

# Comitato di Sorveglianza del POR Lombardia FSE 2014-2020

## 4. Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione e sulla visibilità di sostegno

Milano

9 ottobre 2024







## Attuazione della strategia

Nel corso del **2023**:

- **Progetto “Zherogap”** campagna per promuovere la “certificazione della parità di genere nelle imprese” e “i diritti delle donne nel mondo del lavoro”, realizzata in collaborazione con Unioncamere Lombardia
- **Valorizzazione dei bandi** in chiusura attraverso i consueti strumenti.
- **Ricerca per misurare il livello di conoscenza e utilità dei Fondi SIE e del FSE**, utilizzando 3 campioni rappresentativi di cittadini (n.1.000), pubbliche amministrazioni (n.1.000) e operatori di settore (n.1.000).

La divulgazione dei risultati è proseguita anche in occasione del **seminario «Uno sguardo di insieme sulla valutazione del POR FSE 2014–2020 di Regione Lombardia» del 5 luglio 2024.**

## Attuazione della strategia - AMBITI

-  Pubblicizzazione per i cittadini e stakeholder delle iniziative del POR FSE;
-  Informazione e comunicazione ai potenziali beneficiari e destinatari delle opportunità di finanziamento offerte dal POR FSE;
-  Supporto ai beneficiari nell'adempiere alle responsabilità di informazione e comunicazione;
-  Monitoraggio e valutazione della strategia di comunicazione.

## Attuazione della strategia - DATI



**Progetto #ZHEROGAP“ n.13** tra convegni, seminari e workshop sia **fisici**, sia **13 digital**, **oltre alla produzione e promozione tramite social di n.20 video**, Sono stati realizzati prodotti informativi e promozionali: **1 paper e 1 vademecum** dedicati alla Parità di Genere.

Ogni evento è stato realizzato applicando l'immagine coordinate su **totem, save the date e slide relatori**.




Informazione e comunicazione tramite i portali di Regione Lombardia, social, Cruscotto Lavoro n.**224 news** complessive di cui n.**114** per la promozione di iniziative finanziate dall'Unione Europea (FSE, FSE+, PNRR, PON SPAO);



Pervenute alla casella [iflcomunicazione@regione.lombardia.it](mailto:iflcomunicazione@regione.lombardia.it) **n.708** email di cui **217** relative alle misure finanziate dai fondi europei (FSE/FSE+/PNRR/PON SPAO).

# #ZHEROGAP

Campagna di comunicazione contro le discriminazioni di genere nel mondo del lavoro



The video player shows a cityscape at sunset with colorful silhouettes of women. The text "#ZHEROGAP" is prominently displayed in the center. Below it, the title "Una pizza tra amiche" is written in a cursive font. At the bottom of the video frame, the text "ESPERIMENTO SOCIALE" and "FIOR DI LATTE" are visible.

**Una pizza tra amiche**  
Regione Lombardia  
23.400 iscritti

242 visualizzazioni · 3 settimane fa  
Un "esperimento sociale" per testare la consapevolezza di uomini e donne sul divario salariale. Perché la discriminazione di genere è anche economica. ...altro



The video player shows a solid orange background with white text. At the top, logos for "UNIONE EUROPEA", "Regione Lombardia", "fse", and "UNIONCAMERE LOMBARDBIA" are displayed, along with the "#ZHEROGAP" hashtag.

Iniziativa realizzata con il contributo del  
**Fondo Sociale Europeo di Regione Lombardia**  
in collaborazione con  
**Unioncamere Lombardia**  
Scopri i vantaggi della certificazione di genere  
per le imprese con sede in Lombardia.  
Vai su:  
<https://www.unioncamerelombardia.it/progetti/dettaglio-progetto/certificazione-di-genere>

**Campagna contro le discriminazioni di genere sul lavoro**  
Unioncamere Lomba...  
620 iscritti

47

# Publicizzazione del POR FSE: EVENTI, FIERE E CAMPAGNE

## Calendario degli incontri territoriali del Progetto “Zherogap”

 Milano	3 aprile e 26 settembre 2023
 Varese	19 aprile 2023
 Sondrio	4 maggio 2023
 Pavia	10 maggio 2023
 Brescia	24 maggio 2023
 Cremona	30 maggio 2023
 Mantova	7 giugno 2023
 Bergamo	22 giugno 2023
 Como e Lecco	28 giugno 2023
 Monza	4 luglio 2023
 Lodi	6 settembre 2023

# Sito FSE, youtube, linkedin e facebook

UNIONE EUROPEA  
Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

fse

POF FSE-2014-20

## Campagna di comunicazione contro le discriminazioni di genere nel mondo del lavoro

Dallo spot ai podcast, dall'esperimento sociale alle video interviste e anche al Point of view. Diversi format per diversi target per sensibilizzare tutti e tutte contro le discriminazioni di genere.

