

# INDAGINE SUL TASSO DI CONOSCENZA DEI FONDI SIE E IN PARTICOLARE DEL FSE E SULLA QUANTIFICAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE POR FSE 2014-2020

## Presentazione dei risultati



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

# OBIETTIVI DELLA RICERCA

Gli Indicatori di Risultato – che corrispondono agli obiettivi di ricerca - sono descritti in modo molto preciso all'interno del documento che definisce la Strategia di comunicazione. Pertanto si riportano di seguito in modo integrale:

Indicatori di risultato	Modalità di misurazione
Livello di conoscenza e consapevolezza del pubblico sulla Politica di Coesione e fondi SIE dell'Ue.	% del target raggiunto dall'indagine che esprime un giudizio positivo circa la conoscenza e comprensione delle politiche di coesione.
Livello di fiducia e percezione positiva del pubblico generico nei confronti dei benefici derivanti dagli investimenti supportati dall'Ue per la comunità e target specifici.	% del target raggiunto dall'indagine che esprime un giudizio positivo circa il livello di fiducia e percezione nei confronti degli investimenti.
Livello di disponibilità e accesso alle informazioni tra il pubblico generico e target specifici.	% del target raggiunto da indagine esprime un giudizio positivo sulla conoscenza e sull'apprezzamento degli strumenti di informazione disponibili.
Livello di diffusione e immediata/facile riconoscibilità delle informazioni legate alle opportunità offerte, alle realizzazioni e ai risultati ottenuti attraverso i POR cofinanziati dai fondi SIE.	
Livello di conoscenza delle opportunità offerte/delle realizzazioni finanziate e dell'utilità e benefici per la crescita della comunità lombarda.	% del target raggiunto da indagine esprime un giudizio positivo sulla conoscenza delle opportunità offerte dal POR FSE.
Livello di familiarità del partenariato nei riguardi delle politiche dell'UE e dei processi di programmazione, attuazione e valutazione del PO FSE. (*)	% del target raggiunto da indagine esprime un giudizio positivo sul livello di familiarità nei riguardi dei processi di programmazione, attuazione e valutazione del PO FSE. (*)
Ampiezza dell'offerta di strumenti a supporto degli adempimenti dei beneficiari. Livello di adeguatezza (diversificazione, qualità ed accessibilità) degli strumenti a supporto degli adempimenti dei beneficiari.	% del target raggiunto dall'indagine esprime un giudizio positivo circa l'offerta e l'adeguatezza degli strumenti a supporto dei beneficiari.
Livello di trasparenza e completezza dell'informazione sull'utilizzo delle risorse.	% del target raggiunto dall'indagine esprime un giudizio positivo circa il livello di trasparenza e completezza dell'informazione sull'utilizzo delle risorse del POR FSE

(\*) Questo indicatore non è stato rilevato

# I TRE UNIVERSI DI INDAGINE

- 1. La popolazione residente in Lombardia:** adulti, maschi e femmine, dai 18 ai 65 anni (6.248.400 individui, fonte Istat, 2016).
- 2. Le amministrazioni pubbliche:** questo universo è costituito dai comuni (1.524 comuni secondo Istat, 2017), dalle 8 Agenzie per la Tutela della Salute (ATS) e dalle 27 Agenzie Socio Sanitarie Territoriali (ASST) della Lombardia.
- 3. Gli operatori di settore potenziali destinatari e/o beneficiari:** rientrano in questa 'popolazione' gli operatori accreditati per la formazione professionale (256) e il lavoro (155) presso Regione Lombardia; le organizzazioni del terzo settore (7.075); le istituzioni scolastiche (1.421 scuole secondarie di secondo grado).

# DESCRIZIONE DELLA RICERCA

## Popolazione

## Amm. Pubbliche

## Operatori di settore

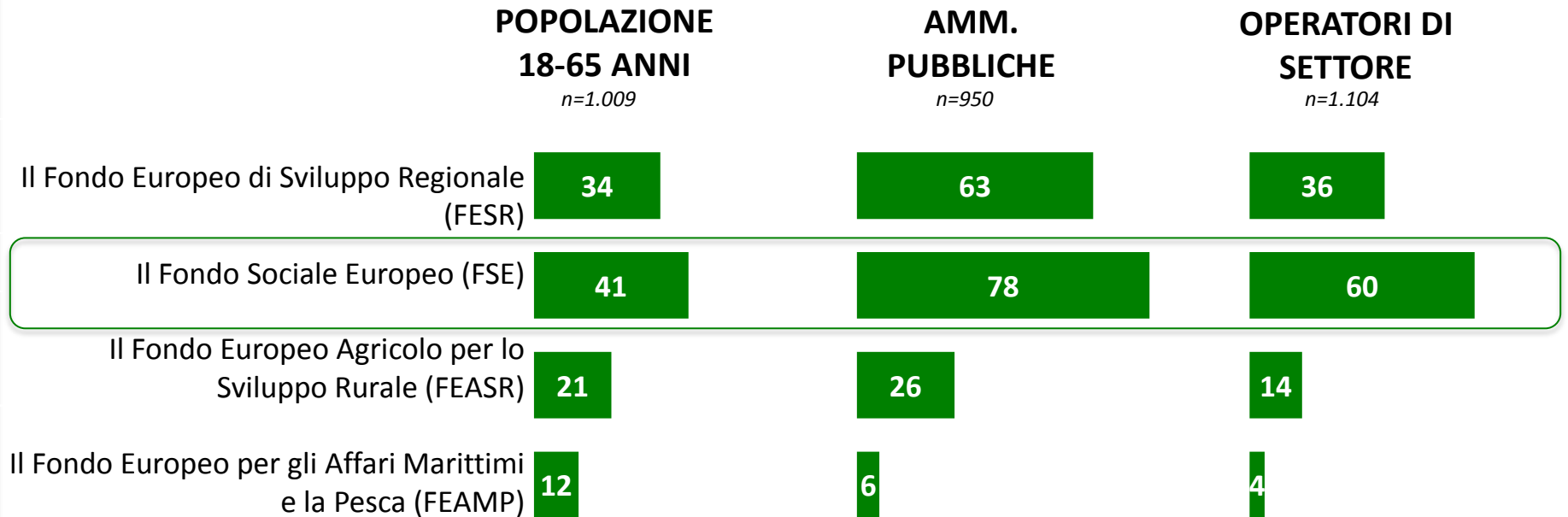
<b>Unità di intervista</b>	Adulti, maschi e femmine, dai 18 ai 65 anni	<b>Nei comuni:</b> il sindaco; il vicesindaco; gli assessori con competenze nei seguenti ambiti: Politiche Sociali, Istruzione, Lavoro; i funzionari che presidiano le stesse aree; il segretario comunale <b>Presso le ATS/ASST:</b> Direttore Generale; Amministrativo; Sanitario; Socio-Sanitario	Responsabili delle organizzazioni coinvolti
<b>Tecnica di rilevazione</b>	interviste online (CAWI) su panel profilato	mixed mode (CAWI, CATI, fax)	mixed mode (CAWI, CATI, fax)
<b>Campione</b>	1.009	950 di cui: comuni 850; ATS / ASST: 100	1.104 di cui servizi e formaz. prof. 75; terzo settore: 801; scuole 219
<b>Campionamento</b>	estrazione casuale dal Panel web di VIA!, società del gruppo OC&M specializzata in soluzioni di ricerca online	dalle fonti pubbliche disponibili	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dagli elenchi degli operatori accreditati presso Regione Lombardia</li> <li>▪ Dalle fonti pubbliche disponibili (per le scuole secondarie di 2° grado)</li> </ul>
<b>Stratificazione</b>	genere per età (10 celle); provincia (12 celle)	Dimensioni del comune (5 celle, solo i comuni); provincia (12 celle)	Settore (4 celle); numero di addetti (3 celle); provincia (12 celle)
<b>Questionario</b>	strutturato, con due domande aperte; durata media: 10 minuti		
<b>Periodo</b>	dal 28 novembre al 29 dicembre 2016		

RTI

# LIVELLO DI CONOSCENZA E UTILITA' PERCEPITA DEI FONDI SIE E DEL FSE

# CONOSCENZA DEI SINGOLI FONDI SIE

Analisi per pubblici di riferimento - Base: totale campione – Valori %



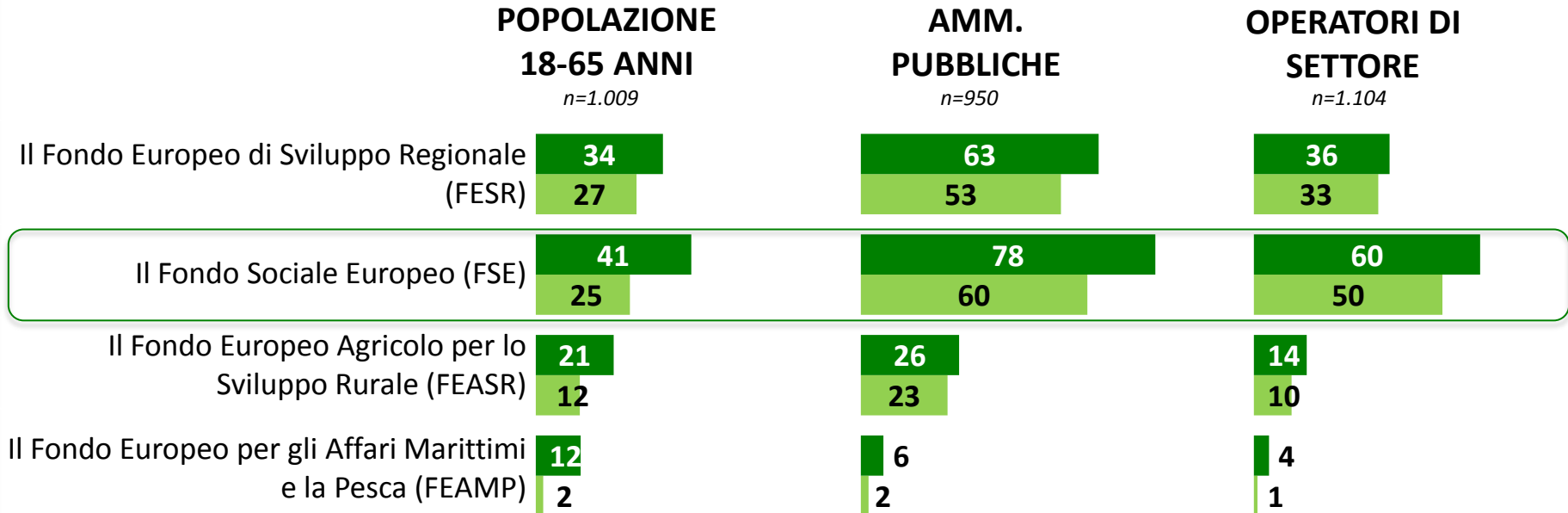
1. Ecco l'elenco dei Fondi Strutturali Europei:

- Il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)
- Il Fondo sociale europeo (FSE)
- Il Fondo di coesione (FC)
- Il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)
- Il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP).

Conosce qualcuno di questi fondi, ne ha mai sentito parlare?

# CONSAPEVOLEZZA CHE ITALIA E REGIONE LOMBARDBIA HANNO RICEVUTO I FONDI SIE

Analisi per pubblici di riferimento - Base: totale campione – Valori %



1. Ecco l'elenco dei Fondi Strutturali Europei:

- Il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)
- Il Fondo sociale europeo (FSE)
- Il Fondo di coesione (FC)
- Il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)
- Il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP).

Conosce qualcuno di questi fondi, ne ha mai sentito parlare?



Conoscono il fondo



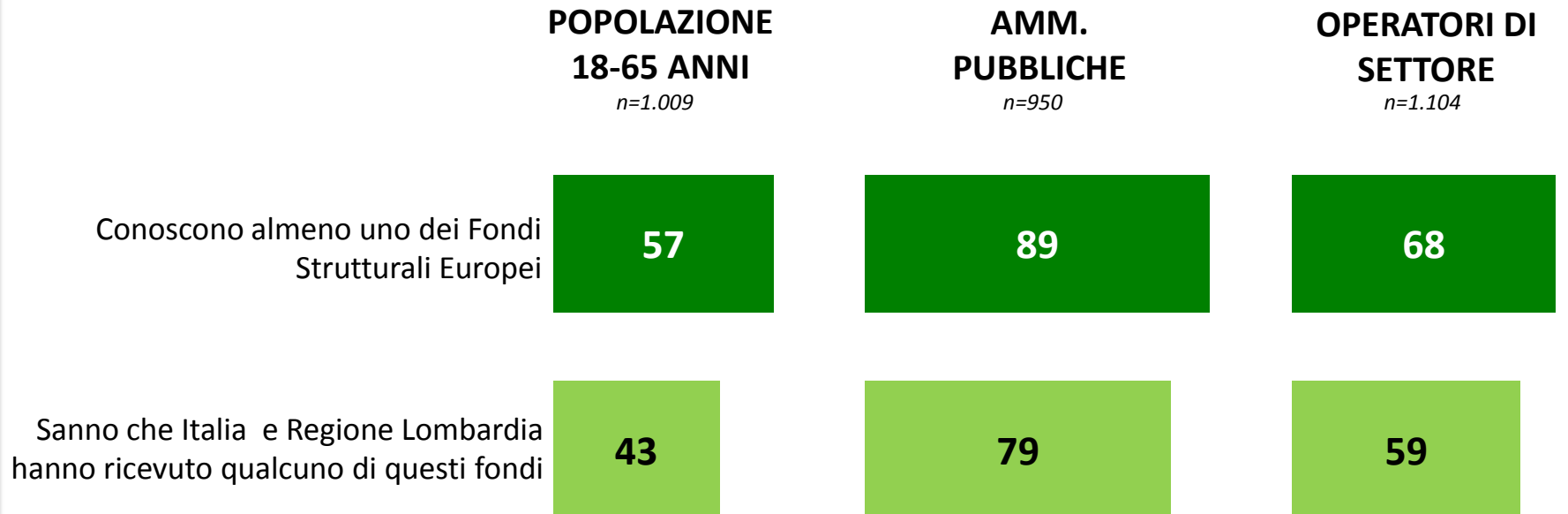
Sanno che Italia e Regione Lombardia lo hanno ricevuto

2. Lei è a conoscenza del fatto che l'Italia e Regione Lombardia abbiano ricevuto qualcuno di questi fondi, anche solo per averne sentito parlare? Di quali Fondi si tratta?

