



# ESEMPI DI APPLICAZIONE DEL FORMAT

## **FSE+ 2021/2027 E PNRR**

PER I BENEFICIARI DELLA FILIERA  
PROFESSIONALIZZANTE  
(IeFP, IFTS E ITS)

# ESEMPI DI APPLICAZIONE DEL FORMAT 1 di 4

## Posizionamento format marchio

In caso di strumenti di comunicazione realizzati dai beneficiari, il format marchio va sempre posizionato nella parte superiore dello spazio, su fondo bianco e tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

## ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

*Nelle pagine seguenti alcuni esempi, simulando una comunicazione realizzata dai beneficiari.*

*Spazio a disposizione  
della comunicazione  
realizzata dai beneficiari*

# ESEMPI DI APPLICAZIONE DEL FORMAT 2 di 4

## Materiale Cartaceo



Copertina brochure/booklet



Manifesto/locandina/poster A3



Leaflet



Badge



Invito

# ESEMPI DI APPLICAZIONE DEL FORMAT 3 di 4

## Materiale Cartaceo



Targa/attestato



Vetrofania



RollUp

# ESEMPI DI APPLICAZIONE DEL FORMAT 4 di 4

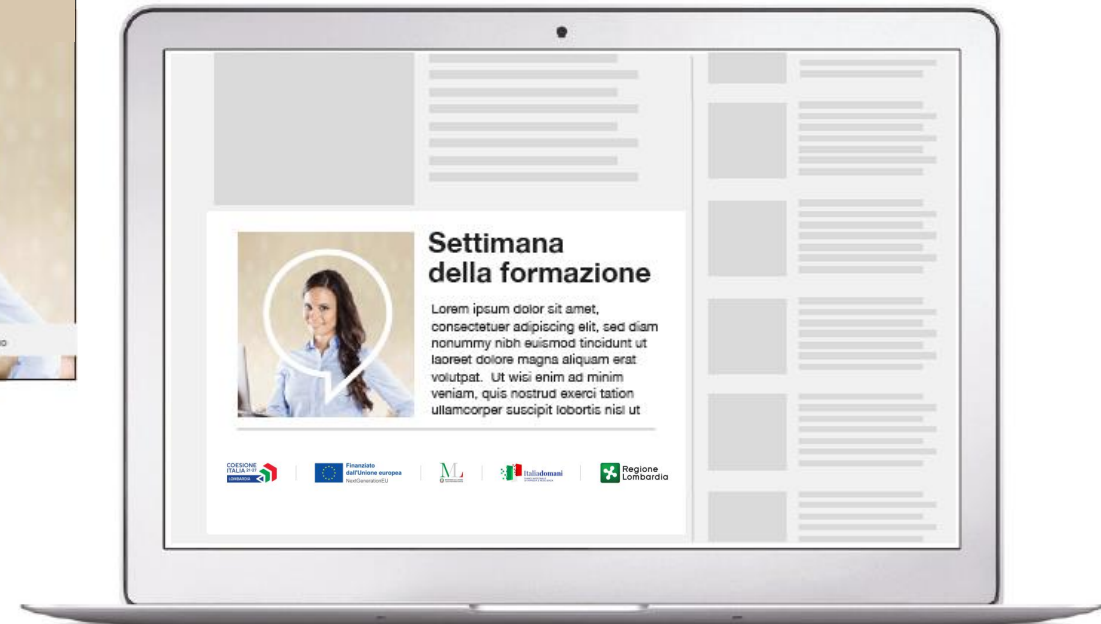
## DISPOSITIVI WEB



Power point



Banner



Sito web

