



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia

Allegato A

# BRAND GUIDELINES **FSE+ 2021/2027**

# IL LOGO UNICO PER LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA 21-27

## PERCHÉ?

-  per un'unica identità visiva di facile e immediata riconoscibilità delle iniziative di comunicazione di tutti i Programmi 21/27 - indicazioni CE;
-  per comunicare il sostegno dell'UE indipendentemente dal fondo;
-  per consentire la declinazione per Programmi e Amministrazioni titolari ;
-  per valorizzare l'identità brand di comunicazione della «politica di coesione»;
-  Per rafforzarne la diffusione dei Piani e Programmi sostenuti da risorse della politica di coesione nazionale.

# INDICE

**01** CORPORATE BRAND BOOK  
BRAND BOOK ————— PAG. 04

**02** FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)  
APPLICAZIONE LOGO COESIONE ————— PAG. 11

**03** RESPONSABILITÀ DEI BENEFICIARI IN MATERIA DI  
COMUNICAZIONE E VISITABILITÀ  
APPLICAZIONE LOGO COESIONE ————— PAG. 49

# 01

## BRAND BOOK

### CORPORATE BRAND BOOK

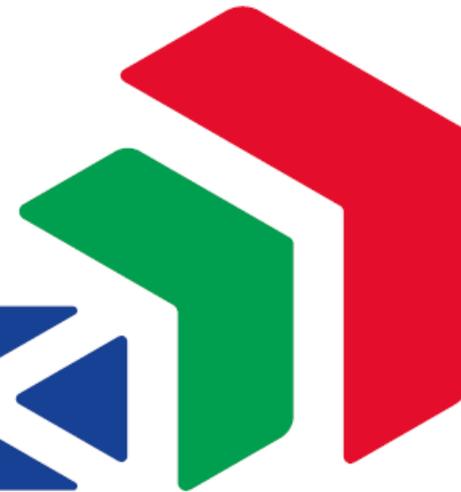
**02** FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)  
APPLICAZIONE LOGO COESIONE \_\_\_\_\_ PAG. 11

**03** ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI  
APPLICAZIONE LOGO COESIONE \_\_\_\_\_ PAG. 49

# COESIONE ITALIA – IL PROGRAMMA LOMBARDIA FSE+ 2021-2027

**COESIONE  
ITALIA 21-27**

**LOMBARDIA**



# COLORI E FONT PER LA PERSONALIZZAZIONE

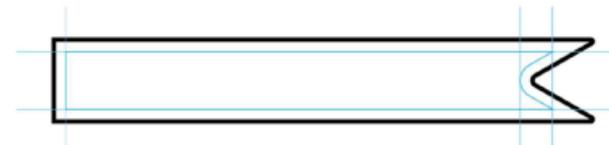
Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand "Coesione Italia" è il TITILLIUM WEB, nelle sue declinazioni indicate Regular, *Italic*, Semibold, Bold.

Nel caso di indisponibilità del font o per i documenti ad elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (esempio file .docx o similari) è possibile utilizzare come carattere sostitutivo il più comune font ARIAL.

Pittogramma



Box



FONT PRINCIPALE

Titillium **semibold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&%©™®

FONT SECONDARIO

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&%©™®

# PALETTE COLORI



## VERDE

PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

**CMYK**  
C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0

**RGB**  
R: 0 G: 159 B: 77

**WEB HEX** #009F4D  
**RAL** 6032

**CIE**  
L:52,95, a:-50,73, b:30,96



## ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

**CMYK**  
C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0

**RGB**  
R: 228 G: 0 B: 43

**WEB HEX** #E4002B  
**RAL** 3020

**CIE**  
L:45,81, a:62,31, b:34,42



## BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

**CMYK**  
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

**RGB**  
R: 0 G: 51 B: 153

**WEB HEX** #003399  
**RAL** 5009

**CIE**  
L:49,95 a:-48,73 b:25,85

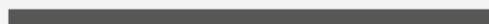


## NERO 90

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

**RGB** R: 60 G: 60 B: 60

**WEB HEX** #3C3C3C



## NERO 80

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

**RGB** R: 87 G: 87 B: 87

**WEB HEX** #575757



## NERO 55

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

**RGB** R: 146 G: 146 B: 146

**WEB HEX** #929292



## NERO 30

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

**RGB** R: 198 G: 198 B: 198

**WEB HEX** #C6C6C6



# AREA DI RISPETTO

## ATTENZIONE

E' sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

## AFFIANCAMENTO

### EMBLEMA UNIONE EUROPEA

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'emblema dell'Unione europea che costituisce sempre il marchio successivo



# II PROGRAMMA LOMBARDIA FSE+ 2021-2027 - COMPOSIZIONE DEL BLOCCO ISTITUZIONALE

## COSTRUZIONE E DISTANZE DA RISPETTARE

Il blocco istituzionale è sempre composto dal brand unitario, seguito dall'emblema dell'Unione europea e dall'emblema della Repubblica Italiana. In ogni caso, l'emblema Ue non può essere di dimensioni minori a quelle di altri loghi.

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari all'altezza dell'emblema Ue.

Nel caso specifico, è parte integrante e sostanziale del blocco istituzionale anche il logo dell'Amministrazione titolare del Programma, che segue le medesime regole di separazione e distanziamento degli altri marchi che compongono il blocco stesso.



Cofinanziato dall'Unione europea



Regione Lombardia



Cofinanziato dall'Unione europea



Regione Lombardia

# II PROGRAMMA LOMBARDIA FSE+ 2021-2027 - COMPOSIZIONE DEL BLOCCO ISTITUZIONALE

## COSTRUZIONE E DISTANZE DA RISPETTARE

Restano valide le medesime regole compositive del blocco istituzionale integrato con l'emblema dell'Amministrazione titolare del Programma anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma).

Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo blocco istituzionale, e in particolare l'emblema dell'Unione europea.



altri loghi



altri loghi

**01** BRAND BOOK  
CORPORATE BRAND BOOK

PAG. 04

# 02

## FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL) APPLICAZIONE LOGO COESIONE

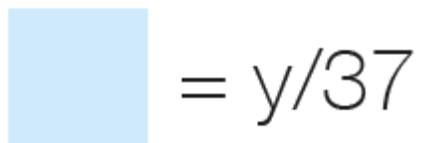
**03** ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI  
APPLICAZIONE LOGO COESIONE

PAG. 49

# ELEMENTI FORMATO RL - CORNICE

Tutta la comunicazione di Regione Lombardia si distingue per la cornice verde.

La cornice verde è obbligatoriamente presente su tutta la comunicazione.



**Esempio:**

Formato foglio: A4 (mm. 210x297)

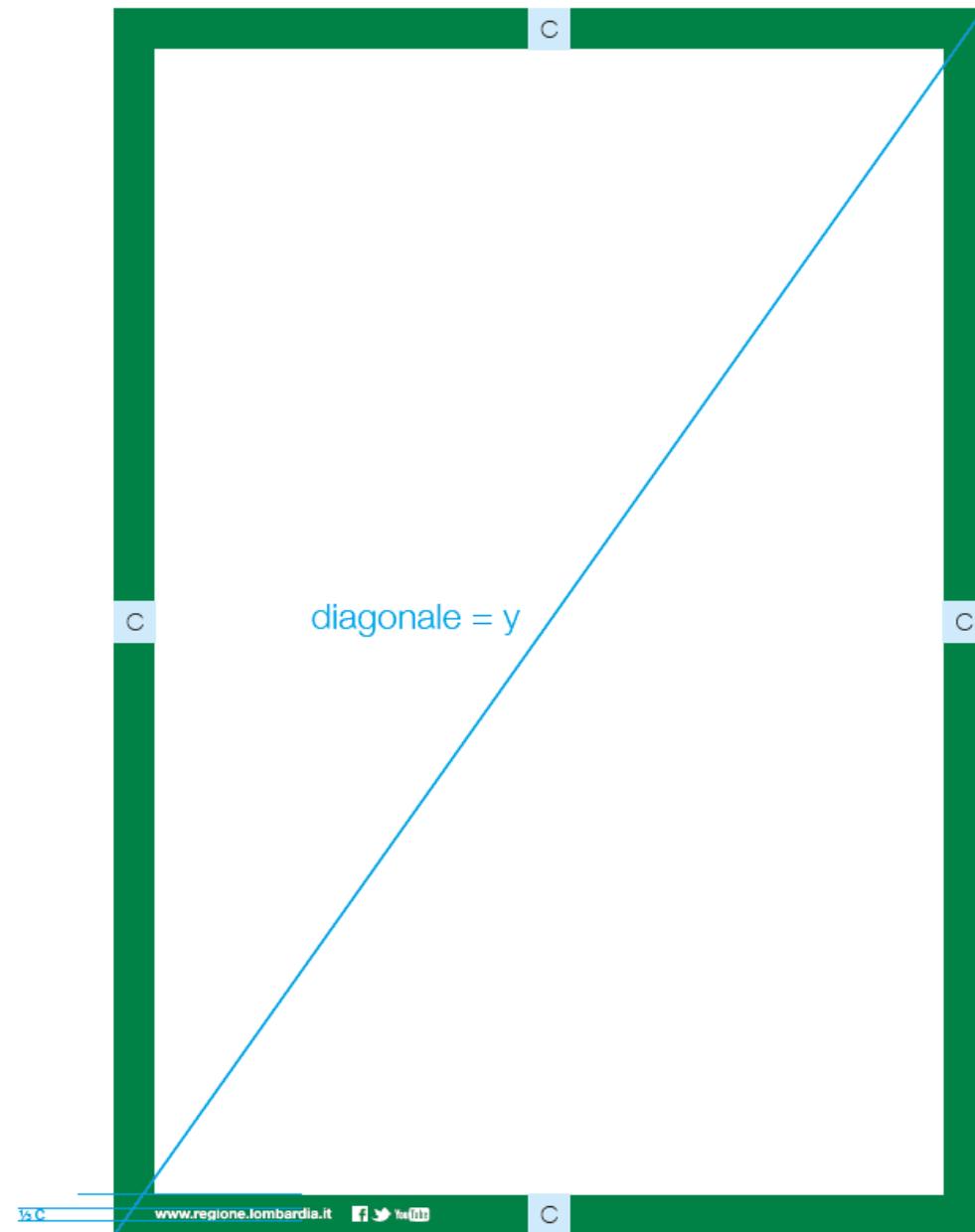
Diagonale  $y = \text{mm. } 333$

$C = 333:37 = \text{mm. } 9$

Spessore cornice = mm. 9



Pantone 356C  
C92 M25 Y96 B11



# ELEMENTI FORMATO RL – FONT ISTITUZIONALE

## Font Helvetica

Nel caso in cui non si disponga del carattere istituzionale Helvetica, come ad esempio per la realizzazione del sito web, per la comunicazione interna e per la composizione di lettere è consentito l'utilizzo dei caratteri alternativi Arial o Verdana (comune sui sistemi sia Macintosh sia Windows).

## Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890

## Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890

## Lt Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890

## Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890

## Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890

## Lt Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,.;?!£\$%&@\*) 01234567890

# ELEMENTI FORMATO RL – FAMILY FEELING

Il Family Feeling è la struttura grafica di base (inscritti nella cornice verde) sulla quale verranno costruite ed adattate tutte le comunicazioni. Cinque sono gli elementi che la compongono:

## 1. Format marchio

Va posizionato sempre nella parte superiore della comunicazione, su fondo bianco e in un'area di rispetto definita dal modulo C.

## 2. Visual + headline

Questo spazio è riservato per la parte visiva (visual) e la headline (slogan) della comunicazione. La headline e la subheadline andranno composte preferibilmente con il font istituzionali Helvetica Bold ed Helvetica light. È comunque consentito usare altri font, anche di fantasia, che valorizzino il messaggio della comunicazione, con l'unica condizione che siano facilmente leggibili.

## 3. Body copy

È lo spazio riservato alla testo. I testi devono essere composti utilizzando solo il font istituzionale (Helvetica) nei vari pesi consentiti e devono essere il più breve possibile. La misura di questo campo è variabile. Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 31).

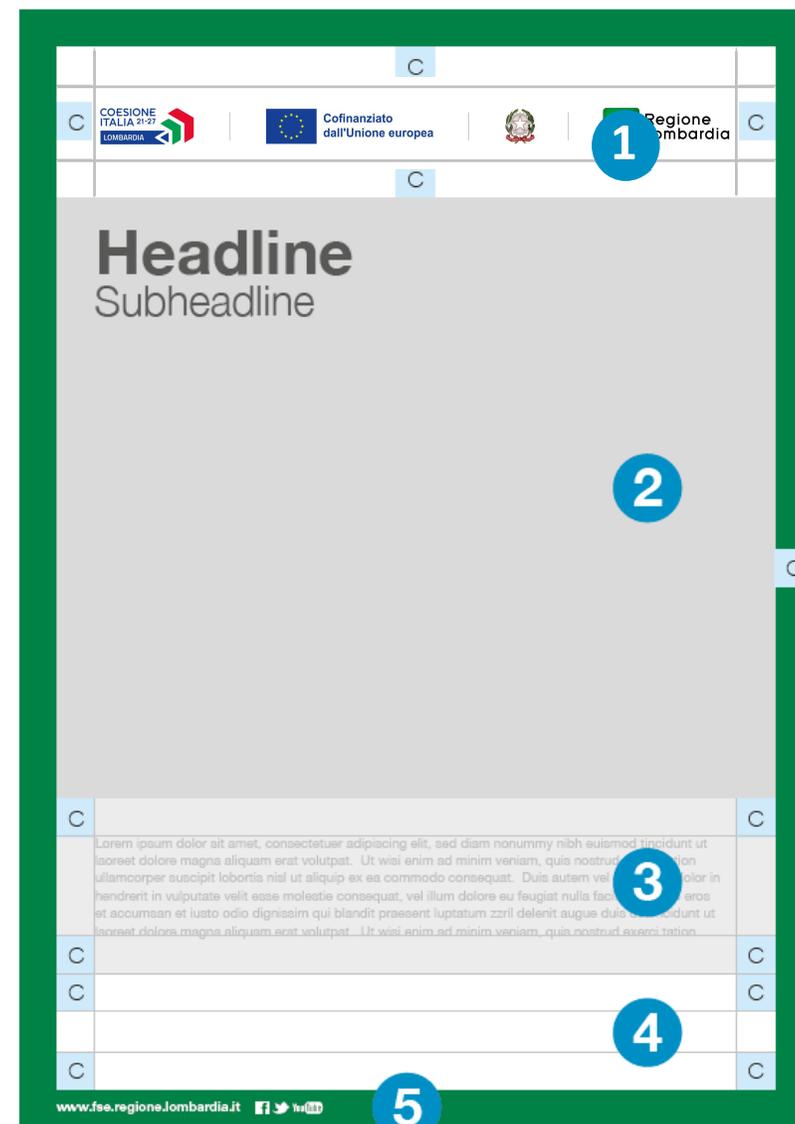
## 4. Marchi/partner/sponsor

Quest'area è riservata per l'alloggio dei marchi partner e/o sponsor, istituzionali e/o commerciali. Il fondo è sempre bianco per garantire la massima leggibilità dei marchi.

## 5. Indirizzo web

Indicare il link del portale di Regione Lombardia [www.fse.regione.lombardia.it](http://www.fse.regione.lombardia.it) e i simboli dei social.

*Gli elementi testuali dei modelli (esempio titolo evento, nome e cognome, ecc.) sono preferibilmente allineati a sinistra o centrati. È consentito anche l'allineamento a destra.*