- Il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)
- Il Fondo sociale europeo (FSE)
- Il Fondo di coesione (FC)
- Il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)
- Il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP).

# CONOSCENZA GLOBALE DEI FONDI SIE

Analisi per pubblici di riferimento - Base: totale campione – Valori %



1. Ecco l'elenco dei Fondi Strutturali Europei:

- Il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)
- Il Fondo sociale europeo (FSE)
- Il Fondo di coesione (FC)
- Il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)
- Il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP).

Conosce qualcuno di questi fondi, ne ha mai sentito parlare?

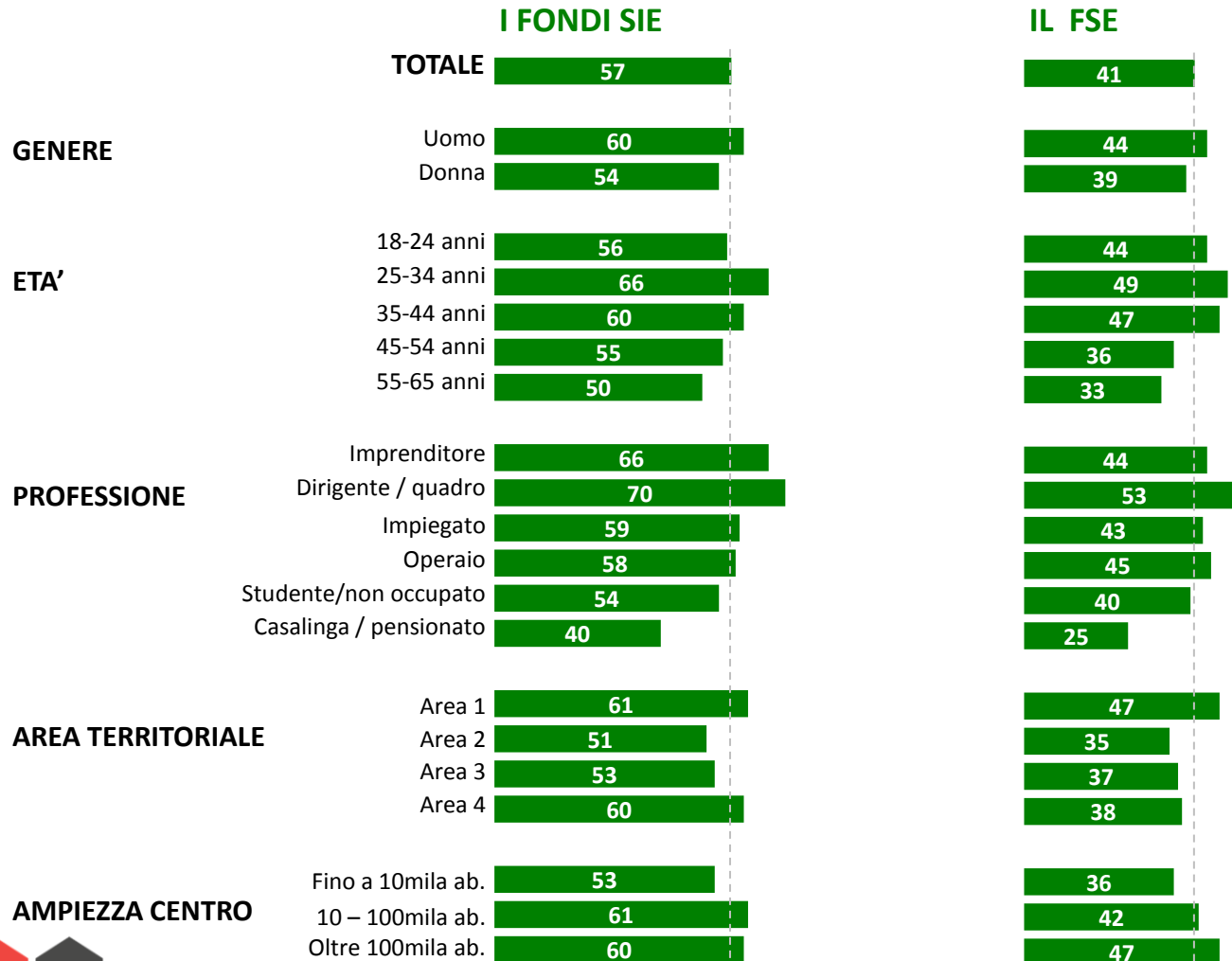
2. Lei è a conoscenza del fatto che l'Italia e Regione Lombardia abbiano ricevuto qualcuno di questi fondi, anche solo per averne sentito parlare? Di quali Fondi si tratta?

- Il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)
- Il Fondo sociale europeo (FSE)
- Il Fondo di coesione (FC)
- Il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)
- Il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP).



