



Unione europea



Regione Lombardia



LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE POR FSE E FESR

2014 - 2020

COMITATO DI SORVEGLIANZA - 12 MAGGIO 2015



Unione europea



Regione Lombardia

Garantire la visibilità delle politiche di coesione 2014-2020

- ▶ **Le azioni di comunicazione e informazione sono parte integrante del nuovo approccio orientato ai risultati** contribuendo ad una maggiore evidenza, comprensione, coinvolgimento degli stakeholder e dei cittadini in relazione ai benefici dei fondi SIE (nel 2007-2013 la comunicazione era prevalentemente legata all'informazione sulle opportunità offerte dai PO e alla trasparenza in relazione ai beneficiari dei fondi)
- ▶ **Le azioni di comunicazione e informazione concorrono al rafforzamento della capacità istituzionale e amministrativa** ottimizzando la capacità di interlocuzione con il partenariato (Codice di Condotta del Partenariato) e i cittadini, di assicurare trasparenza amministrativa, di comunicare la prospettiva unitaria di Regione Lombardia (nella programmazione 2014-2020 RL ha istituito AdG unica del POR FSE e POR FESR)
- ▶ **Maggiore chiarezza degli adempimenti e delle responsabilità dell'AdG e dei beneficiari** legati alle azioni di informazione e comunicazione dei fondi SIE (previsione di una specifica base giuridica nel regolamento n.1303/2013 artt. 115-117 e nell'Allegato XII e nel regolamento di esecuzione n.821/2014, nel 2007-2013 solo Allegato)



NOVITÀ

Responsabilità in capo all'AdG

- ▶ Elaborare una **Strategia di comunicazione** settennale (e piani di azione annuali) da presentare al CdS per approvazione entro sei mesi dall'adozione del PO
- ▶ Attivare il **Sito** (o portale) web unico per tutti i programmi della politica di coesione dell'UE in un determinato Stato membro (portale Regione Lombardia e Open Coesione)
- ▶ Promuovere le misure di **informazione per i potenziali beneficiari**
- ▶ Pubblicare un **elenco delle operazioni** (da aggiornare con cadenza semestrale) con informazioni sui beneficiari e sui contenuti dei progetti, pubblicato in formato aperto (XML o CSV)
- ▶ Organizzare un **evento di lancio del Po** e un **evento annuale**
- ▶ Pubblicare sul sito **esempi di progetti** (anche in un'altra lingua ufficiale dell'Ue) e **informazioni aggiornate in merito all'attuazione del PO**
- ▶ Assicurare **sostegno ai beneficiari** nelle attività di comunicazione (kit informativi)

Responsabilità in capo ai Beneficiari

- ▶ **Esporre il simbolo dell'UE** per ogni attività di comunicazione e includere il riferimento al fondo
- ▶ Includere nel **sito web del beneficiario** una breve descrizione del progetto (obiettivi e risultati) e del sostegno finanziario ricevuto
- ▶ Esporre almeno un **poster con informazioni sul progetto** e con evidenza del sostegno finanziario in un luogo facilmente visibile
- ▶ **Informare i partecipanti** del sostegno finanziario ricevuto (per le operazioni sostenute del FSE e in alcuni casi dal FESR)
- ▶ **Esporre un cartellone o targa permanente** in un luogo facilmente visibile al pubblico (nel caso di finanziamento di infrastrutture)

Reg. (UE) n. 1303/2013 artt.115-117 e Allegato XII
Reg. (UE) n.821/2014



VINCOLI



Unione europea



Regione Lombardia

Elementi della strategia di comunicazione

1. Premessa

2. Esperienze e risultati delle attività di informazione e comunicazione realizzate sul POR 2007-2013

3. Definizione della strategia

- 3.1. *Obiettivi e risultati attesi*
- 3.2. *Individuazione dei pubblici di riferimento/destinatari*
- 3.3. *Principali misure di informazione e comunicazione*