# ELEMENTI FORMATO RL – POSIZIONAMENTO MARCHI PARTNER

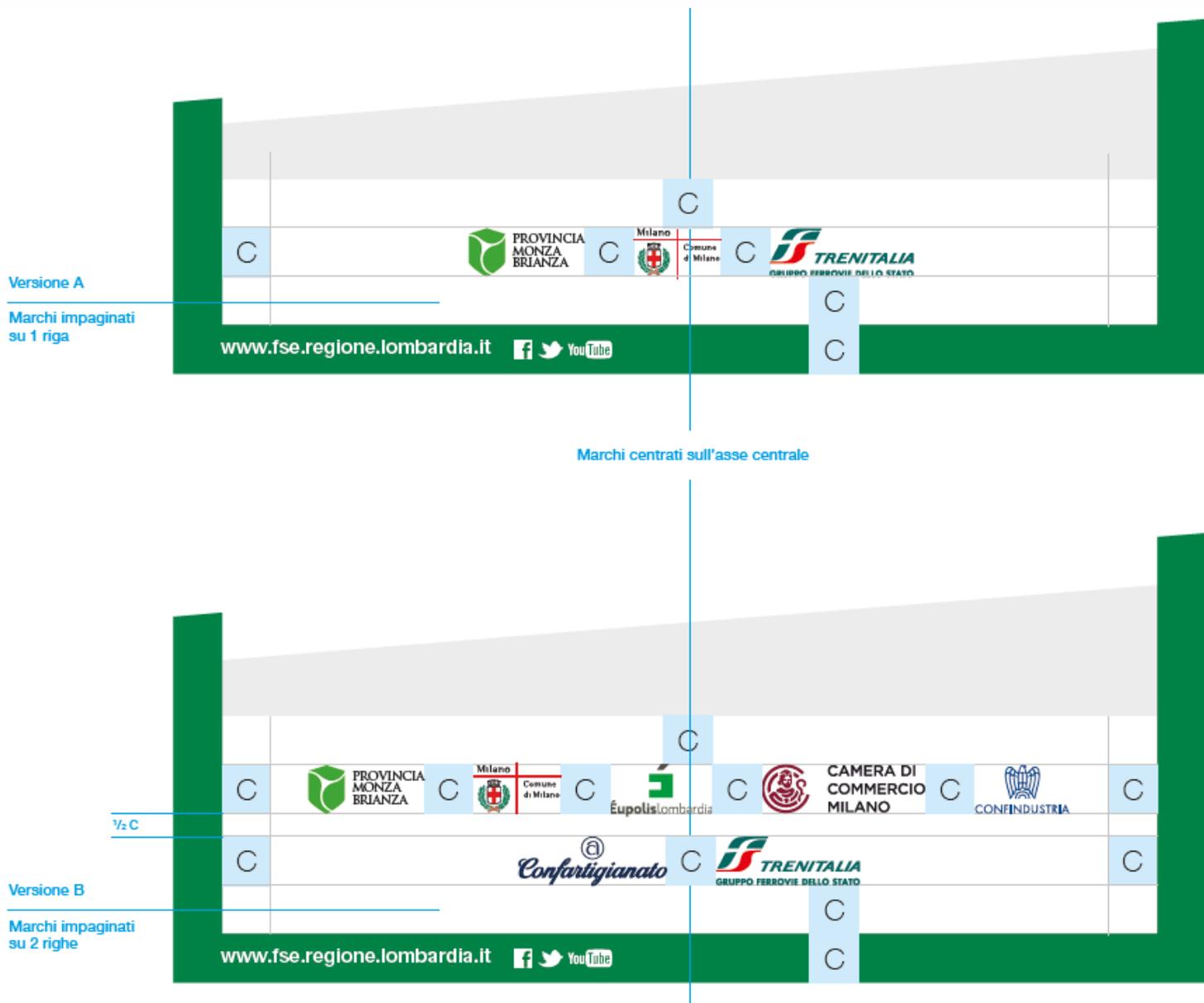
L'area dedicata all'inserimento dei marchi partner è a misura fissa.

Va preferita la versione con una sola fila (versione A). Se il numero di marchi da inserire occupa uno spazio superiore a quello a disposizione è consentito l'utilizzo della versione B, con un campo bianco più ampio.

In caso di presenza di partner di diversa natura, vanno inseriti con questo ordine:

- marchi istituzionali
- marchi enti
- marchi commerciali

I marchi vanno inseriti mantenendo l'altezza fissa uguale al modulo C. Questa regola è creata sulla base delle configurazioni più comuni di marchi. In casi particolari, per salvaguardare la proporzione fra essi ed evitare sproporzioni eccessive, vale la regola della composizione ottica (es. marchio Pirelli).



# ELEMENTI FORMATO RL – COLORI COMPATIBILI

Il colore del fondino utilizzato nel **Family Feeling** è preferibilmente il nero al 10%. È consentito anche l'utilizzo di altri colori, come mostrato in questa tavola.

*I fondi colore utilizzati negli impaginati possono essere suddivisi in diverse sezioni, purché le stesse contengano i colori consentiti.*



C0 M0 Y0 K10



C10 M0 Y0 K0



C10 M0 Y10 K10



C0 M3 Y12 K3

# ELEMENTI FORMATO RL – LEAFLET

## Leaflet 3 ante

Formato chiuso cm. 10x21

## Leaflet quartino

Formato chiuso cm. 15x21

Esterno



Il colore dei fondini è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 – pag. 37)

Interno



Interno



Esterno



Il colore dei fondini è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 – pag. 37)

# ELEMENTI FORMATO RL – COPERTINA

## Copertina brochure e bookleat

Formato cm. 21x29,7 (A4) / 15x21 (A5)





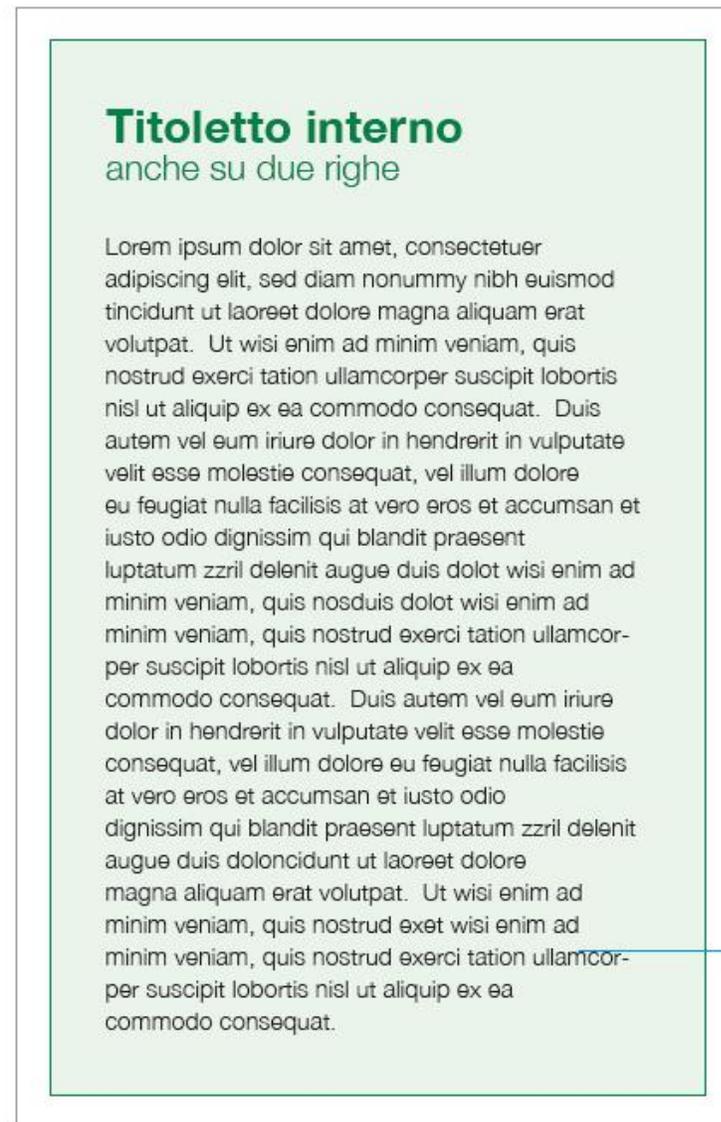
# ELEMENTI FORMATO RL – CARTOLINA

## Cartolina

Formato chiuso cm. 10x15



Fronte



Retro

# ELEMENTI FORMATO RL – VETROFANIA

16

148

16

## Vetrofania

Formato cm. 18x3

## Stampa

Quadricromia

## Supporto

Carta o pvc adesivo

## Stampa

Quadricromia + riserva parziale bianca

## Supporto

Plastica trasparente

6



Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02-11 - pag. 37)