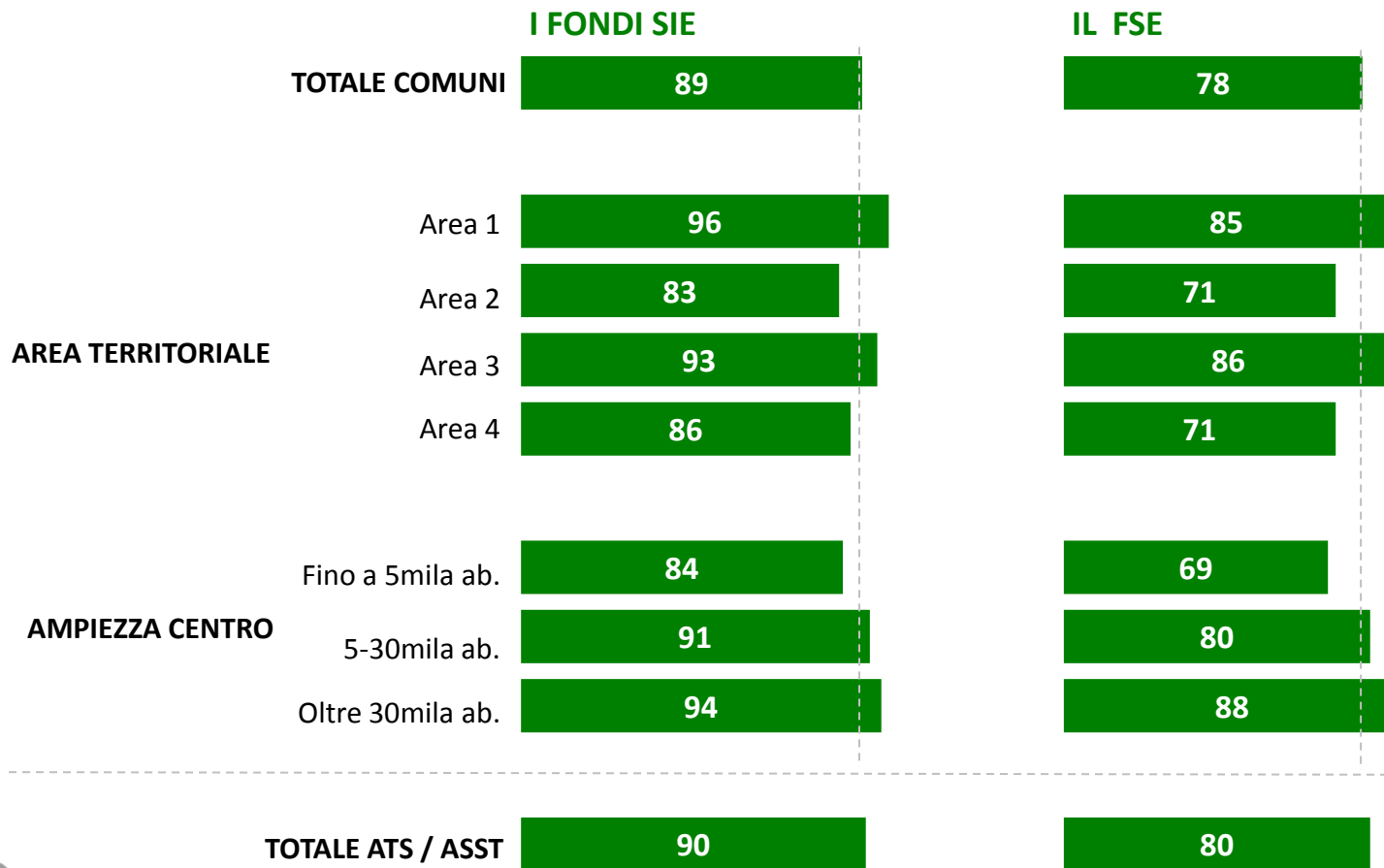
# CONOSCENZA GLOBALE DEI FONDI SIE E DEL FSE

POPOLAZIONE 18- 65 ANNI - Analisi per segmenti di pubblico – Valori %



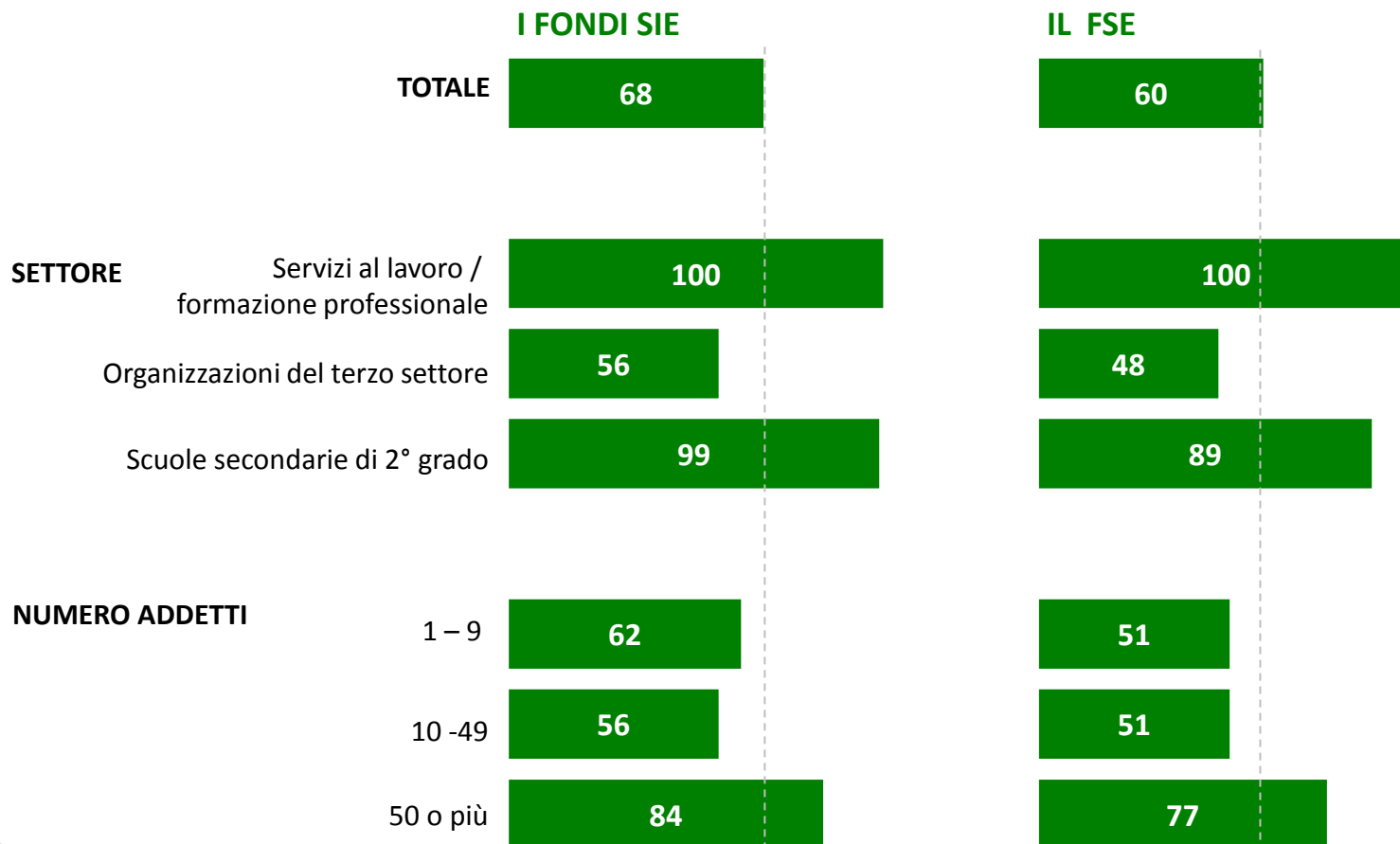
# CONOSCENZA GLOBALE DEI FONDI SIE E DEL FSE

AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE - Analisi per segmenti di pubblico – Valori %