Campagna di comunicazione contro le discriminazioni di genere nel mondo del lavoro

UNIONE EUROPEA Regione Lombardia fse #ZHEROGAP

UNIONE EUROPEA Regione Lombardia fse #ZHEROGAP

## Verso la certificazione della parità di genere: "Opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda"

Regione Lombardia  
67.202 follower  
10m · 🌐

"Verso la certificazione della parità di genere: Opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda" è il seminario formativo di presentazione del bando rivolto alle imprese per ottenere la certificazione della #paritàdigenerere. L'iniziativa sensibilizza sul tema attraverso testimonianze positive e contributi di esperti del settore.

📅 Scopri come iscriverti all'evento del 24 maggio a Brescia:  
<https://lnkd.in/d/8V25MmR>  
Unioncamere Lombardia #FSE

👍 95 11 diffusioni post

Consiglia Commenta Condividi il post Invia

Aggiungi un commento...

UNIONCAMERE LOMBARDIA

Chi siamo Bandi Dati Progetti Media Selezioni

## Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia insieme per diffondere i vantaggi della certificazione della parità di genere

UNIONE EUROPEA Regione Lombardia fse #ZHEROGAP

### In azienda la parità di genere fa la differenza.

Verso la certificazione della Parità di Genere.

- Bandi e altri interventi capitale umano
- Inclusione in azienda a tutto tondo
- Inclusione in azienda a tutto tondo
- Sostegno all'auto-imprenditorialità
- Formazione e Lavoro

UNIONE EUROPEA Regione Lombardia fse #ZHEROGAP

## In azienda la parità di genere fa la differenza.

Evento di chiusura del ciclo di iniziative della parità di genere

Regione Lombardia  
@RegLombardia

Il 26/09 si conclude il ciclo di iniziative dedicate alla #paritàdigenerere realizzate con il contributo del #FSEplus #UE2107. L'evento sensibilizza sul tema attraverso testimonianze positive e contributi di esperti del settore.

[regiomb.it/HFu05OP0Inn](https://regiomb.it/HFu05OP0Inn)

4:35 PM · 21 set 2023 · 1.469 visualizzazioni

3 Mi piace

# Publicizzazione del POR FSE: EVENTI, FIERE E CAMPAGNE (Archivio digitale degli eventi)

The screenshot shows a web page titled "POR FSE-2014-20" with a sub-header "Archivio Eventi". The page features a grid of event cards. Each card includes logos for the European Union, Regione Lombardia, and fse. The cards are organized into two rows. The first row contains four cards: the first has a photo of people and the title "Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro"; the other three have a colorful background and the title "In azienda la parità di genere fa la differenza". The second row contains four cards with colorful backgrounds and titles: "In azienda la parità di genere fa la differenza", "In azienda la parità di genere fa la differenza", "Equità remunerativa per genere", and "Opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda". Each card also includes a link to the event details.

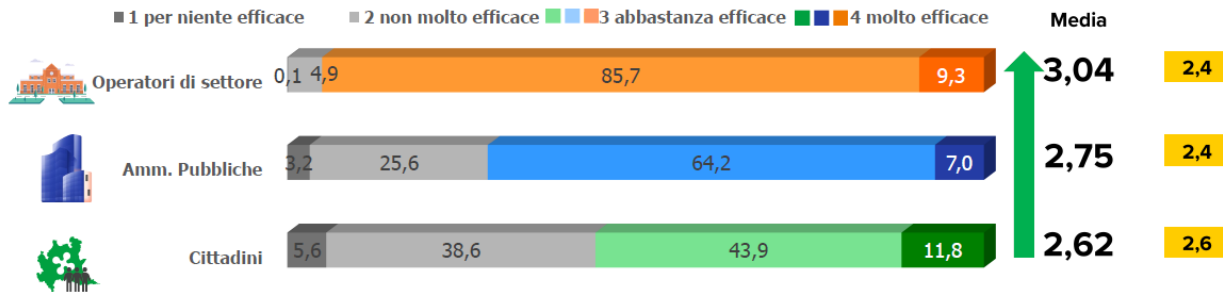


# Ricerca per misurare il livello di conoscenza e utilità dei Fondi SIE e del FSE

## GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DI REGIONE LOMBARDIA SUL FSE

Nel complesso qual è la sua percezione in merito all'attività di comunicazione e informazione di Regione Lombardia sulle opportunità di finanziamento e sui benefici derivanti dal FSE - Fondo Sociale Europeo? Lei ritiene che sia ... Lo indichi su una scala di valori da 1 a 4.

Dati rilevazione 2016



Dom. 18

Base chi conosce o ha almeno sentito parlare del FSE a dom. 13 Cittadini: (562 casi); Amm. pubbliche (824 casi); Operatori di settore (701 casi). Valori in %

23

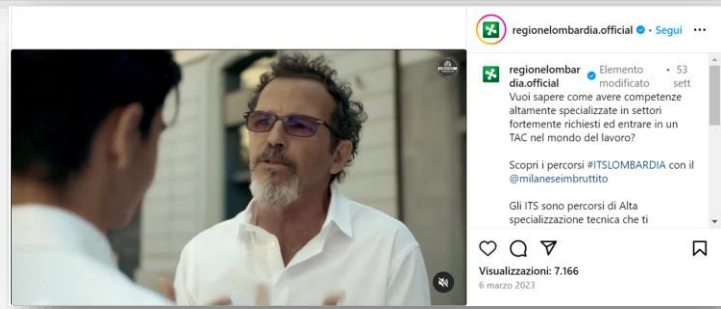
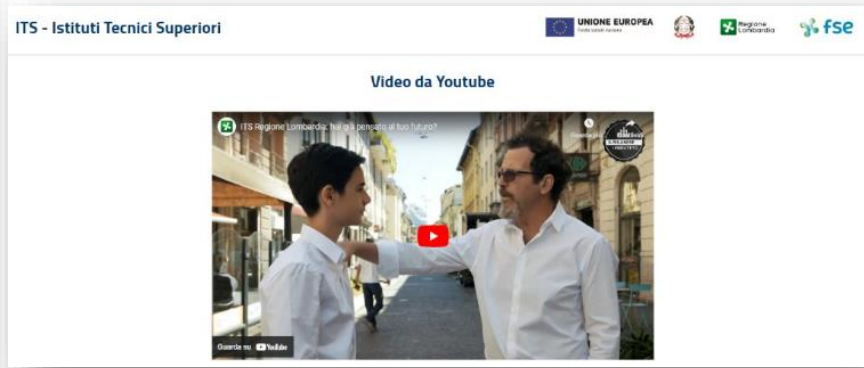
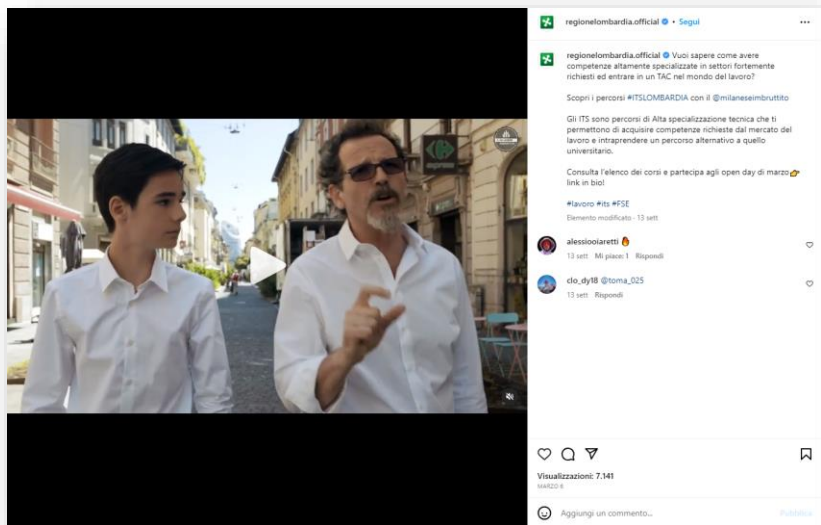


# Uno sguardo di insieme sulla valutazione del POR FSE 2014 -2020 di Regione Lombardia - sito , cruscottolavoro, linkedin e facebook




Milano, 5 luglio 2024






# Campagna ITS – ISTITUTI TECNICI SUPERIORI – social Instagram, facebook e Youtube – valorizzazione del video nel sito ITS e nelle fiere



## La pubblicizzazione del POR FSE per beneficiari e destinatari

-  **Caselle di posta elettronica** per i cittadini e i beneficiari;
-  **Seminari tecnico-informativi** con i beneficiari degli interventi finanziati;
-  **Cruscotto Lavoro** per inviare notifiche delle **news** e fornire **assistenza** tramite il sistema di ticketing.