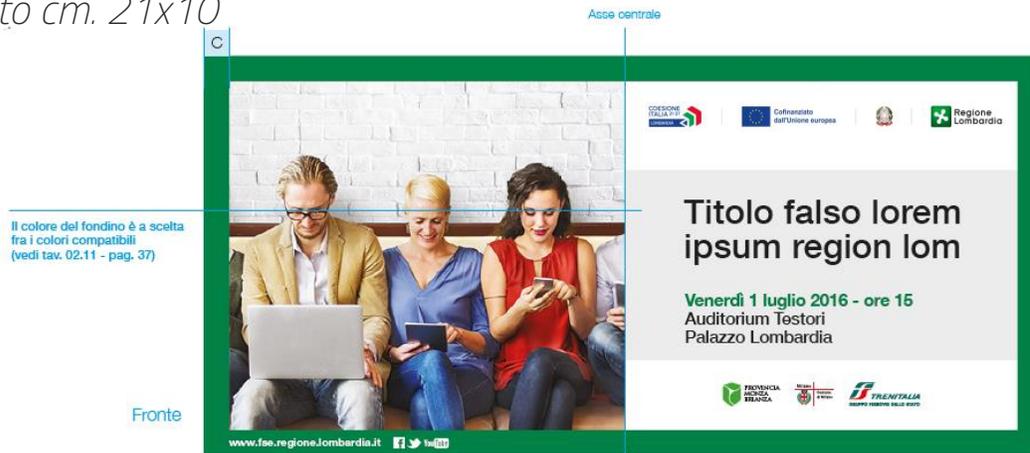
# ELEMENTI FORMATO RL – INVITO

## Invito Verticale

Formato cm. 10x21

## Invito Orizzontale

Formato cm. 21x10

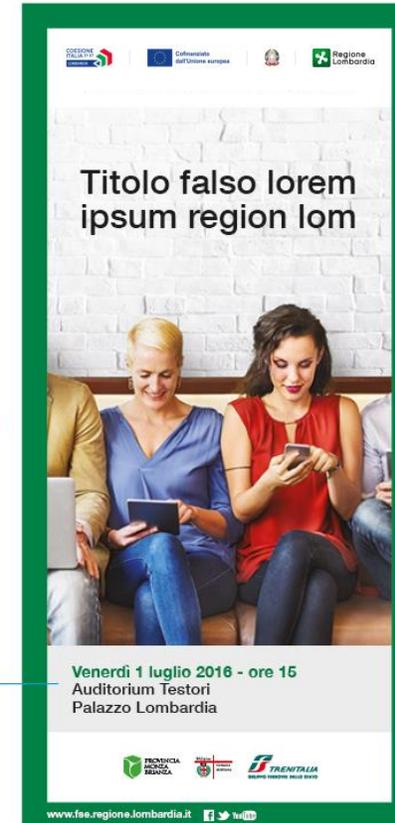


Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Fronte



Retro



Fronte

Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

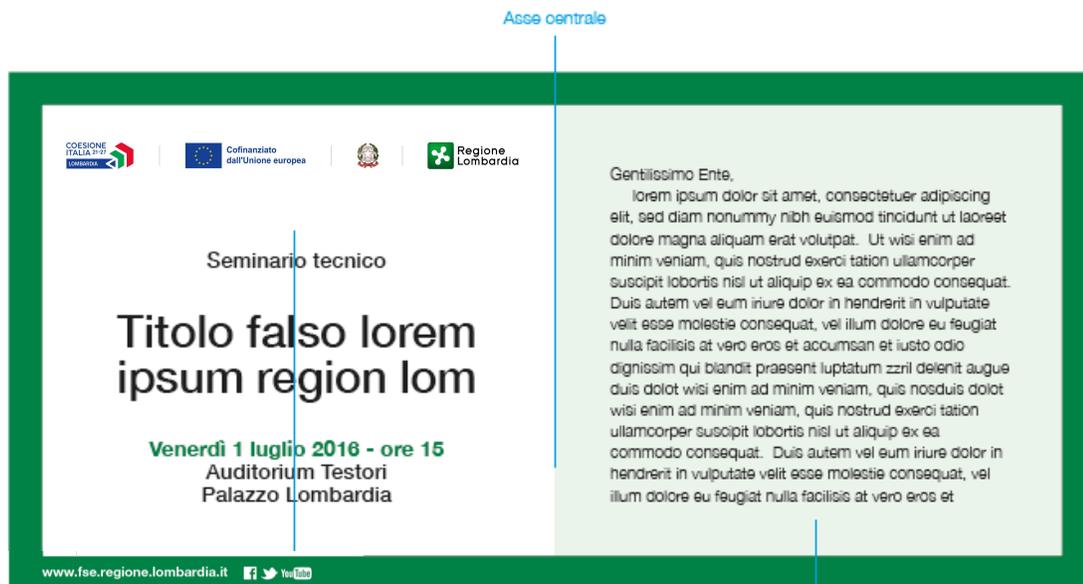


Retro

# ELEMENTI FORMATO RL – SAVE THE DATE

## Save the Date

Formato cm. 21x10



Asse centrale

Testo centrato

Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)



Seminario tecnico

## Titolo falso lorem ipsum region lom

Gentilissimo Ente,  
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolot wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis

Venerdì 1 luglio 2016 - ore 15  
Auditorium Testori  
Palazzo Lombardia

Testo centrato

# ELEMENTI FORMATO RL – BADGE

## Badge

Formato cm. 8,5x5,5

## Badge Esteso

Formato cm. 10,5x15

Helvetica Light/Bold  
Corpo 24 - Interlinea 26  
Track 20  
Colore 100% Black



Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Senza partner

Helvetica Light/Bold  
Corpo 21 - Interlinea 23  
Track 20  
Colore 100% Black



Con partner

Helvetica Light/Bold  
Corpo 30 - Interlinea 32  
Track 20  
Colore 100% Black

Spazio Interlinea 32

Helvetica Light Italic/Bold  
Corpo 18 - Interlinea 21  
Track 20  
Colore 100% Black

Spazi Interlinea 32

Helvetica Bold  
Corpo 11 - Interlinea 21  
Track 20  
Colore 100% Black



Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Data e Luogo



www.fae.regione.lombardia.it

# ELEMENTI FORMATO RL – TOTEM / ROLLUP

## RollUp

Formato cm. 85x200  
Formato cm. 100x200

## Totem

Formato cm. 45x200

## Poster per Totem

Formato cm. 70x140



www.fse.regione.lombardia.it

COESIONE ITALIA 2014-2020 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Lombardia

**Titolo falso lorem ipsum region lom**

PROVINCIA BERGAMO | TRENTALIA

Roll Up 85x200

www.fse.regione.lombardia.it

COESIONE ITALIA 2014-2020 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Lombardia

**Titolo falso lorem ipsum region lom**

Milano, Data, orario  
Location e indirizzo

Relatore <b>Nome e cognome</b> Qualifica completa dell'oratore a nche su due righe	Relatore <b>Nome e cognome</b> Qualifica completa dell'oratore a nche su due righe
Relatore <b>Nome e cognome</b> Qualifica completa dell'oratore anche su due righe	Relatore <b>Nome e cognome</b> Qualifica completa dell'oratore anche su due righe
Relatore <b>Nome e cognome</b> Qualifica completa dell'oratore anche su due righe	Relatore <b>Nome e cognome</b> Qualifica completa dell'oratore anche su due righe
Relatore <b>Nome e cognome</b> Qualifica completa dell'oratore anche su due righe	Relatore <b>Nome e cognome</b> Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

PROVINCIA BERGAMO | TRENTALIA

Roll Up 100x200

Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

www.fse.regione.lombardia.it

COESIONE ITALIA 2014-2020 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Lombardia

**Titolo falso lorem ipsum region lom**

PROVINCIA BERGAMO | TRENTALIA

Totem 45x200

www.fse.regione.lombardia.it

COESIONE ITALIA 2014-2020 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Lombardia

**Titolo falso lorem ipsum region lom**

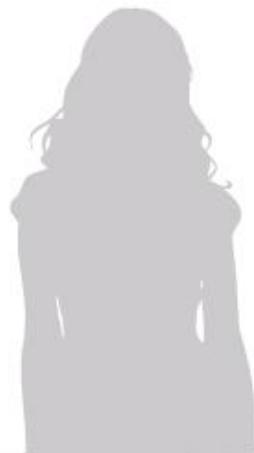
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTEUR ADIPISCIING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREM DOLOR MAGNA ALQUAM ERAT VOLUPTAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCIT TATION ULTIMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALQUIP EX EEA CONNUNDO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM INRUM DOLOR IN HENDRENT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLOR EU FEUGIAT

PROVINCIA BERGAMO | TRENTALIA

8C  
DISTANZA MINIMA  
DEI MARCHE  
DALLA BASE  
DEL ROLL-UP

# ELEMENTI FORMATO RL – FIERE

Allestimento fiere



www.fse.regione.lombardia.it

COESIONE ITALIA 21-27 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

## Titolo falso lorem ipsum region lom

COESIONE ITALIA 21-27 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

## Titolo falso lorem ipsum region lom

## COESIONE ITALIA 21-27

LOMBARDIA

Desk 90x90 - Versione A

Desk 90x90 - Versione B

Pannello parete 200x180

# ELEMENTI FORMATO RL – ATTESTATO

## Attestato di partecipazione orizzontale

Formato cm. 29,7x21 (A4)

## Attestato di partecipazione verticale

Formato cm. 21 x29,7 A4)

COESIONE ITALIA 21-27 LOMBARDIA | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Lombardia

DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Si attesta che

**Nome Cognome**

ha partecipato all'incontro:

**“Titolo dell'incontro”**

Presso Sala dell'incontro, via dell'incontro, Milano  
1 Luglio 2016 - dalle ore 00.00 alle ore 00.00

Data e luogo La Segreteria

Si rilascia la presente dichiarazione per gli usi consentiti dalla legge.

