



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



 Regione  
Lombardia

 **fse**

**#ZHEROGAP**

# PROMOZIONE DELLA **PARITA'** DI **GENERE** NEL SISTEMA DEI SERVIZI PER IL **LAVORO** E DELLA **FORMAZIONE**

STRATEGIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE DELL'OCCUPAZIONE **FEMMINILE**

2 dicembre 2021  
ore 10.30

## CONTESTO



**Il tasso di occupazione femminile in Lombardia**, pur essendo più alto della media nazionale, è **comunque al di sotto della media europea**. Oltre all'**accesso al mercato del lavoro**, si osservano condizioni differenti tra donne e uomini in termini di **mantenimento e qualità dell'occupazione**, nell'ambito del lavoro dipendente, autonomo e autoimprenditoriale.

Le cause principali possono essere individuate in:

**Maggiori responsabilità legate ai compiti di cura e di accudimento**

**Cultura stereotipata delle predisposizioni e abilità delle donne**

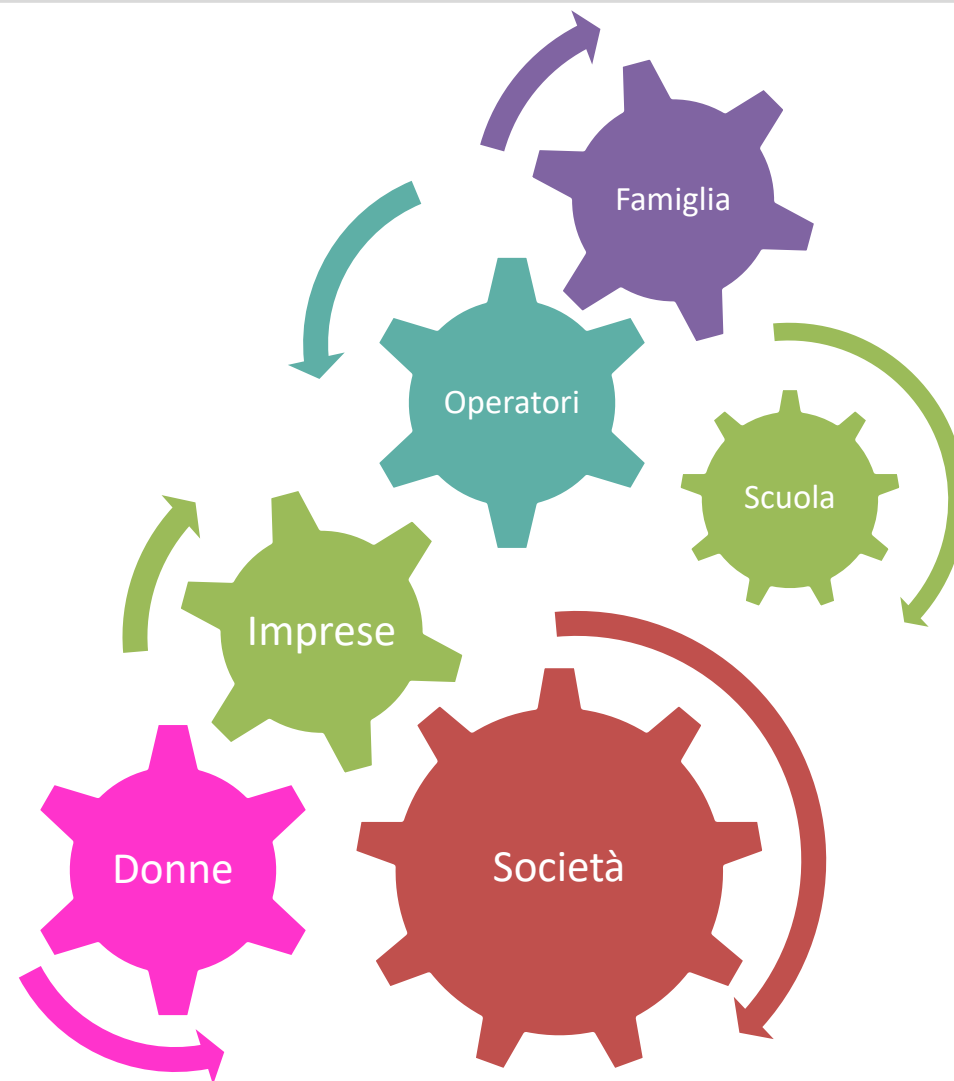


- Minore frequenza dei percorsi professionalizzanti e delle discipline STEM e conseguente sottorappresentazione delle donne nelle professioni più remunerate (**segregazione orizzontale**).
- Mancato accesso alle posizioni lavorative ad alti livelli dirigenziali (**segregazione verticale**).
- **Differenziazione salariale**, intesa anche come differenza tra la retribuzione di uomini e donne a parità di ruolo, e **gender pay gap** accumulato nel corso della vita.

## LA STRATEGIA

La strategia di Regione Lombardia intende attuarsi sia sul **piano legislativo**, sia su quello attuativo, attraverso **interventi mirati** non solo direttamente alla **popolazione femminile**, ma anche e soprattutto all'empowerment della **società in generale** e del **mondo del lavoro** per agire sulla componente culturale che determina gli stereotipi.

In questo modo ogni intervento **darà forza e sarà il motore per innescare un processo efficace** per la crescita e il miglioramento delle condizioni dell'occupazione femminile e, quindi, della società nel suo complesso.



