



Unione europea
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia

POR FSE 2014 - 2020

COMITATO DI SORVEGLIANZA 25 FEBBRAIO 2016

APPROVAZIONE MODIFICHE ALLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E INFORMATIVA SULLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2016

La strategia di comunicazione del POR FSE 2014-2020



Strategia di Comunicazione
Programma Operativo Regionale
Fondo Sociale Europeo 2014-2020
Regione Lombardia.
Ex. Art. 116 Reg. (UE) n.1303/2013

Approvata dal Comitato di Sorveglianza dei POR FSE e FESR 2014-2020 con procedura di consultazione scritta,
ai sensi dell'art. 7 del regolamento interno - 16 giugno 2015

RegioneLombardia

www.regione.lombardia.it

E' il documento che **delinea l'approccio e gli obiettivi** che l'Autorità di gestione (AdG) intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2014-2020

E' stata **approvata** dal Comitato di Sorveglianza il 16 giugno 2015 con procedura di consultazione scritta

La versione 2 del 25 febbraio 2016, sottoposta all'approvazione del Comitato di Sorveglianza, **modifica il capitolo 3 «Organizzazione e governance»** in linea con la riorganizzazione della governance del POR FSE definita dai provvedimenti organizzativi 2015 approvati con DGR n. 3839 del 14 luglio 2015 ("XII Provvedimento Organizzativo 2015"), con DGR 3990 del 4 agosto 2015 ("XIII Provvedimento Organizzativo 2015"), con DGR n. 4235 del 27 ottobre 2015 ("XIV Provvedimento Organizzativo 2015").

Diretrici della Strategia di Comunicazione



**RIVOLGERSI ALLA LOMBARDIA COME COMUNITÀ/
MOSTRARE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER LA
COMUNITÀ LOMBARDA**

Rafforzare il senso di appartenenza dei cittadini a un contesto regionale ed europeo ricco di opportunità



**PROMUOVERE UNA VISIONE INTEGRATA DEI
PROGRAMMI OPERATIVI REGIONALI**

Rafforzare l'immagine coordinata tra fondi, presentandoli quali strumenti finanziari funzionali al medesimo obiettivo di crescita



**ASSICURARE VISIBILITÀ AI RISULTATI E AI
VANTAGGI PER I CITTADINI**

Promuovere un ruolo proattivo della comunicazione per il conseguimento, la diffusione e l'utilizzazione dei risultati conseguiti dal PO, così da stimolare nel territorio effetti "imitativi" in termini di soluzioni realizzate (shining example)



RAFFORZARE L'UTILIZZO DEI SOCIAL

Attivare una modalità proattiva di conversazione attraverso la quale eleggere i cittadini stessi ad ambasciatori degli elementi di positività presenti sul territorio, grazie anche all'azione dell'UE.



INTEGRARE L'UTILIZZO DELLO STORYTELLING

Catturare e influenzare il pubblico in modo da stabilire un contatto empatico con le persone



**VALORIZZARE LA COMUNICAZIONE QUALE
STRUMENTO DI KNOWLEDGE MANAGEMENT**

Promuovere logiche di ascolto, coinvolgimento e rete a sostegno dell'apprendimento collaborativo; attenzione alla creazione dei contenuti per rispondere agli interessi/bisogni informativi del partenariato

Obiettivi delle azioni di informazione e comunicazione



Obiettivi generali (OG)

- **OG1.** Assicurare la massima visibilità e comprensione del ruolo, degli obiettivi delle politiche di coesione e dei benefici degli investimenti supportati dall'Unione europea e da Regione Lombardia nell'ambito dei Programmi Operativi Regionali per la competitività del sistema economico e il benessere dei cittadini lombardi.
- **OG.2** Promuovere semplificazione, trasparenza e accessibilità delle informazioni per accrescere l'interesse, il coinvolgimento e la capacità di tutti i potenziali beneficiari e destinatari di accedere alle opportunità offerte, di comprenderne le modalità di partecipazione e gestione, di assicurare il conseguimento e la diffusione dei risultati derivanti dalla partecipazione alle iniziative promosse dal Programma Operativo FSE 2014-2020.

Obiettivi specifici (OS)

- **OS1.** Fornire informazioni chiare, puntuali e coerenti sugli obiettivi e sui risultati (attesi e conseguiti) legati alle opportunità offerte dal PO cofinanziato dal FSE e incoraggiare il dibattito sugli indirizzi dell'Ue e di Regione Lombardia per accrescere l'occupazione, rafforzare l'inclusione sociale, migliorare l'istruzione e formazione e la capacità della pubblica amministrazione.
- **OS2.** Coinvolgere i cittadini, le imprese, gli stakeholder come partner e protagonisti delle iniziative, favorendo l'ampia diffusione e la creazione di un brand per l'immediata riconoscibilità delle opportunità offerte dal PO FSE.
- **OS3.** Assicurare ai potenziali beneficiari l'accesso alle informazioni sulle opportunità di finanziamento e la disponibilità di strumenti per sostenerli nel corretto adempimento degli obblighi e delle responsabilità previste dai regolamenti UE, inclusi quelli legati all'informazione e comunicazione.
- **OS4.** Diffondere al pubblico le informazioni sulle operazioni sostenute, migliorandone la qualità dei contenuti, garantendo al contempo la trasparenza dell'azione amministrativa e la tracciabilità nell'utilizzo delle risorse del programma operativo.

Le attività svolte nel 2015



17 dicembre
2014

Approvazione
POR FSE

12 maggio
2015

Evento di lancio
del POR FSE e
FESR

16 giugno 2015

Approvazione
della strategia di
comunicazione
POR FSE

Dicembre 2015

Pubblicazione
della lista dei
beneficiari



Marzo – Maggio 2015

Elaborazione della
bozza della strategia di
comunicazione del POR
FSE

Giugno - Settembre

Studio preliminare
dell'immagine
coordinata

Le azioni di informazione e comunicazione nel 2016



Gennaio 2016

Definizione del **Piano delle attività 2016**



Febbraio 2016

Selezione soggetto esterno per la **definizione del logo e del brandbook POR FSE a supporto del corretto uso dell'identità visiva da parte dei beneficiari**



Maggio – Dicembre 2016

Evento annuale del POR FSE



Gennaio – dicembre 2016

Sviluppo e aggiornamento dei contenuti delle **pagine web** del portale di Regione Lombardia dedicato al POR FSE www.ue.regione.lombardia.it



Gennaio - Dicembre 2016

Progettazione e realizzazione delle **iniziative di informazione e comunicazione legate all'attuazione degli Assi** del POR FSE



MAPPA INTEGRATA DEI FONDI STRUTTURALI IN LOMBARDIA

INVESTIMENTI EUROPEI PER LA
CRESCITA
IN REGIONE LOMBARDIA

INNOVAZIONE
COMPETITIVITÀ
IMPRENDITORIALITÀ
SOSTENIBILITÀ
OCCUPAZIONE
COESIONE SOCIALE



COMPETENZE PER LA CRESCITA



OPEN INNOVATION



OPPORTUNITÀ PER L'OCCUPAZIONE



CAPITALE RELAZIONALE NPPI



INCLUSIONE SOCIALE ATTIVA



ATTRATTIVITÀ E BENESSERE TERRITORIALE

POR **FESR**
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE

POR **FSE**
FONDO SOCIALE EUROPEO



VALORE AGGIUNTO DELL'UNIONE EUROPEA
OPPORTUNITÀ PER I CITTADINI E LE IMPRESE