Callouts (left side):  
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black (Title)  
- Helvetica Medium Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black (Title)  
- Helvetica Medium Corpo 52 - Track 25 Colore C60 M0 Y100 B0 (Name)  
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black (Text)  
- Helvetica Bold Corpo 28 - Track 25 Colore 100% Black (Title)  
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black (Text)  
- Helvetica Light Corpo 12 - Track 50 Colore 100% Black (Text)  
- Helvetica Light Italic Corpo 10 - Track 50 Colore 100% Black (Text)

COESIONE ITALIA 21-27 LOMBARDIA | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Lombardia

DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Si attesta che

**Nome Cognome**

ha partecipato all'incontro:

**“Titolo dell'incontro”**

Presso Sala dell'incontro, via dell'incontro, Milano  
1 Luglio 2016 - dalle ore 00.00 alle ore 00.00

Data e luogo La Segreteria

Si rilascia la presente dichiarazione per gli usi consentiti dalla legge.

Callouts (left side):  
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black (Title)  
- Helvetica Medium Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black (Title)  
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black (Text)  
- Helvetica Medium Corpo 52 - Track 25 Colore C60 M0 Y100 B0 (Name)  
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black (Text)  
- Helvetica Bold Corpo 28 - Track 25 Colore 100% Black (Title)  
- Helvetica Light Corpo 12 - Track 50 Colore 100% Black (Text)  
- Helvetica Light Italic Corpo 10 - Track 50 Colore 100% Black (Text)

# ELEMENTI FORMATO RL – DIPLOMA



## DIPLOMA PROFESSIONALE\* di IV LIVELLO EQF

Qualifizierungszeugnis vierte Stufe / Attestation de qualification de quatrième niveau / Fourth Level Qualification Certificate

Conseguito in / Erworben in / Obtenue in / Achieved in  
**PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE**

WEGE IN DEM BEREICH DES SCHULSYSTEMS UND DER BERUFSBILDUNG  
COURSES OF VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING  
COURS DE EDUCATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE  
(ai sensi dell'art. 17 del DLgs. n. 226/2005)

### DENOMINAZIONE DEL DIPLOMA PROFESSIONALE

Facharbeiterin im Bereich / Qualification / Dénomination de la qualification

TECNICO DI \_\_\_\_\_

**IV LIVELLO EUROPEO EQF** (Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 aprile 2008 sulle costituzione del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente, pubblicata su Gazzetta Ufficiale 2008/C 111/01 del 6/5/2008)

**Punteggio conseguito** / Note / Points / Note \_\_\_\_\_ / 100

**Ai sensi della legge regionale n. 19/07** / in Übereinstimmung mit dem Regional Gesetz Nr.19/07 - Conformément à la loi n.19/07 - In accordance with Regional Law no.19/07

### CONFERITO AL CANDIDATO

Dem Kandidaten erteilt / Attribue au candidat / Awarded to the candidate

**Nato/a** / Geboren in / Né à / Born in \_\_\_\_\_ **il / Am / Le / On**

**ISTITUZIONE FORMATIVA** Bildungsenstalt oder Bildungsträger/Organisation ou structure de formation/Vocational Training Institution/Education Provider \_\_\_\_\_

**SEDE** / Sitz / Lieu/Place \_\_\_\_\_

**ID Progetto N° 000 20** \_\_\_\_\_

**Data** / Datum / Date / Date \_\_\_\_\_

\* Il presente attestato ha validità nazionale  
Dieses Zeugnis ist auf nationaler Ebene gültig /  
This certificate is valid at national level /  
Cetle attestation est valable au niveau national

**Il Legale Rappresentante** /Gesetzlicher Vertreter /  
Représentant légal / Legal Representative \_\_\_\_\_

**1 - Denominazione del corso<sup>1</sup>** / Bezeichnung des Kurses / Dénomination du cours / Name of the course  
\_\_\_\_\_

**2 - Settore-Area professionale di riferimento<sup>2</sup>** / Sektor-Berufsbereich / Secteur-Domaine professionnel de /  
référence Sector-Vocational area of reference

**2.1 - Attività economica (codice e denominazione ISTAT – Classificazione ATECO 2007)**  
Wirtschaftliche Aktivität (Kode und Istat- Bezeichnung – Klassifizierung ATECO 2007) / Activité économique (Code et  
Dénomination Istat – Classification ATECO 2007) / Economic Activity (Istat Code and Title – ATECO classification 2007)  
\_\_\_\_\_

**3 - Figura professionale** / Berufskategorie / Profil professionnel / Vocational profile

**3.1 - Denominazione della figura<sup>3</sup>** / Bezeichnung der Kategorie / Dénomination du profil / Name of the profile  
\_\_\_\_\_

**3.2 - Riferimento alla Classificazione ISTAT delle Professioni (Nomenclatura Unità**

**Professionali NUP/ISTAT 2007)** / Hinweis auf die Klassifizierung der Berufe von ISTAT (NUP/ISTAT 2007) /  
Référence à la classification ISTAT des métiers (NUP/ISTAT 2007) / Reference to ISTAT classification of professions  
(NUP/ISTAT 2007)  
\_\_\_\_\_

**4 - Durata del corso<sup>4</sup>** / Dauer des Kurses / Durée du course / Length of the course

Anni / Jahre / Années / Years \_\_\_\_\_

Mesi / Monate / Mois / Months \_\_\_\_\_

Ore / Stunden / Heures / Hours \_\_\_\_\_

**5 - Competenze acquisite<sup>5</sup>** / Erworbene Kompetenzen / Compétences acquises / Acquired competencies

**5.1 - di base** / allgemeine / de base / basic  
\_\_\_\_\_

**- didattica dedicata<sup>6</sup> (in ore)** / gewidmete Didaktik (in Stunden) / Didactique consacrée (en heures) /  
teaching time (hours) \_\_\_\_\_

**5.2 - tecnico-professionali e trasversali** / Technisch-berufliche und transversale / tecnico-professionnels et  
transversales / Technical-professional and Transversal  
\_\_\_\_\_

**- didattica dedicata<sup>6</sup> (in ore)** / gewidmete Didaktik (in Stunden) / Didactique consacrée (en heures) /  
teaching time (hours) \_\_\_\_\_



# ELEMENTI FORMATO RL – DIPLOMA

## 6 - Percorso formativo / *Bildungskurse / Cours de formation / Training course*

### 6.1 - Contenuti del corso<sup>6</sup> / *Inhalte des Kurses / Contents du cours / Contents of the Course*

---

---

### 6.2 - Tirocinio / *Lehre und praktische Ausbildung / Traineeship / Stage*

#### - durata (in ore) \_\_\_\_\_

*Dauer (in Stunden) / durée (en heures) / length (in hours)*

#### - nome dell'organizzazione \_\_\_\_\_

*name der Organisation / Nom de l'organisation / Name of the organisation*

#### - sede di svolgimento \_\_\_\_\_

*Ort und Sitz der Lehre / Lieu d'apprentissage / Training Location*

### 6.3 - Altre esperienze pratiche<sup>9</sup> / *Andere praktische Erfahrungen / Autres expériences pratiques / Other practical experiences*

#### - durata (in ore) \_\_\_\_\_

*Dauer (in Stunden) / durée (en heures) / length (in hours)*

#### - modalità \_\_\_\_\_

*Andere Erfahrungsformen / Modalités / Kind of experience*

#### - contesto di attuazione \_\_\_\_\_

*Kontext / Contexte / Context*

### 7 - Tipo di prove di valutazione finale / *Typologie der Abschlußprüfungen / Type d'épreuves d'évaluation finale /*

*Final evaluation tests*

#### - Colloquio / *Kolloquium (mündlich) / Entretien / Oral exam*

#### - Prove scritte / *Schriftliche Prüfungen / épreuves écrites / written test*

#### - Prova pratica o Simulazione / *Praktische Prüfung oder Simulation / épreuve pratique ou simulation /*

*Practical test or simulation /*

#### - Altro / *Anderes / Autre / Other*

### 8 - Annotazioni integrative<sup>10</sup> / *Ergänzende Bemerkungen / Notes complémentaires / Other comments*

---

---

Data / Datum / Date / Date \_\_\_\_\_

**Il Legale Rappresentante** / *Gesetzlicher Vertreter /*  
*Représentant légal / Legal Representative*

\_\_\_\_\_

1 Inserire la denominazione del percorso formativo.

2 Area del Ripartito dell'offerta regionale.

3 Riportare denominazione e descrizione sintetica del profilo/figura professionale di riferimento, in rapporto alle attività (o compiti) ed alle competenze caratterizzanti.

4 Indicare la durata del percorso formativo in anni e ore; se necessario, specificare anche la durata in mesi.

5 Specificare l'assetto formativo in termini di competenze effettivamente raggiunte e che esprimono le reali acquisizioni e la fisionomia complessiva dell'allievo, con riferimento a/o attingendo dalle competenze caratterizzanti il profilo formativo del percorso di riferimento. Non riportare in questo campo, in quanto non costituiscono propriamente l'oggetto della certificazione, gli elementi del percorso (a sua articolazione, le strategie ed i contenuti utilizzati).

6 Indicare il numero complessivo di ore dedicate all'acquisizione delle competenze.

7 Ident.

8 Riportare gli elementi di percorso in termini di Unità Formative e loro contenuti essenziali (conoscenze ed abilità) che documentano come l'allievo ha maturato le competenze, oggetto della certificazione. I contenuti riportati non devono essere generici, ma riferiti a quegli elementi che sono specificamente condizioni per lo sviluppo delle competenze.

9 Definire il tipo di esperienza pratica svolta all'interno della struttura formativa (es. visite aziendali, altro specificare...).

10 Altre modalità di acquisizione, né d'aula, né pratiche

- Indicare nome e cognome del Legale Rappresentante

# ELEMENTI FORMATO RL – TARGA B

Targa premiazione - Tipo B

Formato cm. 42x29,7 (A3)

Helvetica Bold  
Corpo 36 - Track 25  
Colore 100% Black

Helvetica Light  
Corpo 18 - Track 50  
Colore 100% Black

Helvetica Medium  
Corpo 52 - Track 25  
Colore C90 M0 Y0 B20

Helvetica Bold  
Corpo 36 - Track 25  
Colore 100% Black

7% Black  
C0 M0 Y0 B100

Helvetica Medium  
Corpo 20 - Track 50  
Colore 100% Black



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia

**Tipo di riconoscimento  
(Anche su due righe)**

CONFERITO A

**Nome/ente premiato**

**Euro #00.000,00#**

Data e luogo

# ELEMENTI FORMATO RL – Carta Intestata

## FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

## STAMPA

Marchio versione colore

Quadricromia

## SUPPORTO

Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

## GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono espresse in mm.*

14

32

146

32



Prot. 123/456/789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Oggetto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim aUt wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Centrato rispetto al foglio

Credits:  
vedi tav. 01.19

14

POR FSE+ 2021-2027 REGIONE LOMBARDIA  
Piazza Città di Lombardia 1 – 20124 Milano – tel. +39 02 0000 0000 – fax +39 02 0000 0000  
fse@regione.lombardia.it – www.fse.regione.lombardia.it



# ELEMENTI FORMATO RL – Carta Intestata orizzontale

## FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

## STAMPA

Marchio versione colore

Quadricromia

## SUPPORTO

Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

## GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono espresse in mm.*

Credits:  
vedi tav. 01.19

76	145	76
14		
	<p>Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy ribh eismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea comUt wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy ribh eismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy ribh eismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim aUt wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui doloiquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy ribh eismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy ribh eismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy ribh eismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	
	<p>POR FSE+ 2021 -2027 REGIONE LOMBARDIA Piazza Città di Lombardia 1 – 20124 Milano – tel. +39 02 0000 0000 – fax +39 02 0000 0000 fse@regione.lombardia.it – www.fse.regione.lombardia.it</p>	
7	Centrato rispetto al foglio	
32		32

# ELEMENTI FORMATO RL – Busta

## FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

## STAMPA

Marchio versione colore  
Quadricromia

## SUPPORTO

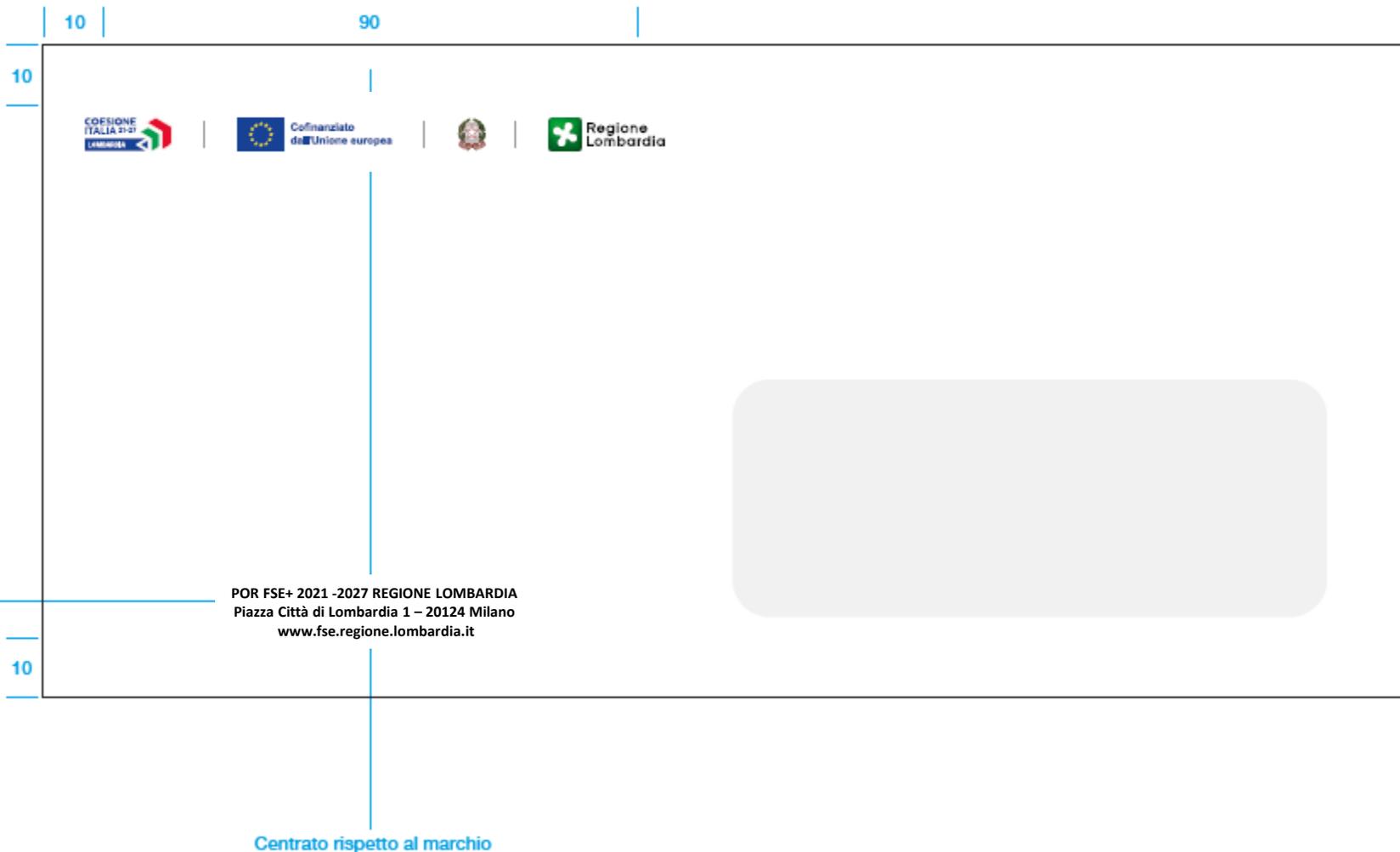
Carta ad elevato punto  
di bianco, di buona qualità,  
liscia, idonea ad essere stampata  
in offset e compatibile  
con stampanti laser e inkjet

## GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono  
espresse in mm.*

Credits:  
vedi tav. 01.17



# ELEMENTI FORMATO RL – Comunicato Stampa

32

146

32

## FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

## STAMPA

Marchio versione colore

Quadricromia

## SUPPORTO

Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

## GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono espresse in mm.*

14



Oggetto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummyvolutpat.

Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim aUt wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim aUt wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mirum veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummyv nibh

14



# ELEMENTI FORMATO RL – Template multiuso

In caso di necessità improvvise o provvisorie si può utilizzare questo template, che andrà riempito con diciture scritte a mano o stampate con dispositivi da ufficio.

## FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

## STAMPA

Marchio versione colore  
Quadricromia

## SUPPORTO

Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

## GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono espresse in mm.*

Filetto  
Colore 15% Black

35	227	35
20		
<hr/>		
<hr/>		
<hr/>		

# ELEMENTI FORMATO RL – BANDI, AVVISI E GARE

Per la pubblicazione di avvisi e bandi è sempre previsto l'utilizzo di un format *ad hoc* che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/bando" all'area concettuale della politica di coesione.

