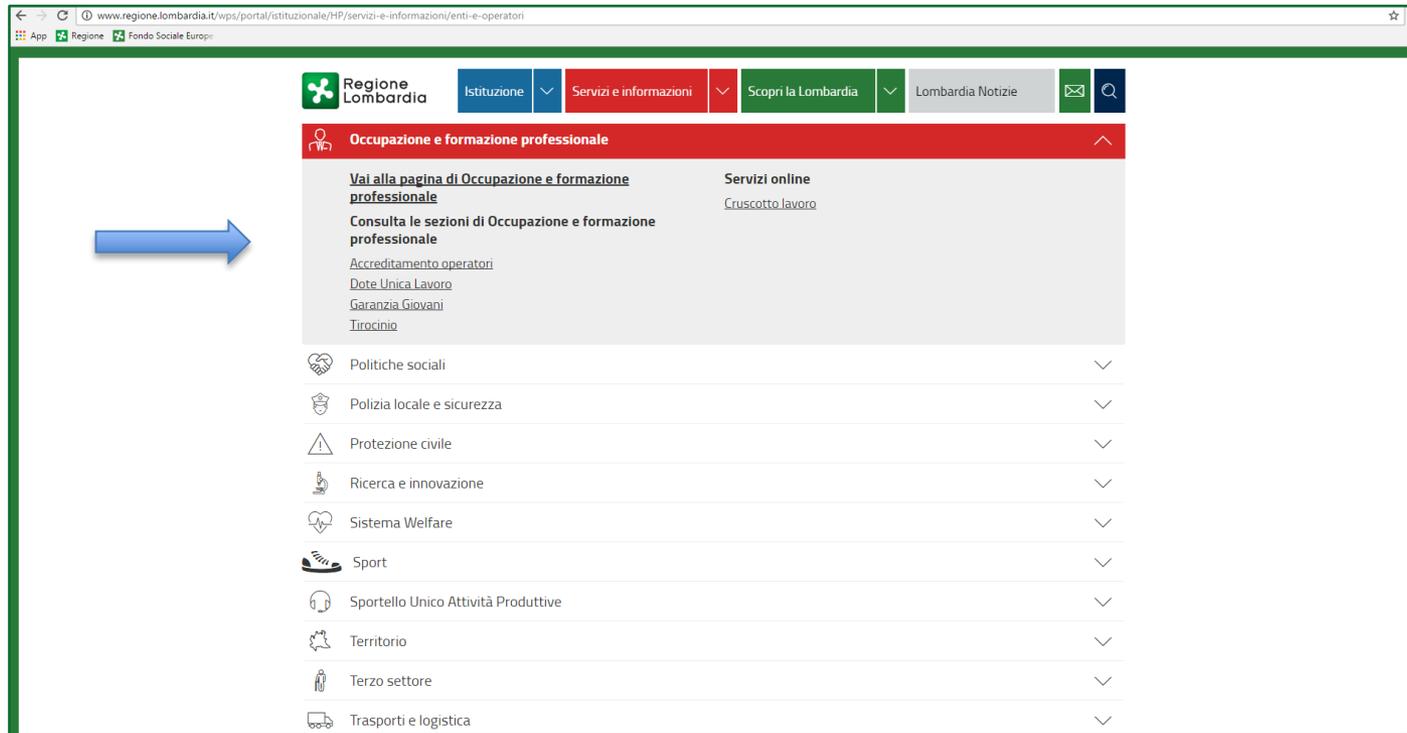
# Il nuovo sito di Regione Lombardia



L'area dedicata a Enti e Operatori: tematiche

Milano, 10 febbraio 2017

# Il nuovo sito di Regione Lombardia



The screenshot shows the website [www.regione.lombardia.it/vps/portal/istituzionale/HP/servizi-e-informazioni/enti-e-operatori](http://www.regione.lombardia.it/vps/portal/istituzionale/HP/servizi-e-informazioni/enti-e-operatori). The navigation bar includes 'Regione Lombardia', 'Istituzione', 'Servizi e informazioni', 'Scopri la Lombardia', and 'Lombardia Notizie'. A blue arrow points to the 'Occupazione e formazione professionale' menu, which is expanded to show the following options:

- [Vai alla pagina di Occupazione e formazione professionale](#)
- [Servizi online](#)
- [Cruscotto lavoro](#)
- [Consulta le sezioni di Occupazione e formazione professionale](#)
- [Accreditamento operatori](#)
- [Dote Unica Lavoro](#)
- [Garanzia Giovani](#)
- [Tirocinio](#)
- Politiche sociali
- Polizia locale e sicurezza
- Protezione civile
- Ricerca e innovazione
- Sistema Welfare
- Sport
- Sportello Unico Attività Produttive
- Territorio
- Terzo settore
- Trasporti e logistica

L'area dedicata a Enti e Operatori: Accreditamento e Politiche dell'occupazione e formazione professionale

Milano, 10 febbraio 2017



**UNIONE EUROPEA**

Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



---

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE