



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

LA COMUNICAZIONE NEL POR FSE 2014-2020

Guido Longoni

Dirigente Comunicazione e Sistemi Informativi

Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia

Milano 10 Febbraio 2017

La comunicazione delle attività cofinanziate dal FSE POR 2014-2020

Per raggiungere e interessare i cittadini è stata adottata dalla Commissione Europea una nuova impostazione della **comunicazione del FSE**, basata su 3 principi:

ASCOLTARE

quindi non soltanto informare, i cittadini europei, tenendo conto dei loro punti di vista

COMUNICARE

come le politiche della UE influenzano la vita quotidiana dei cittadini e qual è il loro valore aggiunto

COLLEGARSI

agendo a livello locale, adattando i messaggi a seconda del pubblico e trasmettendoli attraverso i canali preferiti da tale pubblico

L'evoluzione della strategia di comunicazione FSE

- ✓ Nella **programmazione 2007-2013** la comunicazione e l'informazione erano prevalentemente finalizzate all'informazione sulle opportunità offerte dai PO e alla trasparenza nell'utilizzo delle risorse.
- ✓ Nella **programmazione 2014-2020** le azioni di comunicazione e informazione costituiscono parte integrante dell'approccio orientato ai risultati e contribuiscono in modo proattivo ad una maggiore visibilità e comprensione dei benefici dei fondi SIE, anche attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder e dei cittadini.
- ✓ La comunicazione rappresenta uno strumento chiave per attuare il principio di partenariato: stimola e rafforza la capacità degli enti locali, delle parti economiche e sociali e delle organizzazioni del terzo settore di partecipare con efficacia all'attuazione, alla sorveglianza e alla valutazione dei programmi operativi cofinanziati dai fondi SIE.

Il quadro delle responsabilità Autorità di Gestione/1

- ✓ Elaborare una Strategia di comunicazione settennale (e piani di azione annuali) da presentare al CdS (Comitato di Sorveglianza) per approvazione entro sei mesi dall'adozione del PO;
- ✓ Attivare un sito web dedicato ai programmi di Regione Lombardia cofinanziati dai fondi SIE (www.ue.regione.lombardia.it) e contribuire al portale unico nazionale (www.opencoesione.gov.it);
- ✓ Promuovere le misure di informazione per i potenziali beneficiari;

Il quadro delle responsabilità Autorità di Gestione/2

- ✓ **Publiccare un elenco delle operazioni** (da aggiornare con cadenza semestrale) con informazioni sui beneficiari e sui contenuti dei progetti, pubblicato in formato aperto (XML o CSV);
- ✓ **Organizzare** un evento di lancio del PO e un evento annuale;
- ✓ **Publiccare sul sito** esempi di progetti (anche in un'altra lingua ufficiale dell'UE) e informazioni aggiornate in merito all'attuazione del PO;
- ✓ **Assicurare** sostegno ai beneficiari nelle attività di comunicazione (kit informativi).

Alcuni elementi chiave/1

Dare impulso alla crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

Per il conseguimento di target di risultato e realizzazione particolarmente sfidanti per il FSE , la strategia di comunicazione 2014-2020 è chiamata a contribuire, quale fattore facilitante all'attuazione del POR:

- ✓ non solo nelle aree tradizionali di intervento (politiche attive del lavoro, formazione professionale)
- ✓ ma anche a favore di quelle introdotte con la nuova programmazione (lotta alla povertà, innovazione sociale)

agendo positivamente sulla percezione dei cittadini circa l'affidabilità dell'Amministrazione e la validità delle opportunità di crescita offerte dal POR.

Alcuni elementi chiave/2

Sostegno alla partecipazione e al dialogo con i cittadini e gli stakeholder

I cittadini sono sempre più costruttori consapevoli di significati e parte attiva nella soluzione dei problemi di governo, anche grazie ai servizi del web 2.0. Una comunicazione efficace promuoverà la costruzione di relazioni e rapporti di partnership tra le amministrazioni e tra le persone a sostegno degli obiettivi di crescita inclusiva proposti dall'Unione e Regione Lombardia attraverso il POR FSE.

Alcuni elementi chiave/3

Comunicare per “farsi capire”

La strategia dovrà assicurare la massima visibilità e comprensione dei messaggi che l'Amministrazione vuole comunicare, anche attraverso l'individuazione e utilizzo di parole-chiave che focalizzino l'attenzione dei destinatari sulle opportunità offerte, sui risultati attesi, sui vantaggi diretti e indiretti delle singole azioni promosse e della cittadinanza europea.

La diffusione dei social media richiede l'esposizione di contenuti che si basano prevalentemente sull'esperienza e sulle preferenze personali dei target.