Il format, la cui esemplificazione è riportata di fianco, prevede l'apposizione del blocco istituzionale completo, comprensivo dell'eventuale logo dell'Amministrazione titolare del Programma, nell'area superiore del foglio di copertina, seguita da una banda di colore blu o del colore istituzionale dell'Amministrazione di riferimento all'interno della quale è riportato il titolo dell'Avviso/Bando e una eventuale sintesi in tre righe del suo oggetto.

L'area inferiore è invece di norma destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner e delle informazioni di contatto.



# ELEMENTI FORMATO RL – GADGET

Targa premiazione - Tipo B  
Formato cm. 42x29,7 (A3)



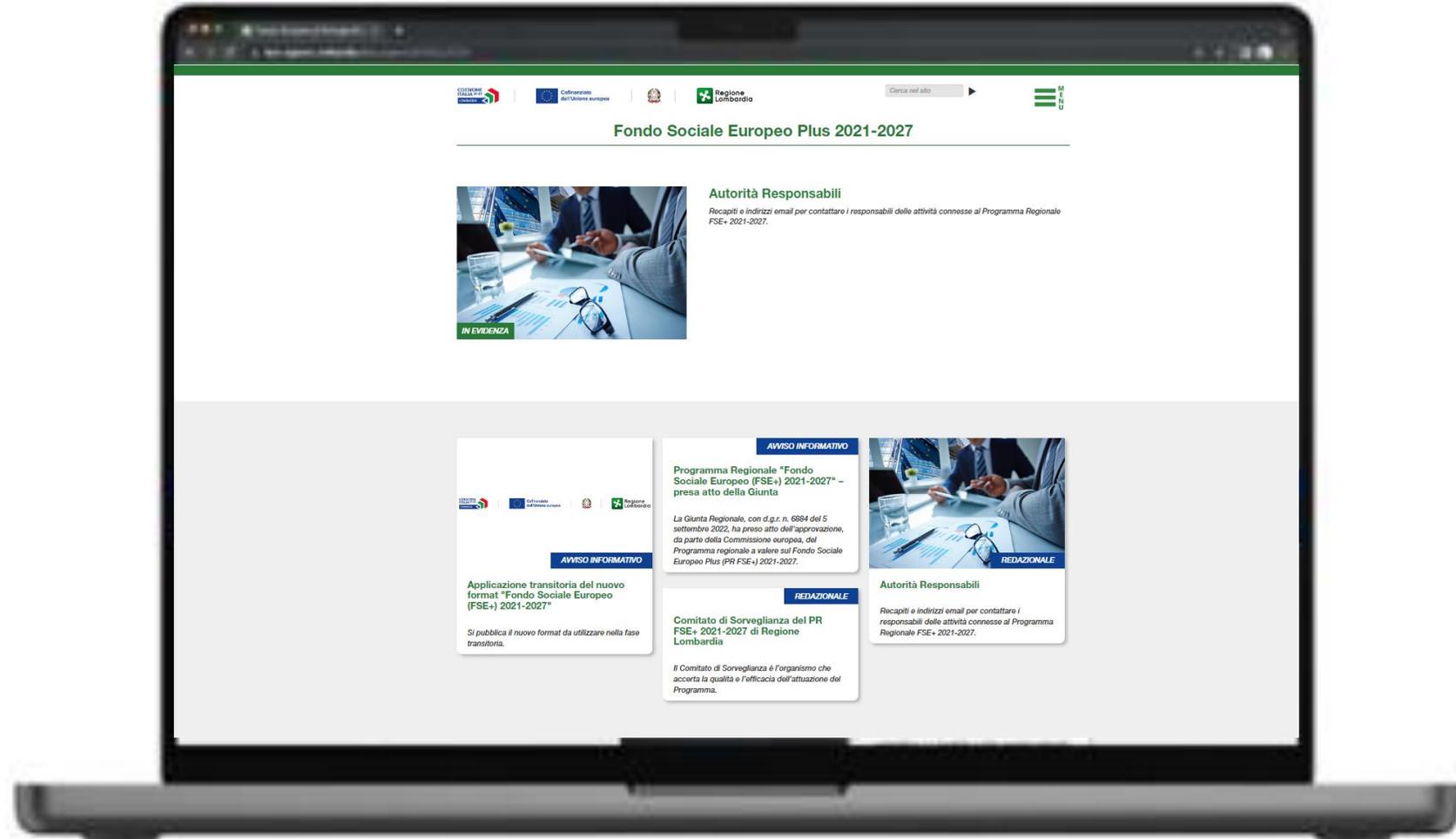
**BLU**  
PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0	RGB R: 0 G: 51 B: 153
-----------------------------------	--------------------------

WEB HEX #003399  
RAL 5009

CIE L:49,95 a:-48,73 b:25,85
---------------------------------

# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI



# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

## Header sezione FSE del sito della Programmazione Europea

Visualizzazione desktop  
con larghezza superiore a 992px

Limite del punto di rottura  
per versione desktop (992px)

Visualizzazione tablet con larghezza  
compresa tra 991px e 768px

Limite del punto di rottura  
per versione tablet (768px)

Visualizzazione smartphone  
con larghezza compresa  
tra 767px e 320px

Limite del punto di rottura  
per versione smartphone (320px)



# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

Nella composizione dei banner per web bisogna rispettare alcune regole per salvaguardare la leggibilità:

1. Il “format marchio” appare sempre su fondo bianco, in contemporanea o in coda alla comunicazione, mai prima
2. In caso di illegibilità del “format marchio” far apparire i singoli marchi uno alla volta, in successione
3. Se sono presenti marchi di partner e/o sponsor, questi appaiono prima del format
4. Marchio

Nella schede a seguire alcuni esempi.

Banner a sviluppo **orizzontale**

a.



b.



c.



d.



e.



# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

Banner - Quadrotto

Banner a sviluppo **quadrotto**

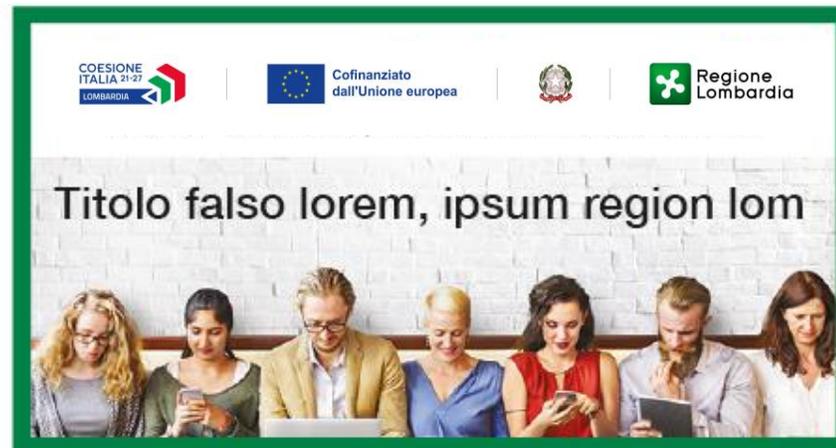
a.



b.



c.



d.

# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

Banner - Verticale

Banner a sviluppo **verticale**



a.



b.



c.



d.

# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

## Banner - Mini

Banner formato "mini"



a.



b.



c.



d.



e.



f.



g.



h.

# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

Twitter/Facebook/ LinkedIn Post



# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

## App

Nel caso in cui si sviluppi una App per smartphone e tablet, bisogna creare un *welcome frame* con il “format marchio”.

Questa videata va inserita subito dopo l’apertura e prima dell’interfaccia dell’applicazione, la sua permanenza varia da un minimo di 2 secondi ad un massimo di 5.



# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

Copertina - I marchi si compongono in motion graphic

Filmati



Pagine interne



Frame di chiusura - I marchi si compongono in motion graphic

# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

## Audio

Gli annunci radio e video chiudono sempre, obbligatoriamente, con la seguente frase:



*Iniziativa realizzata con il contributo  
del Fondo Sociale Europeo plus*

La frase deve essere letta da voce con tono istituzionale, ben scandita e non disturbata da altri suoni, con durata non inferiore a 5 secondi.