4. Risorse finanziarie

- 4.1. *Budget indicativo per l'attuazione della strategia*

5. Organizzazione e Governance

- 5.1. *Risorse umane/funzionari incaricati*
- 5.2. *Governance*

6. Valutazione della strategia

- 6.1. *Indicatori di risultato e realizzazione*
- 6.2. *Strumenti di valutazione e monitoraggio*

7. Aggiornamento

- 7.1 *Attività di comunicazione e informazione da svolgere nell'anno successivo*

art. 4 Allegato XII del Reg. (UE)
n. 1303/2013



INDICE



Unione europea



Regione Lombardia

La comunicazione nella programmazione 2007-2013

► POR FSE

Coinvolgere i destinatari tramite l'utilizzo di media digitali

► Lombardia Net Generation

Coinvolgere i beneficiari tramite una strategia digital integrata (media digitali, videoguide Gefo, piattaforma Cruscotto Lavoro)

► Dote Unica Lavoro

Conseguire benefit per gli owned media di Regione Lombardia

► Lombardia Net Generation

► POR FESR

Coinvolgere l'opinione pubblica, utilizzare di tecniche di storytelling

► Concorso «Alla scoperta del POR Lombardia»

Raggiungere l'opinione pubblica sul territorio, coinvolgerla e comunicare i risultati attraverso contenuti multimediali

► La Lombardia verso EXPO



LEZIONI
APPRESE



Unione europea



Regione Lombardia

I principali attori

AdG POR FSE e FESR

E' responsabile delle azioni di informazione e comunicazione e designa un responsabile all'interno della sua struttura. Assicura lo scambio informativo e partecipa alle azioni di networking promosse a livello nazionale e dalla Commissione europea

La Cabina di Regia dei fondi strutturali 2014-2020

Fornisce gli indirizzi strategici

Comitato di Sorveglianza

Approva la strategia di comunicazione e riceve annualmente un'informativa sugli aggiornamenti e sui risultati conseguiti

La U.O. Comunicazione presso la Presidenza

Assicura la coerenza e l'integrazione tra la comunicazione dei fondi europei e la comunicazione istituzionale di Regione Lombardia e partecipa alla Cabina di Regia



GOVERNANCE

Idea guida e direttrici di sviluppo della strategia 2014-2020

COSA

Stimolare una percezione integrata delle proposte formulate nei PO per rafforzare la visione della **Lombardia come comunità**

Ci rivolgiamo alla Lombardia come comunità



COME

Ribaltare la visione dal punto di vista della PA a quello dei beneficiari/destinatari, da una logica dello strumento (o gestione procedurale) ad una logica del risultato

Principi ispiratori e proposte attuative

COSA

- ▶ Rafforzamento del «brand» per costruire consapevolezza della dimensione locale e integrata degli obiettivi di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva dell'Unione europea e di Regione Lombardia
- ▶ Passaggio dal focus sul fondo a quello sul coinvolgimento sul senso di ciò che si sta facendo e sulla prospettiva di sviluppo della Lombardia

COME

- ▶ adozione di logo + payoff comune per i PO, in relazione a tutta la comunicazione attivata
- ▶ individuazione delle parole chiave e delle catene associative



Unione europea



Regione Lombardia

Timeline

17 dicembre 2014
Approvazione
POR FSE



UNIONE EUROPEA

12 febbraio 2015
Approvazione
POR FESR

12 maggio
Evento di lancio dei
POR FSE e FESR



16 giugno
Scadenza termine
approvazione della
strategia di
comunicazione POR FSE



11 agosto
Scadenza termine
approvazione della
strategia di
comunicazione POR FESR

Da Settembre
Definizione dell'identità
visiva integrata
Attuazione delle azioni di
informazione e
comunicazione



12 maggio
Informativa al Comitato
di Sorveglianza unico



Da Luglio
Stesura documenti a supporto
attuazione, monitoraggio e
valutazione delle strategie