## La pubblicizzazione del POR FSE per beneficiari e destinatari

-  Implementato il canale [www.fse.regione.lombardia.it](http://www.fse.regione.lombardia.it), area tematica del Sito che accoglie la programmazione comunitaria di Regione Lombardia;
-  Call Center - 800 318 318 e help desk di Regione Lombardia;
-  Lanci social per promuovere le misure finanziate e gli eventi; gestione delle relative richieste di informazioni.

## WEB – Accessi 2023



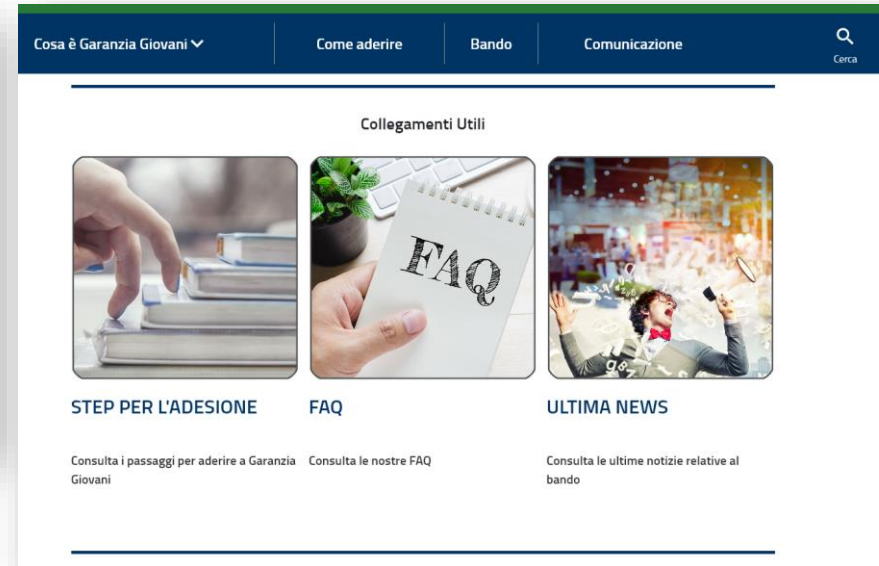
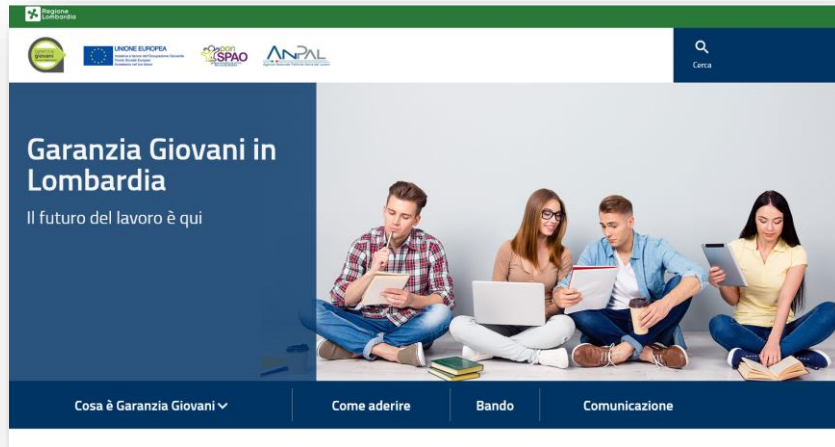
The screenshot shows the top navigation bar with logos for the European Union, Regione Lombardia, and FSE. Below the navigation bar, there are three main content blocks:

- Left Block:** Titled "Uno sguardo di insieme sulla valutazione del POR FSE 2014-...", featuring an image of five people holding lightbulbs. It includes a "ARCHIVIO EVENTI" button and a "CO" icon.
- Middle Block:** Titled "Comitato di Sorveglianza", with a "REDAZIONALE" button. The text describes the committee's role in monitoring the program. It includes a "SCOPRI DI PIÙ" button and a "Data ultima modifica: 22/03/2024" note.
- Right Block:** Titled "Verso la certificazione della parità di genere: 'In azienda la parità di...'", featuring a colorful abstract graphic. It includes an "ARCHIVIO EVENTI" button and a "Presentazione bando" sub-heading.

Canale FSE:  
n.89.810 visualizzazioni, con il picco più alto nel mese di gennaio 2023 (n.17.158).  
Tra le parole chiave nelle ricerche ai primi posti del portale della programmazione comunitaria vi è "Dote Unica Lavoro", con il picco più alto di accessi in gennaio 2023 (n.1.412).

I dati di accesso sono sottostimati in quanto il cambio di piattaforma da settembre a dicembre non ha consentito il censimento.

# WEB – Accessi 2023



Minisito Garanzia Giovani: sessioni n. 27.789, visualizzazioni n. 69.290 con picchi a gennaio e marzo 2023.

# CRUSCOTTO LAVORO 2.0 - 2023

**Regione Lombardia Cruscotto Lavoro 2.0**

NEWS

NEWS SCADUTE | NEWS CREATE DA ME | NEWS DA VALIDARE | CATEGORIE NEWS | AMMINISTRA NEWS

AGGIUNGI NUOVA NEWS | AGGIUNGI NEWS DA CONTENUTO ESTERNO | ESPORTA PDF

ESPORTA XLS | TABELLA

Immagine	Titolo	Publicato Da	Publicato dal	Categoria
	GOL - PUBBLICAZIONE DELL'ELENCO OPERATORI CUI RIVOLGERSI PER I SERVIZI PER IL LAVORO	Serena Maria Indiviglia	06/03/2023 alle 11:00	Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori
	SISTEMA ACCREDITAMENTO - PROROGA DEL TERMINE PER L'ADEGUAMENTO ALLA NORMATIVA ANTINCENDIO	Patrizia D'Agostino	03/03/2023 alle 13:10	Altre informative DG FL
	SISTEMA ACCREDITAMENTO - PROROGA MANTENIMENTO REQUISITI	Serena Maria Indiviglia	03/03/2023 alle 12:30	Altre informative DG FL
	GOL - AGGIORNAMENTO SCHEDE SERVIZI GOL	Patrizia D'Agostino	02/03/2023 alle 15:30	Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori
	PERCORSO FORMATIVO PER GLI OPERATORI DELL'ORIENTAMENTO DI BASE - SCADENZA ISCRIZIONI	Francesco Pratola	01/03/2023 alle 16:50	Altre informative DG FL
	PREMIO "LOMBARDIA E RICERCA" RIVOLTO AGLI STUDENTI	Francesco Pratola	01/03/2023 alle 14:55	Altre politiche regionali
	CONTRIBUTO PER LA TRANSIZIONE DIGITALE - COMUNICAZIONI PER L'ATTUAZIONE DELLA DELIBERA 7394/2022	Patrizia D'Agostino	28/02/2023 alle 17:10	Altre politiche regionali
	INDICAZIONI PER UTILIZZO DEL GRS NELL'AF 2022/2023 NEI PERCORSI IN APPRENDISTATO	Francesco Pratola	28/02/2023 alle 17:10	Apprendistato
	FORMAZIONE CONTINUA - CONCLUSIONE ATTIVITÀ FORMATIVE E TEMPORICHE DI RENDICONTAZIONE	Serena Maria Indiviglia	28/02/2023 alle 08:00	Formazione continua

**AZIONI DI RETE PER IL LAVORO-FASE 2: APPROVAZIONE PROGETTI - DECRETO N. 1036/2021**

Categoria: Azioni di rete  
Pubblicato il 07/06/2023 alle 08:40

UNIONE EUROPEA | Regione Lombardia | fse

FOR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

AZIONI DI RETE

ALLEGATI (2)

Allegati caricati

Decreto\_1036\_2021.pdf

Decreto\_A.pdf

**AZIONI DI RETE PER IL LAVORO-FASE 2: APPROVAZIONE PROGETTI - DECRETO N. 1036/2021**

Con decreto n. 1049 del 06 giugno 2023 è stato approvato un nuovo progetto presentato a valere sul lavoro - Fase II.

TORNA INDIETRO

**DOTE UNICA LAVORO FASE IV - PROROGA**

Categoria: Dote unica lavoro  
Pubblicato il 27/03/2023 alle 09:00

DOTE UNICA LAVORO

A te la scelta

**DOTE UNICA LAVORO FASE IV - PROROGA**

Regione Lombardia, con decreto n. 44/3 del 24 marzo 2023, ha provveduto a prorogare di un mese la Dote Unica Lavoro Fase Quarta, lungo il periodo definito e i seguenti nuove scadenze:

- la presentazione delle domande di idoneità entro e non oltre il 31.04.2023;
- la conclusione di tutte le attività e, ove previsto, il raggiungimento del risultato occupazionale entro e non oltre il 31.04.2024;
- la data ultima per la presentazione delle domande di liquidazione relative ai servizi erogati entro e non oltre il 31.08.2024.

TORNA INDIETRO

**n.25.083 accessi unici con n.6 news per comunicare iniziative dell'Unione Europea, divise per area tematica.**





**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

**Grazie.**

**FRANCESCO PRATOLA**  
*REFERENTE COMUNICAZIONE IFL*