**Aggiornamento della Legge n. 22 del 28 settembre 2006** (Il mercato del lavoro in Lombardia), ad integrazione dell'art. 22 (Parità di genere e conciliazione tra tempi di lavoro e di cura).

Istituzione di un **Tavolo regionale permanente** finalizzato a promuovere una programmazione coordinata delle iniziative per la parità di genere nel mercato del lavoro e monitorare i risultati raggiunti: è composta dagli assessori competenti, dalla Consigliera di parità regionale e dagli stakeholder ed esperti territoriali.

- la **Programmazione FSE+ 2021-2027**
- il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**
- la **Strategia nazionale per la parità di genere (2021-2026)**

## COMPETENZE E ORIENTAMENTO



Azioni mirate di comunicazione, sensibilizzazione e sostegno per accompagnare e guidare un cambiamento culturale nella società

Rivolte a **orientatori, insegnanti, genitori**: contrastare stereotipi legati a una visione tradizionale della divisione dei compiti di cura e del mondo del lavoro

Rivolte alle **studentesse**: orientamento formativo e professionale fin dall'infanzia (es. laboratori e campus estivi) al fine di contrastare stereotipi legati al mondo del lavoro e ad accrescere la partecipazione femminile agli ITS e IFTS e ai corsi universitari tecnico -scientifici.



Formazione specifica rivolta al personale dei Centri per l'Impiego e degli operatori al lavoro e alla formazione

**Orientamento in ottica di genere**: formare per diffondere una cultura priva di *gender bias* rivolti a coloro che si occupano delle attività di matching tra domanda e offerta.

---

# Apertura degli interventi

## PROSSIMI PASSI



### Consultazione pubblica - a partire da metà dicembre

Affinché gli interventi di Regione Lombardia siano il più possibile inclusivi, trasparenti ed efficaci:

- **Questionario dedicato a donne e uomini**
- Un form **dedicato alla raccolta di buone pratiche**, suggerimenti e proposte di progetto



### Tavola rotonda con orientatori e imprese sul tema STEM - fine gennaio

Uno degli stereotipi esistenti dentro il sistema formativo è quello di una **presunta scarsa attitudine delle studentesse verso le discipline STEM** (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Matematica) che conduce a un divario di genere in questi ambiti sia nelle scelte del percorso di studi che nelle scelte professionali.

Come innescare un cambiamento ?



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



fse

#ZHEROGAP