# ELEMENTI FORMATO RL – DIGITALI

Slider 16:9

Copertina/Slide tappo

COESIONE ITALIA 2014-2020 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

## Titolo falso lorem ipsum region lom

Data e luogo

www.fso.regione.lombardia.it

Slide di chiusura

COESIONE ITALIA 2014-2020 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

www.fso.regione.lombardia.it

Pagine interne

Titolo falso lorem region lom

## Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolondidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Data e luogo

COESIONE ITALIA 2014-2020 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

Titolo falso lorem region lom

## Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim

Data e luogo

COESIONE ITALIA 2014-2020 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

**01** BRAND BOOK  
CORPORATE BRAND BOOK

PAG. 04

**02** FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)  
APPLICAZIONE LOGO COESIONE

PAG. 11

# 03

## APPLICAZIONE LOGO COESIONE ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI <sup>1</sup> di 3

La comunicazione dei fondi strutturali è un elemento chiave per accrescere la visibilità delle opportunità offerte ai cittadini e del contributo assicurato dagli investimenti promossi dall'Unione europea al rafforzamento della coesione economica e sociale. A tal fine il Regolamento (UE) 2021/1060 indica le responsabilità in capo alle Autorità di Gestione e ai beneficiari e definisce i requisiti minimi per la comunicazione a livello di Programma e di progetti (artt. 46- 50).

A livello nazionale è stato, per la prima volta, definito un nuovo brand unitario “Coesione Italia” quale strumento unitario per la comunicazione dei Programmi regionali e nazionali sostenuti dai fondi della politica di coesione dell'Unione europea. **Per il periodo di programmazione 2021-2027, il brand unitario “Coesione Italia” e gli emblemi dell'Unione europea e della Repubblica italiana rappresentano gli elementi obbligatori per identificare e rendere riconoscibili le azioni del Fondo Sociale Europeo Plus.**

L'articolo 50 del Reg. (UE) 2021/1060 individua, in particolare, gli adempimenti in capo ai beneficiari allo scopo di rendere riconoscibile ai destinatari degli interventi e, più in generale, al pubblico, il sostegno fornito dal Fondo Sociale Europeo Plus per la realizzazione dell'intervento.

Di seguito si presenta una breve sintesi delle principali disposizioni regolamentari valide per i beneficiari del Programma Regionale FSE+ 2021/2027 di Regione Lombardia.

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 2 di 3

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
<b>Visibilità del sostegno del Fondo Sociale Europeo all'operazione finanziata</b>	<p>I beneficiari riconoscono il sostegno fornito dal fondo all'operazione attraverso l'utilizzo dei seguenti <b>elementi caratterizzanti la comunicazione</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il logo unico nazionale della politica di coesione 2021-2027;</li> <li>• l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione «Cofinanziato dall'Unione europea» scritta per esteso;</li> <li>• l'emblema della Repubblica italiana;</li> <li>• il marchio di Regione Lombardia</li> </ul>	<p>Art.50 del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>
<b>Informazioni ai destinatari e al pubblico sul sostegno ricevuto attraverso il sito web e i siti di social media ufficiali del beneficiario</b>	<p>Il beneficiario fornisce, <b>sul sito web, ove tale sito esista, e sui siti di social media ufficiali</b> una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenzia il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione attraverso l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea”, l'emblema della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia).</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 1, lettera a) del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>
<b>Informazioni ai destinatari e al pubblico attraverso i documenti e materiali di comunicazione</b>	<p>Il beneficiario appone gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea”, l'emblema della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia) sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti.</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 1, lettera b) del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>
<b>Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto dal fondo durante l'attuazione dell'operazione: affissione di un poster/cartellone temporaneo</b>	<p>Il beneficiario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• espone <b> targhe o cartelloni permanenti </b> chiaramente visibili al pubblico, in cui compaiono gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea”, l'emblema della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia) non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate nel caso di operazioni il cui costo totale supera 100.000 euro;</li> <li>• per le operazioni che non rientrano nel punto precedente, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un <b> poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico </b> equivalente recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi e gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea”, l'emblema della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia);</li> </ul>	<p>Articolo 50 del Reg. (UE) n. 1060/2021,</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>nel caso di operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro, <b>organizza un evento o un'attività di comunicazione</b>, come ritiene opportuno, e coinvolge in tempo utile la Commissione e l'Autorità di Gestione;</li> <li>Nel caso in cui il beneficiario sia una persona fisica garantisce, nella misura del possibile, la disponibilità di informazioni adeguate, che mettano in evidenza il sostegno fornito dal fondo in un luogo visibile al pubblico o mediante un display elettronico.</li> </ul>	
<b>Indicazioni tecniche per l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione</b>	<p>Le indicazioni tecniche sull'utilizzo dell'emblema dell'Unione europea sono contenute nell'Allegato IX del Regolamento (UE) 2021/1060, mentre le indicazioni sull'utilizzo del logo unico nazionale e dell'emblema della Repubblica italiana sono contenute nel "Brand book Coesione Italia. Linee Guida" disponibile sul sito open coesione: <a href="https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/">https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/</a></p> <p>L'emblema dell'Ue può essere scaricato al seguente link: <a href="https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/">https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/</a></p> <p>E' disponibile sul sito <a href="http://www.fse.regione.lombardia.it">www.fse.regione.lombardia.it</a> il format, che include il blocco istituzionale e il marchio di Regione Lombardia, per supportare il beneficiario nella corretta declinazione degli strumenti.</p>	<p>Reg. (UE) n. 1060/2021, Allegato IX</p> <p>"Brand book Coesione Italia. Linee Guida"</p>
<b>Violazione degli obblighi in materia di comunicazione</b>	<p>Se il beneficiario non rispetta gli obblighi di cui all'articolo 47 e all'articolo 50, paragrafi 1 e 2, del Regolamento (UE) 2021/1060 l'Autorità di Gestione applica, tenuto conto del principio di proporzionalità, una rettifica finanziaria fino al 3% del sostegno del Fondo Sociale Europeo Plus all'operazione.</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 3 del Reg. (UE) n. 1060/2021</p>

*Nelle pagine a seguire sono disponibili esempi relativi alle misure descritte.*

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

## Posizionamento format marchio

In caso di strumenti di comunicazione realizzati dai beneficiari, il format marchio va sempre posizionato nella parte superiore dello spazio, su fondo bianco e tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

## ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

*Nelle pagine seguenti alcuni esempi, simulando una comunicazione realizzata dai beneficiari.*



# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

## Materiale Cartaceo



Copertina brochure/booklet



Manifesto/locandina/poster A3



Leaflet



Badge



Invito

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

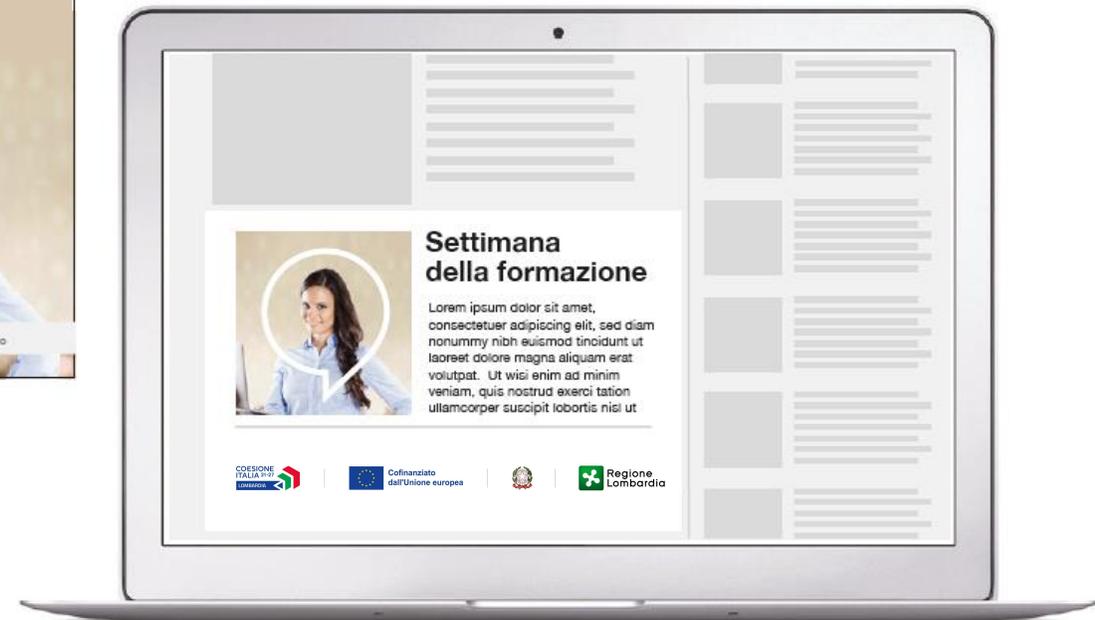
## Materiale Cartaceo



Power point



Banner



Sito web

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

## Materiale Cartaceo



Targa/attestato



Vetrofania



RollUp



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia