



La ricerca del lavoro in Lombardia

Attraverso i dati ISTAT
Giampaolo Montaletti PoliS-Lombardia



Classificazione dei canali di ricerca nel rapporto ISTAT sul paese nel 2018

- Canali informali (uno solo, il contatto personale);
- Canali formali:
 - Formali istituzionali:
 - Centri per l'impiego
 - Agenzie per il lavoro
 - Concorsi pubblici
 - Formali non istituzionali
 - Internet
 - invio di CV
 - colloqui
 - altro...

Tavola 2.5 Persone in cerca di occupazione per principali caratteristiche e azioni di ricerca - Anno 2017 (valori percentuali, risposte multiple)

AZIONI DI RICERCA	Sesso		Classi di età			Ripartizioni geografiche			Titolo di studio			Cittadinanza		Totale
	Maschi	Femmine	15-34	35-49	50 e oltre	Nord	Centro	Mezzogiorno	Fino a Licenza media	Diplo- ma e oltre	Laurea e oltre	Italiana	Straniera	
Formale istituzionale	38,3	37,9	40,0	36,9	35,4	49,6	42,2	29,7	32,1	41,6	48,5	38,5	35,6	38,1
Contattato centro per l'impiego	27,7	25,7	26,4	26,4	28,2	33,7	31,9	20,7	25,5	28,3	26,0	26,7	27,1	26,7
Contattato agenzia interinale	15,5	15,6	16,5	15,5	13,1	29,2	14,1	7,9	11,8	18,5	19,2	15,3	16,7	15,5
Concorso pubblico (domanda/prova)	5,9	6,7	9,0	4,7	2,2	4,1	6,0	7,7	1,9	7,3	19,3	7,1	1,5	6,3
Formale non istituzionale	85,6	85,0	90,6	83,3	75,5	91,4	86,9	81,1	77,0	91,4	95,4	86,7	76,8	85,3
Consultato offerte su giornali/internet	66,1	69,1	75,4	64,0	54,0	77,9	67,6	61,4	54,9	76,4	84,6	69,4	56,0	67,5
Risposto o messo inserzioni su giornali/internet	30,9	30,8	34,3	29,1	25,0	38,1	31,7	26,2	24,4	35,2	40,1	31,6	26,0	30,8
Inviato cv/sostenuto colloquio	75,5	72,6	80,7	71,2	62,6	80,0	75,9	69,9	65,2	80,7	85,1	75,6	65,0	74,1
Avvio attività autonoma	2,1	1,5	1,7	2,1	1,7	2,1	2,0	1,5	1,3	2,1	2,7	2,0	0,9	1,8
Informale	89,0	85,8	85,1	89,4	90,3	86,6	85,2	88,9	91,5	86,9	74,3	86,9	91,0	87,5
Amici e conoscenti	88,9	85,6	84,9	89,3	90,1	86,4	85,2	88,7	91,5	86,7	73,8	86,8	91,0	87,4
Altre azioni	0,5	0,4	0,3	0,4	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	0,4	0,8	0,4

Fonte: Istat, Rilevazione sulle forze di lavoro

[Doi.org/10.1481/Istat.Rapportoannuale.2018.2.T5](https://doi.org/10.1481/Istat.Rapportoannuale.2018.2.T5)

■ Formale istituzionale

■ Formale non istituzionale

■ Informale

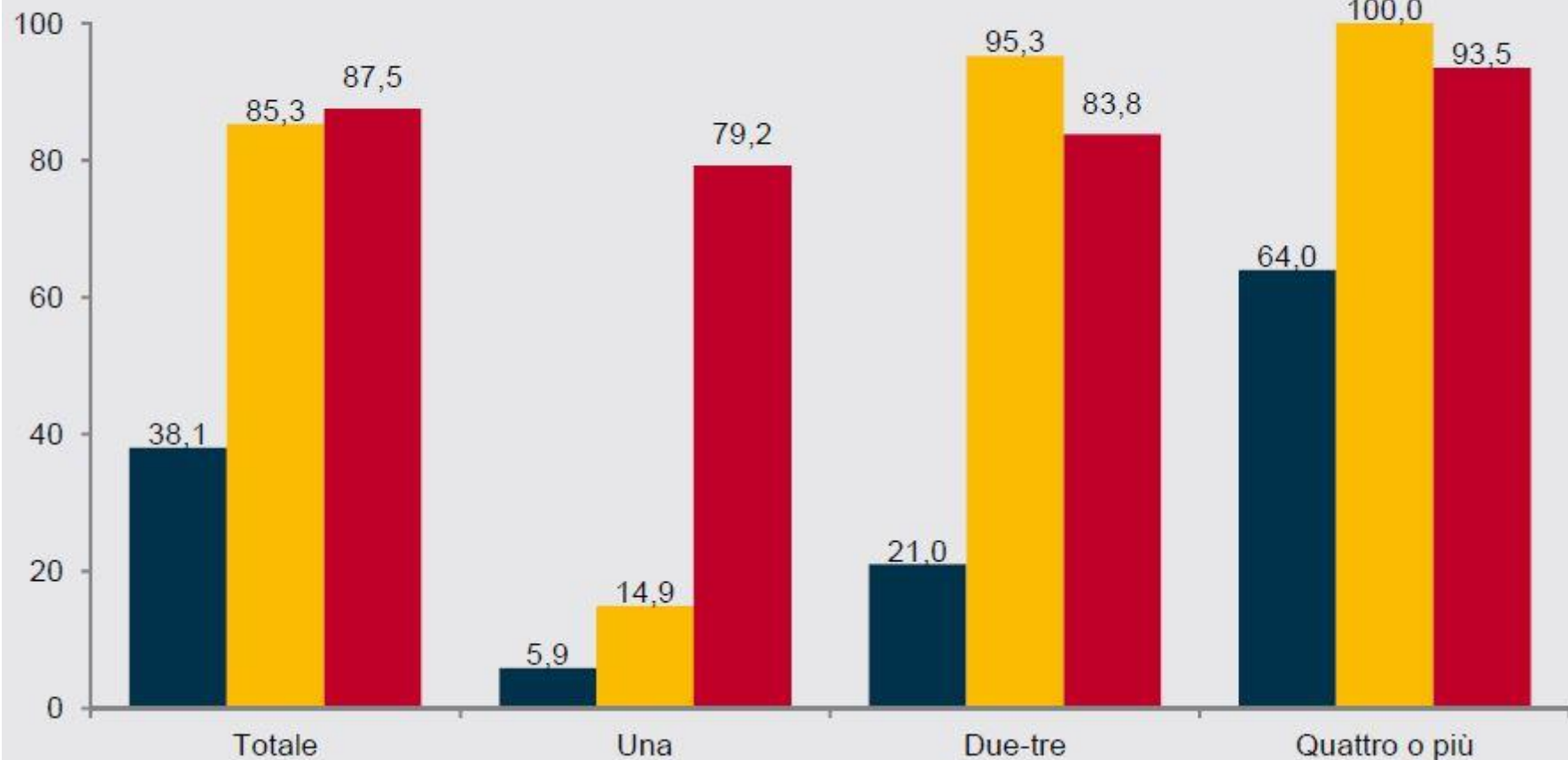


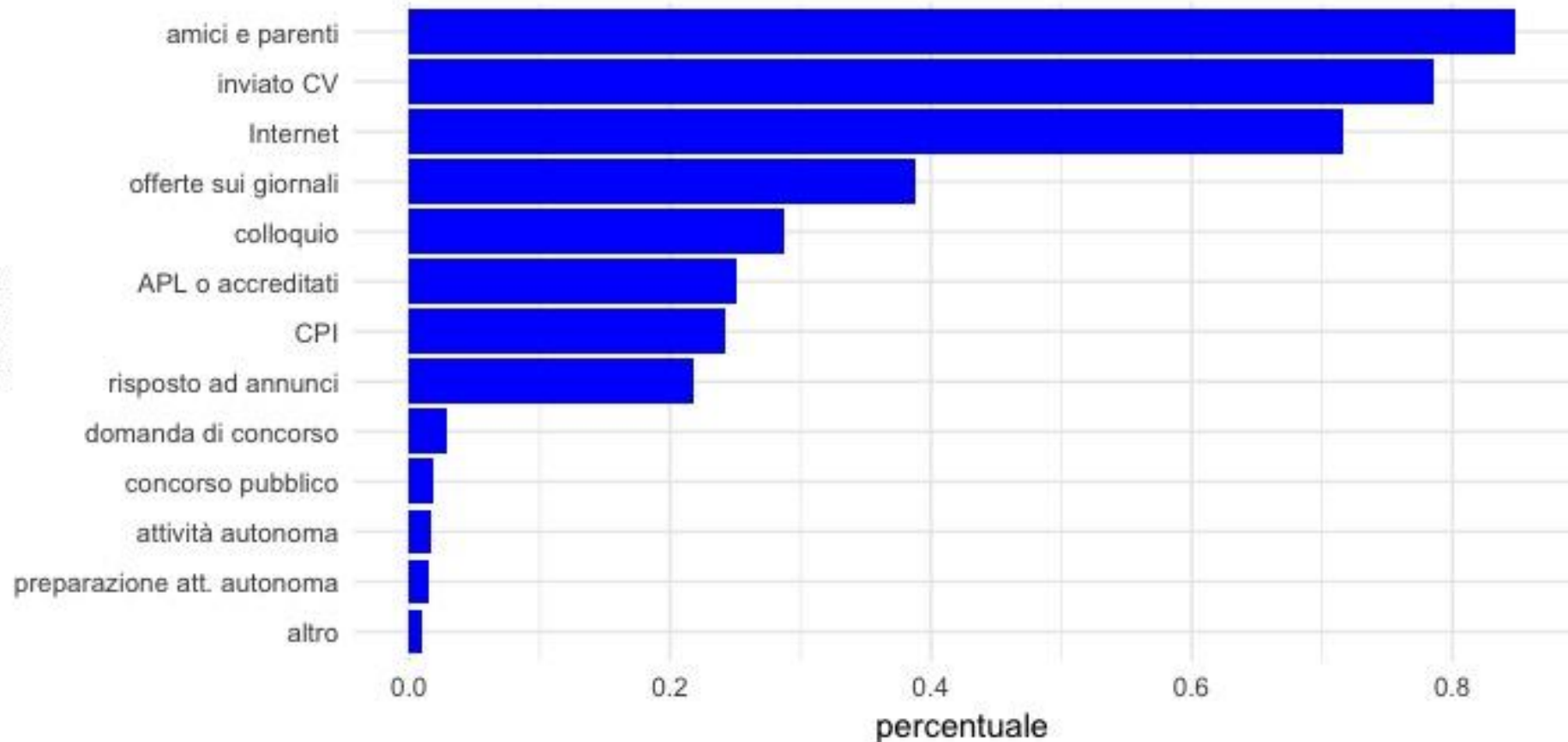
Tavola 2.7 Tasso di transizione all'occupazione e canali con cui si è trovato lavoro per principali caratteristiche e condizione nell'anno precedente - Anno 2017 (valori percentuali)

	Disoccupato			Inattivo			Totale non occupato		
	Tasso di transizione all'occupazione	Canale con il quale ha trovato lavoro		Tasso di transizione all'occupazione	Canale con il quale ha trovato lavoro		Tasso di transizione all'occupazione	Canale con il quale ha trovato lavoro	
		Formale	Informale		Formale	Informale		Formale	Informale
SESSO									
Maschi	25,3	51,1	48,9	8,8	52,6	47,4	12,8	51,9	48,1
Femmine	21,9	52,8	47,2	6,0	53,9	46,1	8,1	53,5	46,5
RIPARTIZIONE GEOGRAFICA									
Nord	26,7	53,1	46,9	8,0	58,6	41,4	11,5	56,3	43,7
Centro	22,2	53,6	46,4	7,1	49,8	50,2	11,0	51,6	48,4
Mezzogiorno	18,5	49,4	50,6	6,1	49,3	50,7	8,3	49,4	50,6
CLASSI DI ETA'									
15-34 anni	31,1	56,3	43,7	9,1	57,9	42,1	12,4	57,3	42,7
35-49 anni	28,0	48,3	51,7	9,6	46,0	54,0	13,1	47,1	52,9
50-64 anni	17,7	42,2	57,8	2,8	48,0	52,0	4,2	45,7	54,3
TITOLO DI STUDIO									
Fino a licenza media	19,5	44,9	55,1	4,6	43,2	56,8	6,7	43,9	56,1
Diploma	25,7	51,9	48,1	8,6	53,9	46,1	12,2	53,0	47,0
Laurea e oltre	33,5	67,9	32,1	18,3	71,6	28,4	21,9	70,3	29,7
Totale	23,8	51,8	48,2	7,0	53,3	46,7	9,9	52,7	47,3

Fonte: Istat, Rilevazione sulle forze di lavoro, dati longitudinali 2016-2017

Modalità di ricerca del lavoro in Lombardia

in percentuale sul numero dei disoccupati



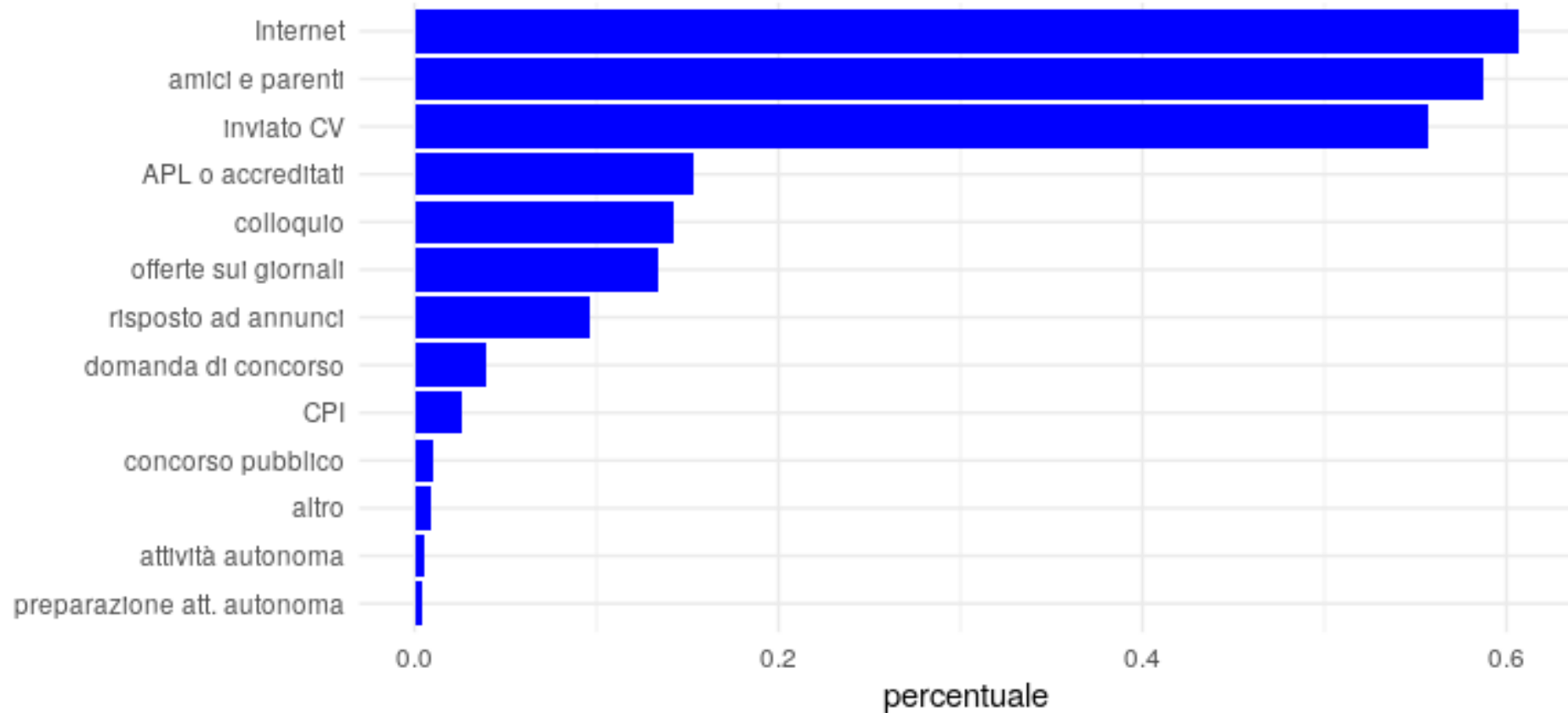
elaborazione PoliS-Lombardia su dati ISTAT II trim. 2017-I trim 2018

Ricordiamoci che cercano lavoro anche gli occupati

- Nello stesso periodo che abbiamo esaminato c'erano circa 190.000 occupati che cercavano lavoro, dei quali 132.000 in ricerca attiva.
- sommati ai circa 290.000 disoccupati danno 480.000 persone in media che cercano lavoro ogni trimestre.
- Le prime tre motivazioni fondamentali per la ricerca di un nuovo lavoro:
 - Guadagnare di più;
 - Trovare un lavoro più qualificante per le proprie capacità/competenze e con maggiori prospettive di carriera;
 - Il lavoro attuale è a termine (lavoro a tempo determinato) o teme di perdere l'attuale lavoro.
- Queste 3 motivazioni costituiscono più dell'85% dei motivi di ricerca degli occupati.

Modalità di ricerca del lavoro in Lombardia

in percentuale sul numero degli occupati che hanno compiuto una azione di ricerca



elaborazione PolIS-Lombardia su dati ISTAT II trim. 2017-I trim 2018

Mobilità nel mercato del lavoro (dati COB 2017)

Professioni High Skill	avviati 2017	di cui da fuori regione	%
Milano	254.770	87.706	34,4%
Lombardia	462.447	115.244	24,9%

Alcuni punti conclusivi

- la mobilità geografica cresce e con essa la pressione sul mercato lombardo;
- i canali formali prevalgono nella ricerca del lavoro per le competenze più alte;
- l'invio dei cv e l'uso di Internet ci ricordano che sta prevalendo la disintermediazione e che i processi di selezione sono guidati dai datori di lavoro e non dagli intermediari;
- servizi per chi cerca lavoro e politiche attive sono due azioni solo parzialmente sovrapposte e sovrapponibili;
- la concorrenza con chi ha un lavoro e la mobilità territoriale verso la Lombardia bilanciano la disintermediazione.