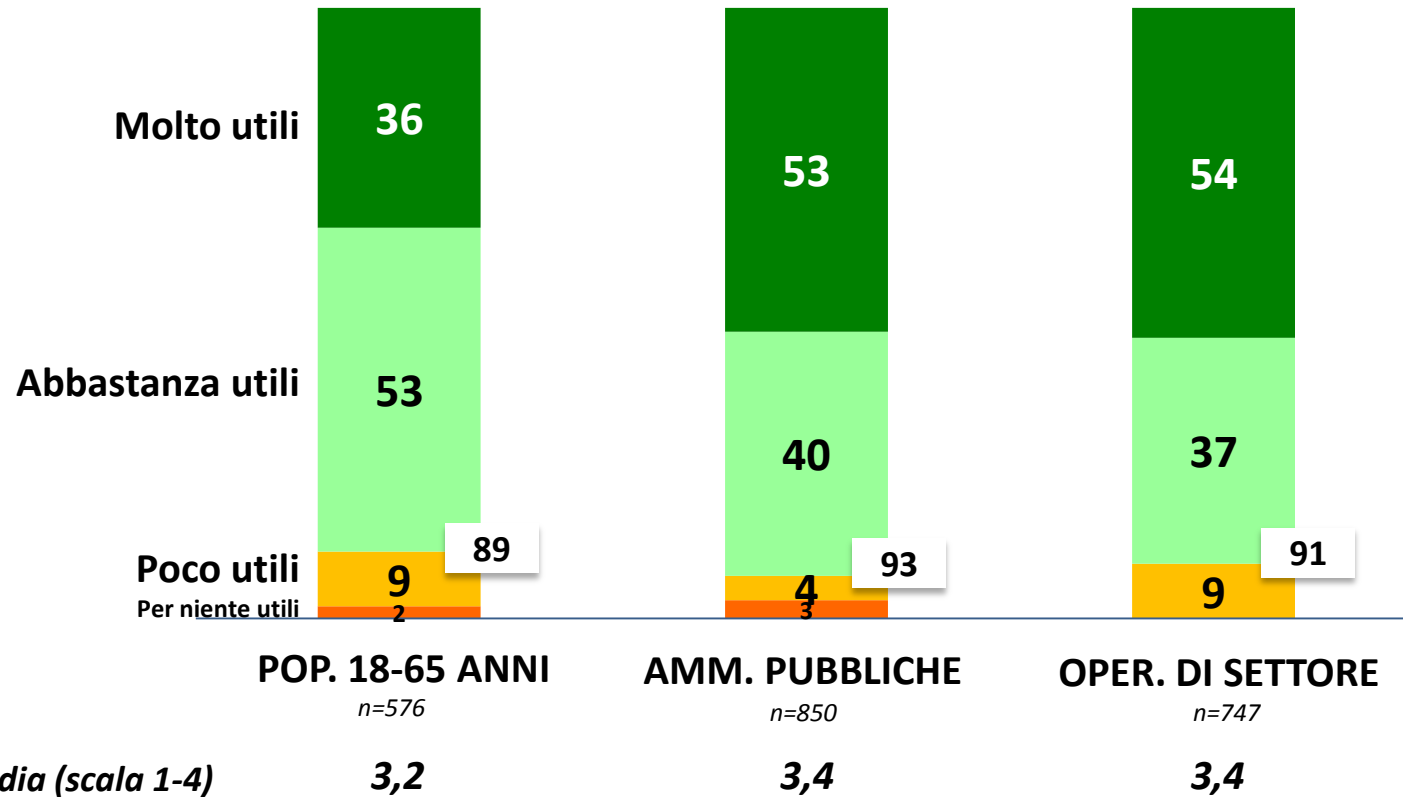
# CONOSCENZA GLOBALE DEI FONDI SIE E DEL FSE

**OPERATORI DI SETTORE** - Analisi per segmenti di pubblico – Valori %



# GIUDIZIO SULL'UTILITA' DEI FONDI SIE

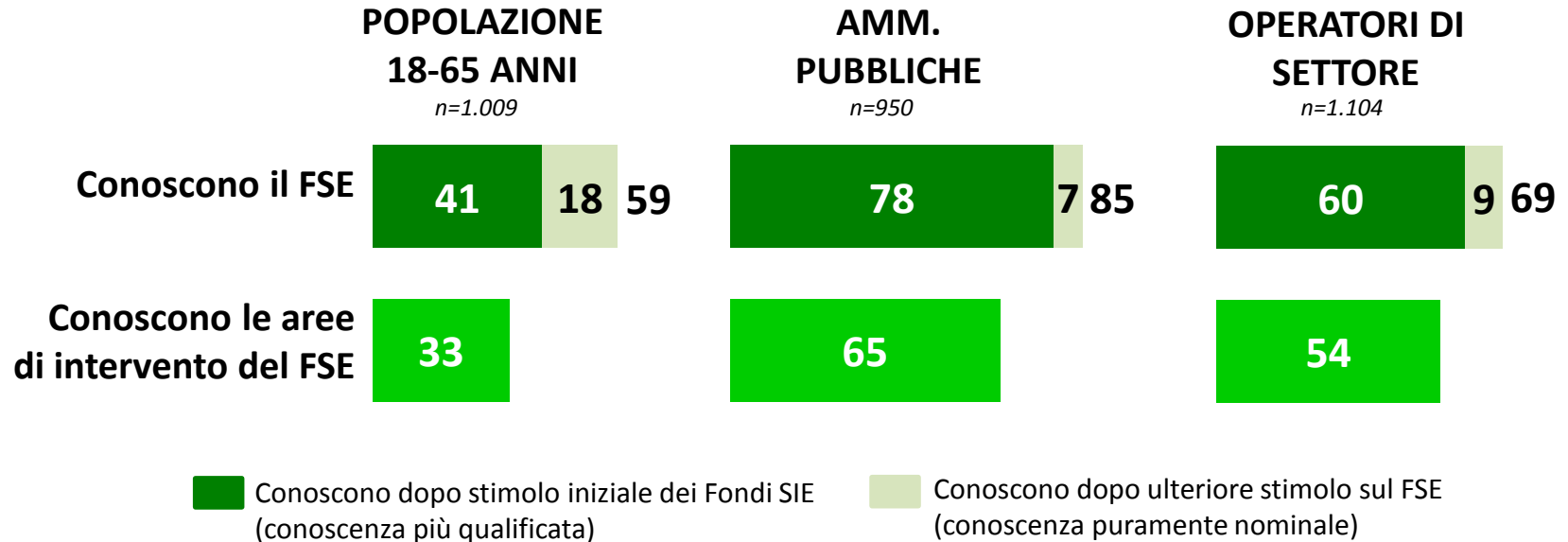
Base: conoscono almeno uno dei Fondi – Valori %



# IL FSE: CONOSCENZA DELLE AREE DI INTERVENTO E ATTESE VERSO I BENEFICI GENERATI DAL FONDO

# CONOSCENZA AIUTATA DEL FSE E DELLE AREE DI INTERVENTO

Analisi per pubblici di riferimento - Base: totale campione – Valori %



4. Parliamo in particolare del FSE - Fondo Sociale Europeo. Lei lo conosce, ne ha sentito parlare?
- Sì, lo conosco
  - Sì, ne ho sentito parlare
  - No, non ne mai sentito parlare

*(Se conosce o ha almeno sentito parlare del FSE a dom. 4)*

5. Queste sono le aree di intervento / i temi su cui il FSE concentra gli investimenti:

I - Promuovere l'occupazione, soprattutto con riferimento alle categorie più vulnerabili

II - Promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà

III - Investire nell'istruzione e nella formazione professionale

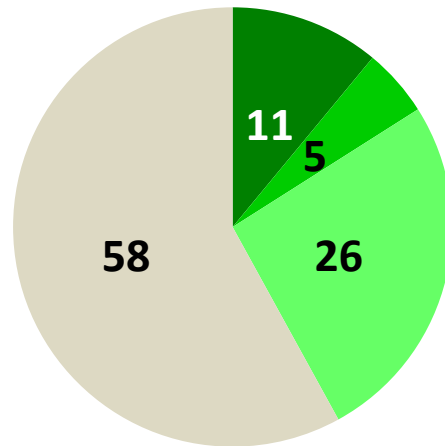
IV - Rafforzare la capacità istituzionale delle autorità pubbliche e migliorare l'efficienza della pubblica amministrazione

Lei prima d'ora lo sapeva, ne era a già conoscenza?

- Sì, conosco già le aree/ i temi su cui investe il FSE
- No, finora non ne ero a conoscenza

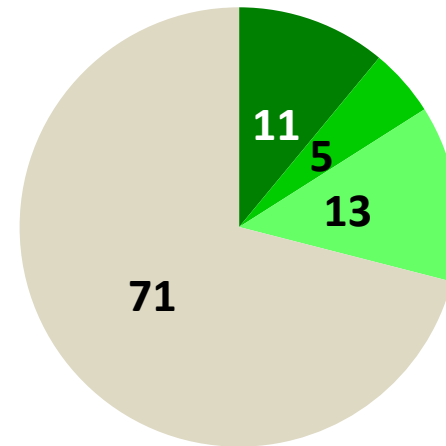
# LIVELLO DI ATTIVAZIONE NEI CONFRONTI DEL FSE

Base: totale campione – Valori %



## AMM. PUBBLICHE

n=950



## OPERATORI DI SETTORE

n=1.104



Hanno già ottenuto i finanziamenti



Hanno presentato domanda



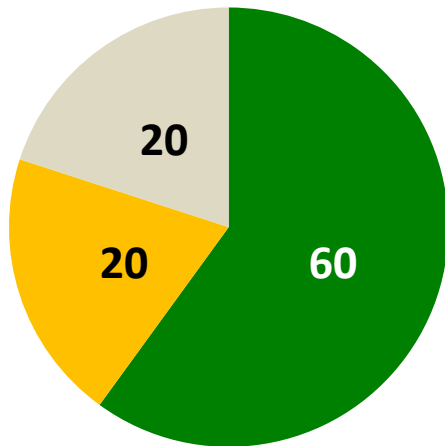
Si sono informati



Non hanno fatto nulla

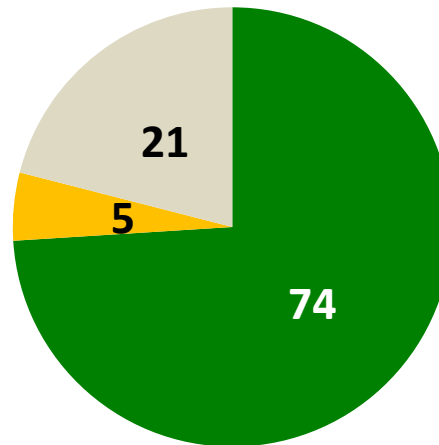
# LE ATTESE VERSO I BENEFICI GENERATI DAL FSE PER IL SISTEMA SOCIALE E LA QUALITÀ DELLA VITA DELLA LOMBARDIA

Base: conoscono il FSE almeno di nome – Valori %



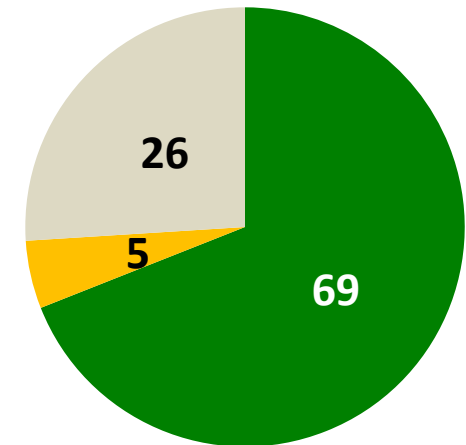
**POP. 18-65 ANNI**

n= 589




**AMM. PUBBLICHE**


n=810



**OPERATORI DI SETTORE**

n=762

 Sì, sono convinto che questi investimenti produrranno dei benefici

 No, non credo che questi investimenti produrranno dei benefici

 Forse, non so



# QUALI BENEFICI PRODURRA' IL FSE

Risposte spontanee - Base: conoscono il FSE e ritengono che gli investimenti produrranno benefici – Valori %

	POP. 18-65 356 %	AMM. PUBBLICHE 597 %	OPERATORI DI SETTORE 524 %
<b>SISTEMA ECONOMICO (NET)</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
▪ Crescita dell'economia / sviluppo (della produttività / delle aziende / del territorio)	24	9	7
▪ Sostegno alla modernizzazione delle imprese / sviluppo dell'innovazione	1	3	7
▪ Più infrastrutture / miglioramento delle infrastrutture	3	-	1
<b>CAPITALE UMANO E OCCUPAZIONE (NET)</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>40</b>
▪ Crescita delle competenze / qualificazione professionale miglioramento del capitale umano	8	19	29
▪ Sostegno all'occupazione / creazione di posti di lavoro / contrasto alla disoccupazione	28	22	20
<b>INTERVENTI NEL SOCIALE (NET)</b>	<b>35</b>	<b>70</b>	<b>58</b>
▪ Benefici a vantaggio di progetti / politiche sociali in genere	9	27	27
▪ Contrasto alla povertà / al disagio economico-sociale / sostegno ai progetti di inclusione sociale / alle categorie deboli	17	39	23
▪ Miglioramento della qualità della vita / più servizi ai cittadini	8	5	7
▪ Sostegno finanziario ad enti / associazioni / operatori del sociale	-	-	4
<b>ALTRE RISPOSTE</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>11</b>
▪ Altre risposte positive generiche	5	3	6
▪ In passato ho beneficiato di questi fondi / conosco persone che ne hanno beneficiato	2	-	1
▪ Dipende (da come vengono utilizzati / da chi ne beneficia realmente)	3	3	5
<b>NON INDICA</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>5</b>

# LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DI REGIONE LOMBARDIA: CONOSCENZA E VALUTAZIONE

# CANALI DI CONOSCENZA DEL POR FSE

Base: conoscono il FSE almeno di nome – Valori %

## POPOLAZIONE 18-65 ANNI n=589

## AMM. PUBBLICHE n=810

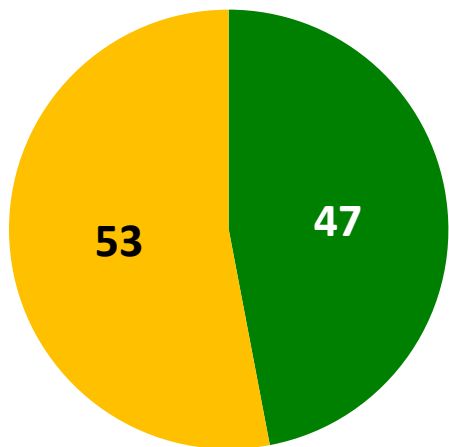
## OPERATORI DI SETTORE n=762



7. Attraverso quali canali / quali mezzi di comunicazione promossi da Regione Lombardia è venuto a conoscenza delle opportunità nell'ambito del Programma Operativo Regionale per il Fondo Sociale Europeo (POR FSE)?

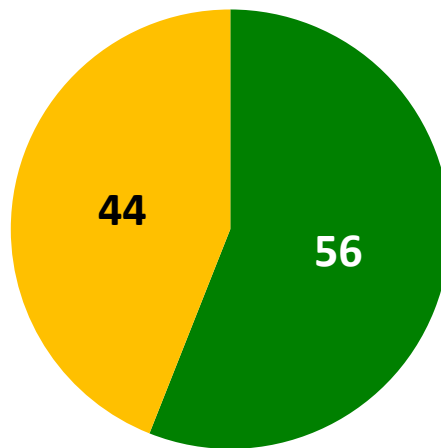
# CONOSCENZA DELLA PAGINE WEB DEDICATE AL POR FSE

Base: conoscono il FSE almeno di nome – Valori %



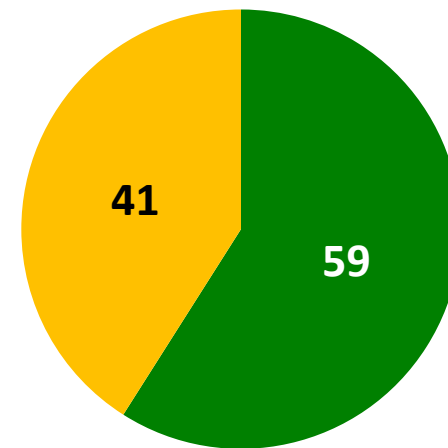
**POP. 18-65 ANNI**

n=589



**AMM. PUBBLICHE**

n=810



**OPERATORI DI SETTORE**

n=762



Sì, le conoscono



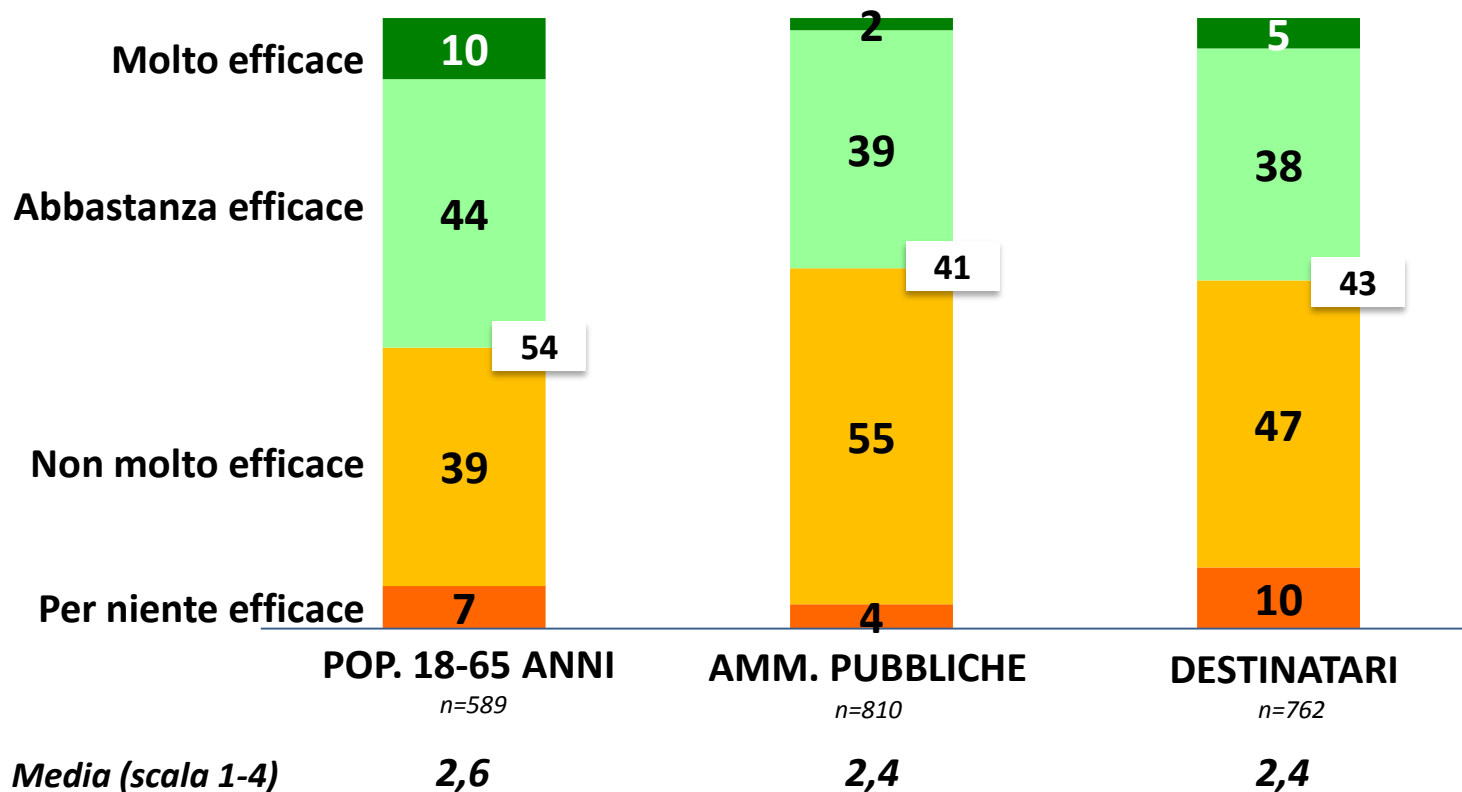
No, non le conosco

8. Lei sa che esistono pagine web (Unione Europea, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Regione Lombardia) dedicate a favorire la conoscenza da parte dei cittadini delle modalità di gestione, controllo e valutazione del POR FSE, dei progetti finanziati e dei soggetti che hanno beneficiato dei fondi FSE?

RTI

# GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DI REGIONE LOMBARDIA SUL FSE

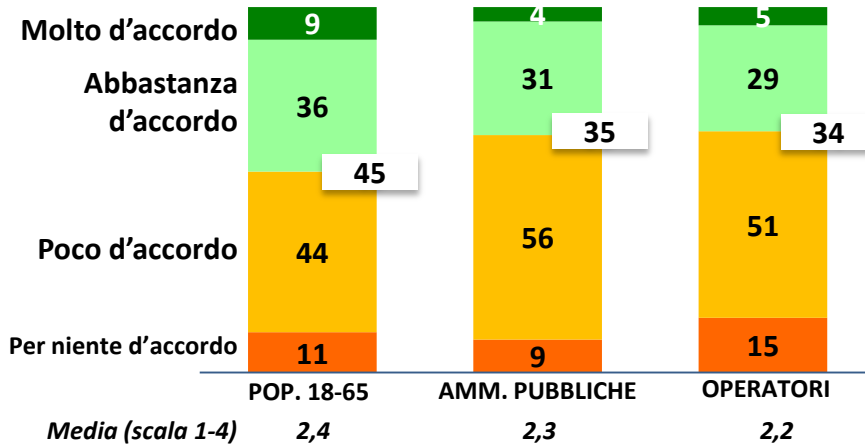
Base: conoscono il FSE almeno di nome – Valori %



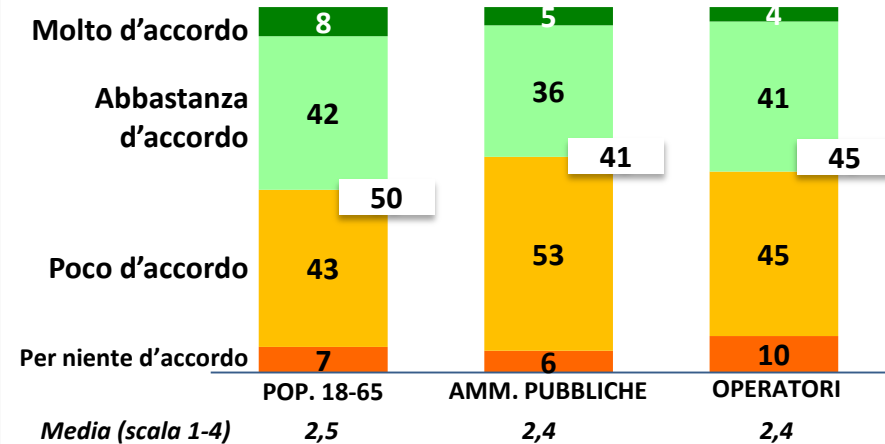
# PERCEZIONE DELLE INFORMAZIONI SUL POR FSE

Base: conoscono il FSE almeno di nome – Valori %

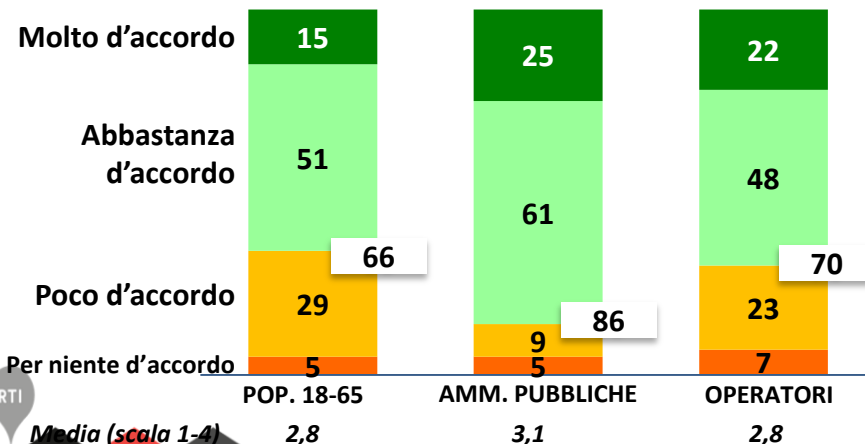
## SONO FACILI DA TROVARE



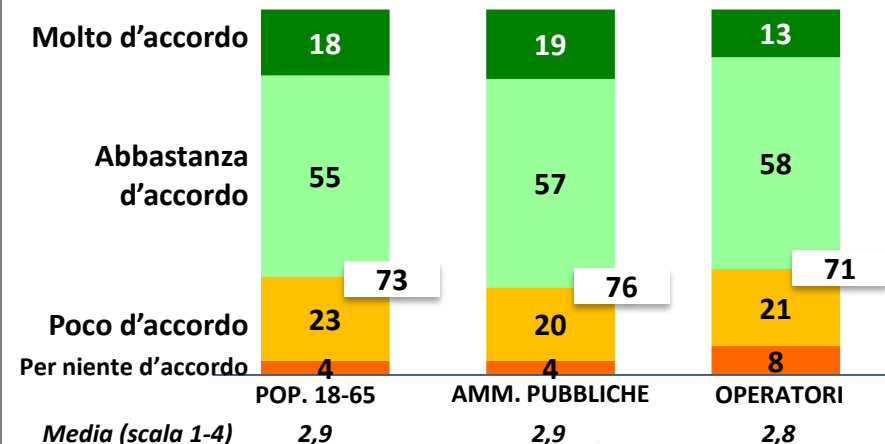
## SONO CHIARE E COMPRESIBILI



## AFFRONTANO PROBLEMATICHE CHE MI RIGUARDANO



## SONO UTILI PER PERSONE CHE CONOSCO



10. Di seguito trova alcune affermazioni che riguardano l'attività di informazione promossa da Regione Lombardia in merito alle opportunità di finanziamento e agli interventi finanziati attraverso il POR FSE. Per ciascuna affermazione indichi quanto lei personalmente è d'accordo, se cioè è molto, abbastanza, poco, per niente d'accordo.

RTI

## CONCLUSIONI E AZIONI SUGGERITE

# SINTESI DELLE AZIONI RACCOMANDATE

	CITTADINI	AMM. PUBBLICHE	OPERATORI DI SETTORE
<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementare i livelli di conoscenza dei Fondi SIE e del FSE in particolare</li> <li>Stimolarne una conoscenza meno superficiale → più coinvolgimento dell'opinione pubblica; creazione di un contesto positivo che 'contagi' anche gli effettivi destinatari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendere di facile e immediata fruizione l'informazione sugli ambiti di intervento e le procedure di accesso al FSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus sulle organizzazioni del terzo settore: incrementare i livelli di conoscenza dei fondi</li> <li>Generare interesse e coinvolgimento anche emotivo, fornire motivazioni 'forti'</li> <li>Rimuovere le barriere percepite alla raccolta delle informazioni e all'accesso ai fondi (maggiore reperibilità)</li> </ul>
<b>Contenuti e tono</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contenuti di facile comprensione, elaborati dal punto di vista del normale cittadino</li> <li>Tono coinvolgente ed inclusivo, non burocratico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informazione concreta e fattiva, che dia un supporto immediato sulle decisioni da prendere.</li> <li>Forte semplificazione (ma non banalizzazione) dei contenuti, le informazioni che servono in pratico e facilmente comprensibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semplificare l'informazione rendendola chiara e comprensibile</li> <li>Offrire rassicurazione sulle procedure da seguire</li> </ul>
<b>Canali da usare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I canali che facilitano la diffusione capillare dell'informazione: i media tradizionali (TV, quotidiani) sono ancora importanti per questo pubblico</li> <li>I media digitali incrementano comunque la loro importanza anche su questi temi; in particolare vanno promossi i siti di regione Lombardia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I canali di comunicazione ufficiali di Regione Lombardia, siti e pagine web, BURL, sportelli informativi</li> <li>Le forme di comunicazione diretta: email, newsletter, seminari / convegni / eventi</li> <li>Fare leva sui consulenti esterni, che agiscono come facilitatori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mix di media tradizionali e digitali</li> <li>Testimonianze veicolate attraverso relazioni personali: passaparola tra pari, incontri a seminari, convegni, eventi; modalità di comunicazione diretta: email, newsletter.</li> <li>I canali di comunicazione ufficiali di Regione Lombardia: siti e pagine web, BURL, sportelli informativi</li> </ul>