Le fonti informative a cui fare riferimento

Il sito regionale della Programmazione Europea

www.ue.regione.lombardia.it

Ieri

Regione Lombardia

Contatti Newsletter Twitter Webcam Diretta English Cerca nel sito

REGIONE CITTADINI IMPRESE AMBIENTE TEMPO LIBERO INTRANET

UNIONE EUROPEA Regione Lombardia

Avvisi
Bandi
Agenda
Tutti i servizi

Programma Europea

MENÙ Home

Politica europea per le Regioni

Programma Operativo Regionale FSE 2014-2020

Quadro regolamentare 2014-2020

Piano di Rafforzamento Amministrativo

Programma Operativo Regionale FESR 2014

Programma Operativo Regionale FSE 2014

Il Programma

Comitato di Sorveglianza

Bandi

Lista Beneficiari

Comunicare il Programma

Documenti

Comunicare il Programma

Presentazione del POR FSE e FESR 2014-2020 di Regione Lombardia

Il 12 maggio 2015 a Milano, presso l'Auditorium Testori in Piazza Città di Lombardia 1, sono stati presentati i Programmi operativi regionali (POR) del Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014-2020 e del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).

News > Archivio

11 marzo 2015
Costituzione Comitato di Sorveglianza per POR FSE e FESR 2014-2020

28 gennaio 2015
Fondi europei: pubblicato il Piano di Rafforzamento Amministrativo (PRA)

Oggi

UNIONE EUROPEA Regione Lombardia

L'Unione Europea in Lombardia 2014-2020

UNIONE EUROPEA POLITICA DI COESIONE
Quadro regolamentare 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE
Fondo Sociale Europeo 2014-2020

Le fonti informative a cui fare riferimento

Il sito della Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro

www.regione.lombardia.it

Ieri

Oggi

This screenshot shows the website interface from December 2014. The header includes the 'Regione Lombardia' logo, navigation links (Contatti, Newsletter, Twitter, Webcam, Diretta, English), and a search bar. The main navigation menu lists 'REGIONE', 'CITTADINI', 'IMPRESA', 'AMBIENTE', 'TEMPO LIBERO', and 'INTRANET'. A sidebar on the left contains a 'MENU' with categories like 'Home DG', 'Chi siamo', 'Garanzia Giovani', 'Dote Unica Lavoro', 'Giovani e Lavoro', 'Per chi fa scuola', 'Dote Scuola', 'Università e formazione superiore', 'Lavoro - Disabili', 'Lavoro e servizi per l'impresa', 'Lavorare all'estero', 'Formazione per il lavoro', and 'Accreditamento'. The main content area features a large article titled 'Adottato dalla Commissione Europea il POR FSE 2014-2020' with a sub-headline 'La Commissione europea ha approvato il 17 dicembre 2014 il "Programma operativo Fondo Sociale Europeo 2014-2020" della Regione Lombardia...'. A 'News' section on the right lists recent updates, and a 'Per saperne di più' section provides links to further information.

This screenshot shows the updated website interface from December 2015. The header features the 'Regione Lombardia' logo, 'english site', 'aggiornamenti', and social media icons. The main navigation menu includes 'Istituzione', 'Servizi e informazioni', 'Scopri la Lombardia', and 'Lombardia Notizie'. A search bar is prominently displayed. The main content area features a large banner for the new portal with the text 'Benvenuti sul nuovo portale' and 'Scopri di più'. Below the banner, there are several featured articles and services, including 'SALUTILE' (with a 'Con Ann-Salute pronti' sub-headline), 'Abbonamento Musei Lombardia Milano', 'Bando per la diffusione dei punti di ricarica per veicoli elettrici', and 'Bando ASSET - Contributi per lo sviluppo dei territori montani'.

Milano 10 Febbraio 2017

Stato di avanzamento della Comunicazione FSE

12/07/2016	Avvio del percorso di condivisione della Comunicazione FSE (Sala Biagi)
25-26/10/2016	Fiera Expotraining Milano – Evento annuale POR FSE 2014/2020
22/11/2016	Pubblicazione Brand Book
24-26/11/2016	Fiera Job Orienta di Verona
22/12/2016	Costituzione Gruppo di Lavoro Interdirezionale "Comunicazione FSE"
26/01/2017	Conclusione ricerca sul grado di conoscenza del POR FSE
Oggi	Condivisione dei risultati della ricerca e delle modalità di utilizzo del Brand Book
Aprile 2017	Concorso "Alla ricerca del POR FSE-FESR"
Il semestre 2017	Consultazione sulle pratiche più efficaci di Comunicazione e selezione dei casi di successo

Una **nuova** immagine per il FSE in Lombardia



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Milano 10 Febbraio 2017



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



fse

Milano 10 Febbraio 2017



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE