



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia

# BRAND GUIDELINES

Fse+ 2021/2027

Aggiornato al 14 maggio 2026

# IL LOGO UNICO PER IL 21-27

## PERCHÉ?

- **per un'unica identità visiva** di facile e immediata riconoscibilità delle iniziative di comunicazione di tutti i Programmi 21/27 - indicazioni CE
- **per comunicare il sostegno dell'UE** indipendentemente dal fondo
- **per consentire la declinazione** per Programmi e Amministrazioni titolari
- **per valorizzare l'identità brand di comunicazione** della «politica di coesione»
- **per rafforzarne la diffusione** nei Piani e Programmi sostenuti da risorse della politica di coesione nazionale

# INDICE

## 01 CORPORATE BRAND BOOK

BRAND BOOK ————— PAG. 04

## 02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)

APPLICAZIONE LOGO COESIONE ————— PAG. 11

## 03 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 — PAG. 48

## 04 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I PARTNER

DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 — PAG. 56

# 01

## BRAND BOOK

### CORPORATE BRAND BOOK

**02** FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)  
APPLICAZIONE LOGO COESIONE \_\_\_\_\_ PAG. 11

**03** ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI  
APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 \_\_\_\_\_ PAG. 48

**04** ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I PARTNER  
DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 \_\_\_\_\_ PAG. 56

COESIONE  
ITALIA 21-27

LOMBARDIA



# COLORI E FONT PER LA PERSONALIZZAZIONE

Il font ufficiale del brand Coesione Italia è **Titillium Web**, da utilizzare in tutte le applicazioni istituzionali, editoriali e digitali (documenti, modulistica, web, materiali multimediali).

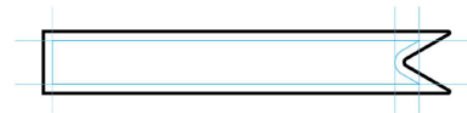
Sono ammesse esclusivamente le seguenti varianti: *Regular*, *Italic*, **Semibold** e **Bold**.

In caso di indisponibilità del font o per documenti destinati a un'ampia diffusione e allo scambio digitale in formato aperto (es. .docx), è consentito l'uso del font **Aptos** o del carattere istituzionale dell'Amministrazione titolare del Programma, garantendo la coerenza complessiva dell'identità visiva.

Pittogramma



Box



FONT PRINCIPALE

**Titillium semibold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@&€%©™®**

FONT SECONDARIO ALTERNATIVO

**Aptos**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@&€%©™®**

# PALETTE COLORI

## VERDE

PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

**CMYK**  
C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0

**RGB**  
R: 0 G: 159 B: 77

**WEB HEX** #009F4D

**CIE**  
L: 52.95, a: -50.73, b: 30.96

**RAL** 6032



## ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

**CMYK**  
C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0

**RGB**  
R: 228 G: 0 B: 43

**WEB HEX** #E4002B

**CIE**  
L: 45.81, a: 62.31, b: 34.42

**RAL** 3020



## BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

**CMYK**  
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

**RGB**  
R: 0 G: 51 B: 153

**WEB HEX** #003399

**CIE**  
L: 49.95 a: -48.73 b: 25.85

**RAL** 5009



## NERO 90

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

**RGB** R: 60 G: 60 B: 60

**WEB HEX** #3C3C3C



## NERO 80

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

**RGB** R: 87 G: 87 B: 87

**WEB HEX** #575757



## NERO 55

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

**RGB** R: 146 G: 146 B: 146

**WEB HEX** #929292

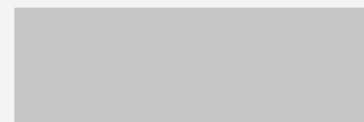


## NERO 30

**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

**RGB** R: 198 G: 198 B: 198

**WEB HEX** #C6C6C6



# AREA DI RISPETTO

## ATTENZIONE

È sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

## AFFIANCAMENTO EMBLEMA UNIONE EUROPEA

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'**emblema dell'Unione europea** che costituisce sempre il marchio successivo.



# PROGRAMMA COESIONE ITALIA - COMPOSIZIONE DEL BLOCCO ISTITUZIONALE

COSTRUZIONE E DISTANZE DA RISPETTARE



Il format istituzionale è sempre composto dal brand unitario, seguito dall'emblema dell'Unione europea e dall'emblema della Repubblica Italiana. In ogni caso, l'emblema Ue non può essere di dimensioni minori a quelle di altri loghi.

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari all'altezza dell'emblema Ue.

Nel caso specifico, è parte integrante e sostanziale del blocco istituzionale anche il **logo dell'Amministrazione titolare del Programma**, che segue le medesime regole di separazione e distanziamento degli altri marchi che compongono il blocco stesso.

# PROGRAMMA COESIONE ITALIA - COMPOSIZIONE DEL BLOCCO ISTITUZIONALE

COSTRUZIONE E DISTANZE DA RISPETTARE



Restano valide le medesime regole compositive del format istituzionale integrato con l'emblema dell'Amministrazione titolare del Programma anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma).

Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal format istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo format istituzionale, e in particolare l'emblema dell'Unione europea.

**01** BRAND BOOK  
CORPORATE BRAND BOOK

————— PAG. 04

# 02

## FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL) APPLICAZIONE LOGO COESIONE

**03** ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI  
APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 ————— PAG. 48

**04** ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I PARTNER  
DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 ————— PAG. 56

# ELEMENTI FORMATO RL – FONT ISTITUZIONALE

## Font istituzionale

La font istituzionale adottata per tutti i materiali di comunicazione è l'Helvetica.

**NB:** in campagne con particolare creatività, per integrarsi meglio con la comunicazione, è possibile utilizzare una font differente dall'Helvetica.

Helvetica Light

---

*Helvetica Light Oblique*

---

Helvetica Regular

---

*Helvetica Oblique*

---

Helvetica Bold

---

***Helvetica Bold Oblique***

---

## Font web

Se i prodotti sono usati solo per il web, la font principale da utilizzare per la comunicazione digital è **Titillium Web**.

Titillium Web Extra Light

---

*Titillium Web Extra Light Italic*

---

Titillium Web Light

---

*Titillium Web Light Italic*

---

Titillium Web Regular

---

*Titillium Web Italic*

---

Titillium Web Semi Bold

---

*Titillium Web Semi Bold Italic*

---

Titillium Web Bold

---

*Titillium Web Bold Italic*

---

**Titillium Web Black**

---

## Font di sistema

Si suggerisce l'uso delle font di sistema Arial per file editabili (ad esempio Word o PPT), perché essendo presente nella maggior parte dei sistemi operativi garantisce la corretta visualizzazione dei contenuti.

Arial Regular

---

*Arial Italic*

---

**Arial Bold**

---

***Arial Bold Italic***

---

**Arial Black**

---

## ELEMENTI FORMATO RL

### PALETTE COLORI PRINCIPALE

Il colore che identifica Regione Lombardia è il verde, come rappresentato a lato.

Nel marchio di Regione Lombardia il verde è affiancato dal nero e dal bianco.

L'abbinamento di queste tre cromie costituisce una combinazione classica, senza tempo ed estremamente versatile.

Un utilizzo coerente e sistematico di questo schema cromatico nei diversi strumenti di comunicazione contribuisce a rafforzare la riconoscibilità e la coerenza complessiva del Brand.

VERDE  
REGIONE LOMBARDIA

PANTONE  
356 C

CMYK  
92 / 25 / 96 / 11

RGB  
41 / 122 / 56

HEX  
#297A38

NERO

PANTONE  
BLACK C

CMYK  
0 / 0 / 0 / 100

RGB  
0 / 0 / 0

HEX  
#000000

BIANCO

PANTONE  
/

CMYK  
0 / 0 / 0 / 0

RGB  
255 / 255 / 255

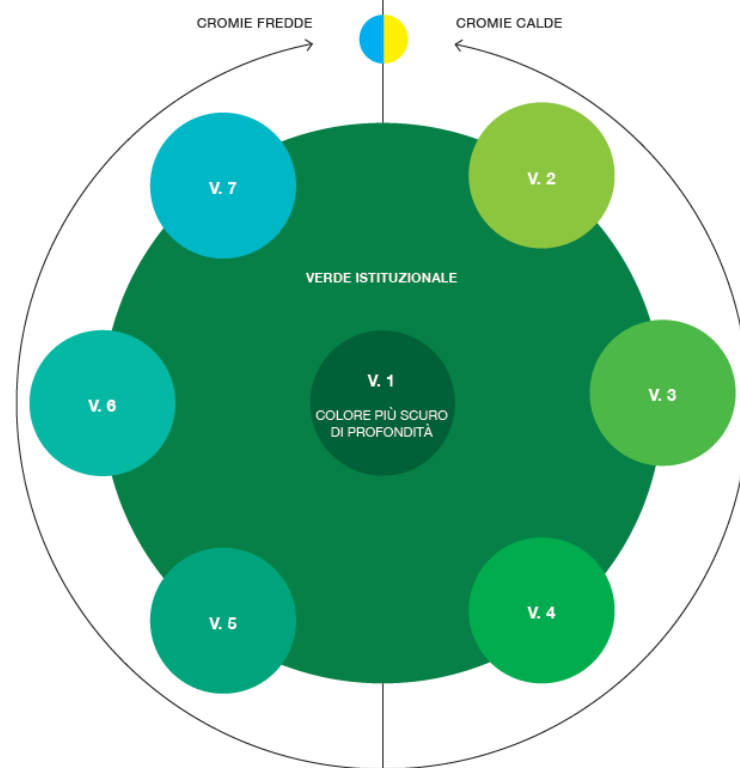
HEX  
#ffffff

# ELEMENTI FORMATO RL

## PALETTE COLORI SECONDARIO

Nell'ottica di creare un sistema dinamico in comunicazione, il verde istituzionale, pur rimanendo il colore identificativo di Regione Lombardia, viene affiancato da una palette di varianti che conferiscono profondità al linguaggio.

Questo rende l'identità visiva nel complesso più ricca e interessante, facilitando la declinazione e l'estensione del sistema stesso.



**VERDE ISTITUZIONALE**  
CMYK 92 / 25 / 96 / 11  
RGB 41 / 122 / 56  
HEX #297A38  
Pantone 356 C

**V. 1**  
CMYK 100 / 40 / 100 / 25  
RGB 0 / 93 / 49  
HEX #005D31

**V. 2**  
CMYK 50 / 0 / 100 / 0  
RGB 149 / 193 / 31  
HEX #95C11F

**V. 3**  
CMYK 70 / 0 / 100 / 0  
RGB 82 / 174 / 50  
HEX #52AE32

**V. 4**  
CMYK 90 / 0 / 100 / 0  
RGB 0 / 158 / 61  
HEX #009E3D

**V. 5**  
CMYK 95 / 5 / 70 / 0  
RGB 0 / 151 / 111  
HEX #00976F

**V. 6**  
CMYK 75 / 0 / 45 / 0  
RGB 8 / 176 / 160  
HEX #08B0A0

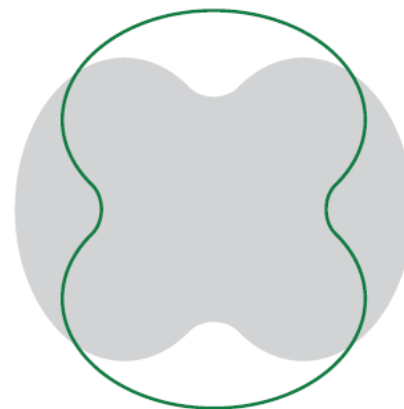
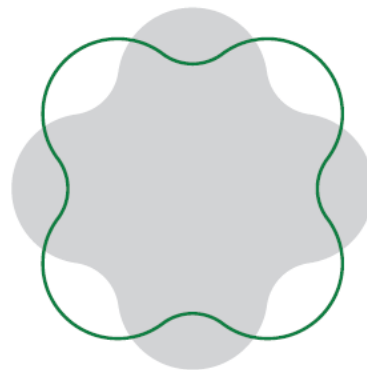
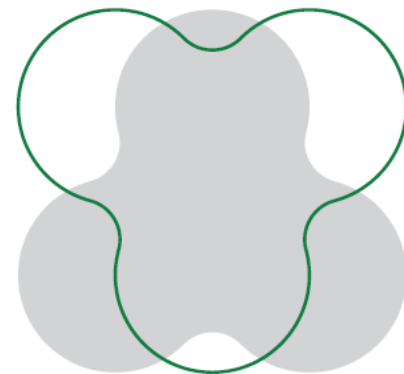
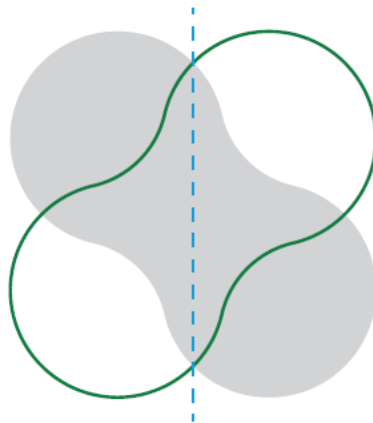
**V. 7**  
CMYK 80 / 0 / 25 / 0  
RGB 0 / 174 / 195  
HEX #00AEC3

## ELEMENTI FORMATO RL

### ELEMENTI FONDAMENTALI DEL SISTEMA

Il simbolo della Rosa Camuna è ottenuto attraverso una composizione simmetrica rispetto agli assi di costruzione principali. Questa simmetria diventa l'espedito visivo usato per creare strutture dinamiche e armoniche.

La simmetria e la fusione di due linguaggi differenti (pieno e outline) creano un senso di dinamismo e di trasformazione, richiamano le forme di un organismo in evoluzione, comunicando l'idea di un potenziale di crescita.



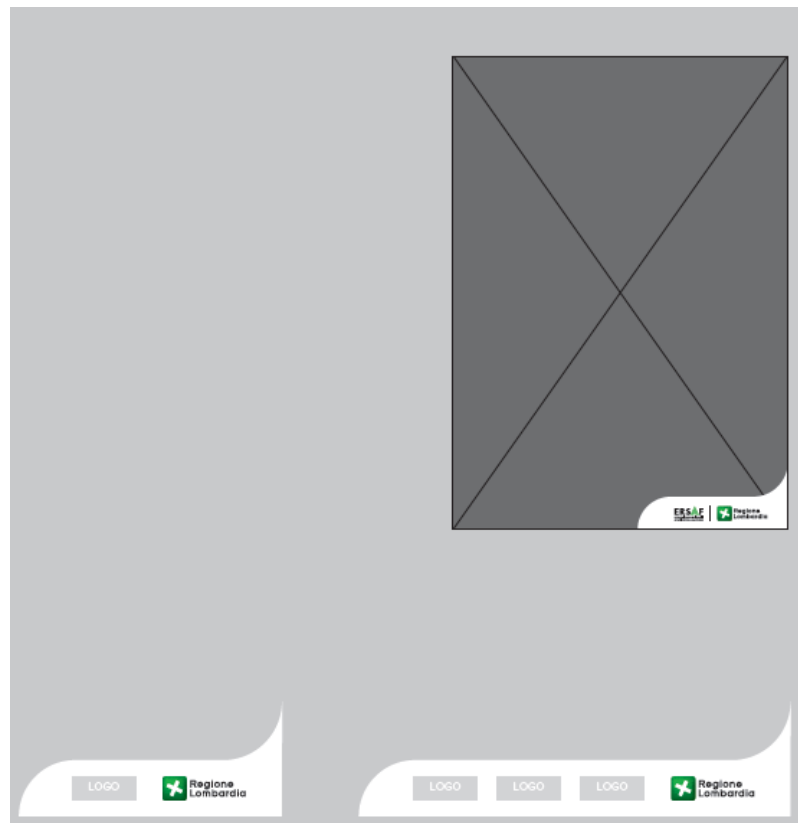
# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE FOOTER

Il piede firma la comunicazione, la presenza degli elementi visivi identitari si riduce per lasciare spazio a quelli propri dello specifico evento / operazione speciale.

Il piede può adattarsi alle diverse necessità di comunicazione allungandosi per accogliere altri marchi.

A lato sono presenti alcuni esempi/simulazioni di presenza del marchio "Regione Lombardia" all'interno del piede.



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE - LOCANDINE

Le molteplici strutture dinamiche e armoniche vengono utilizzate per creare il linguaggio visivo utilizzato in comunicazione.

A lato è riportato un esempio di utilizzo di una porzione delle due forme simmetriche.

Una delle forme viene impiegata come maschera fotografica, mentre nella seconda applicazione la locandina è caratterizzata da una immagine a tutta pagina.



# ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE - LOCANDINE CON USO PAY OFF **"Lombardia. Qui puoi."**

Nei materiali che adottano il marchio Regione Lombardia, è possibile utilizzare il payoff **Lombardia. Qui puoi.**

Ad esempio in chiusura di body copy, caption, baseline.



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONI - FIERE

DESK  
PANNELLI







# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – SLIDE POWER POINT

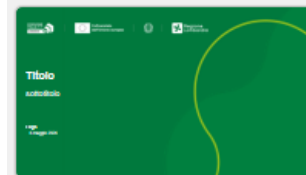
Nei powerpoint si raccomanda l'uso della font Helvetica o in alternativa l'Arial, in quanto è tra le font più compatibili con le principali piattaforme (Mac, Windows, Linux, ...).



1



2



3



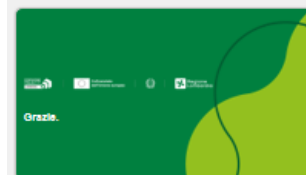
4



5



6






7



8

# ELEMENTI FORMATO RL

## DIPLOMA

**DIPLOMA PROFESSIONALE\***  
di IV LIVELLO EQF

Qualifizierungsniveau vierte Stufe / Attestation de qualification de quatrième niveau / Fourth Level Qualification Certificate

Conseguito in / Erworben in / Obtenu in / Achieved in

**PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE**  
WEGE IN DEM BEREICH DES SCHULSYSTEMS UND DER BERUFSBILDUNG  
COURSES OF VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING  
COURS DE EDUCATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE  
(ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. n. 226/2005)

**DENOMINAZIONE DEL DIPLOMA PROFESSIONALE**  
Fachbezeichnung im Bereich / Qualification / Dénomination de la qualification

TECNICO DI \_\_\_\_\_

**IV LIVELLO EUROPEO EQF** (Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 aprile 2008 sulle costituzione del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente, pubblicata su Gazzetta Ufficiale 2008/11/1/01 del 6/5/2008)

Punteggio conseguito / Note / Points / Note \_\_\_\_\_/100

Al sensi della legge regionale n. 19/07 / In Übereinstimmung mit dem Regional Gesetz Nr.19/07 - Conformément à la loi n.19/07 - In accordance with Regional Law no.19/07

**CONFERITO AL CANDIDATO**  
Dem Kandidaten erteilt / Attribute to candidate / Awarded to the candidate

Nato/a / Geboren in / Né e / Born in \_\_\_\_\_ Il / Am / Le / On \_\_\_\_\_

**ISTITUZIONE FORMATIVA** Bildungsanstalt oder Bildungsträger/Organisation ou structure de formation/Vocational Training Institution/Education Provider \_\_\_\_\_

SEDE / Sitz / Lieu/Place \_\_\_\_\_

ID Progetto N° 000 20 \_\_\_\_\_

Data / Datum / Date / Date \_\_\_\_\_

**Il Legale Rappresentante** / Gesetzlicher Vertreter / Représentant légal / Legal Representative \_\_\_\_\_

\* Il presente attestato ha validità nazionale  
Dieses Zeugnis ist auf nationaler Ebene gültig  
This certificate is valid at national level  
Cetle attestation est valable au niveau national

**1 - Denominazione del corso** / Bezeichnung des Kurses / Dénomination du cours / Name of the course  
\_\_\_\_\_

**2 - Settore-Area professionale di riferimento**<sup>2</sup> / Sektor-Berufsbereich / Secteur-Domaine professionnel de référence  
Sector-Vocational area of reference

**2.1 - Attività economica (codice e denominazione ISTAT - Classificazione ATECO 2007)**  
Wirtschaftliche Aktivität (Code und latein. Bezeichnung - Klassifizierung ATECO 2007) / Activité économique (Code et Dénomination latine - Classification ATECO 2007) / Economic Activity (latet Code and Title - ATECO classification 2007)  
\_\_\_\_\_

**3 - Figura professionale** / Berufsfigurstelle / Profils professionnelle / Vocational profile

**3.1 - Denominazione della figura**<sup>3</sup> / Bezeichnung der Kategorie / Dénomination du profil / Name of the profile  
\_\_\_\_\_

**3.2 - Riferimento alla Classificazione ISTAT delle Professioni (Nomenclatura Unità Professionali NUP/ISTAT 2007)** / Hinweis auf die Klassifizierung der Berufe von ISTAT (NUP/ISTAT 2007) / Référence à la classification ISTAT des métiers (NUP/ISTAT 2007) / Reference to ISTAT classification of professions (NUP/ISTAT 2007)  
\_\_\_\_\_

**4 - Durata del corso** / Dauer des Kurses / Durée du cours / Length of the course  
Anni / Jahre / Années / Years \_\_\_\_\_  
Mesi / Monate / Mois / Months \_\_\_\_\_  
Ore / Stunden / Heures / Hours \_\_\_\_\_

**5 - Competenze acquisite**<sup>4</sup> / Erworbene Kompetenzen / Compétences acquises / Acquired competencies

**5.1 - di base / allgemeine / de base / basic**  
\_\_\_\_\_

- didattica dedicata<sup>5</sup> (in ore) / gewidmete Didaktik (in Stunden) / Didactique consacrée (en heures) / teaching time (hours) \_\_\_\_\_

**5.2 - tecnico-professionali e trasversali** / Technisch-berufliche und transversale / tecnico-professionnels et transversales / Technical-professional and Transversal  
\_\_\_\_\_

- didattica dedicata<sup>6</sup> (in ore) / gewidmete Didaktik (in Stunden) / Didactique consacrée (en heures) / teaching time (hours) \_\_\_\_\_

**6 - Partecipazione formativa** / Bildungsinhalt / Training content

**6.1 - Contorni del corso** / Inhalt des Kurses / Contenu de la formation / Content of the Course  
\_\_\_\_\_

**6.2 - Metodi** / Methode / Méthode / Method / Methodik / Approche  
Date in / Datum / Date / Date / Date  
- Modalità di erogazione / Erwerbungsmodus / Mode of acquisition  
- corso dell'organizzazione / Course organization / Organization of the organization  
- sede di svolgimento / Location of the course / Training location  
Date of start / Datum des Beginns / Date de début / Start date

**6.3 - Altre competenze previste** / Andere vorgesehene Kompetenzen / Autres compétences prévues / Other predicted competencies  
Date in / Datum / Date / Date / Date  
- Modalità / Mode of acquisition  
- sede della competenza / Location of the competence  
- modalità di acquisizione / Mode of acquisition  
- sede della competenza / Location of the competence  
- modalità di acquisizione / Mode of acquisition

**7 - Tipo di valutazione finale** / Art der Abschlußprüfung / Type of final assessment / Final assessment  
- Obiettivo / Zielsetzung / Objectif / Objective  
- Strumenti / Instrumente / Outils / Instruments  
- Fasi / Phasen / Étapes / Stages  
- Modalità di valutazione / Mode of evaluation / Modalité d'évaluation / Mode of evaluation  
- Altre informazioni / Other information

**8 - Rappresentante istituzionale** / Institutioneller Beauftragter / Représentant institutionnel / Other contact  
\_\_\_\_\_

Data / Datum / Date / Date \_\_\_\_\_

**Il Legale Rappresentante** / Gesetzlicher Vertreter / Représentant légal / Legal Representative  
\_\_\_\_\_

**9 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**10 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**11 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**12 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**13 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**14 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**15 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**16 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**17 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**18 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**19 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

**20 - Note** / Anmerkungen / Remarques / Notes / Remarks  
\_\_\_\_\_

# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE - TARGA

### Targa premiazione

Formato cm. 42x29,7 (A3)

Helvetica Bold  
Corpo 36 - Track 25  
Colore 100% Black

Helvetica Light  
Corpo 18 - Track 50  
Colore 100% Black

Helvetica Medium  
Corpo 52 - Track 25  
Colore C90 M0 Y0 E20

Helvetica Bold  
Corpo 36 - Track 25  
Colore 100% Black

7% Black  
C0 M0 Y0 B100

Helvetica Medium  
Corpo 20 - Track 50  
Colore 100% Black

COESIONE  
ITALIA 21-27  
LOMBARDIA

Cofinanziato  
dall'Unione europea

Regione  
Lombardia

**Tipo di riconoscimento  
(Anche su due righe)**

CONFERITO A

**Nome/ente premiato**

**Euro #00.000,00#**

Data e luogo

# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE - ATTESTATI

### Attestati premiazione

Formato cm. 42x29,7 (A3)



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – CARTA INTESTATA

### FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

### STAMPA

Marchio versione colore

Quadricromia

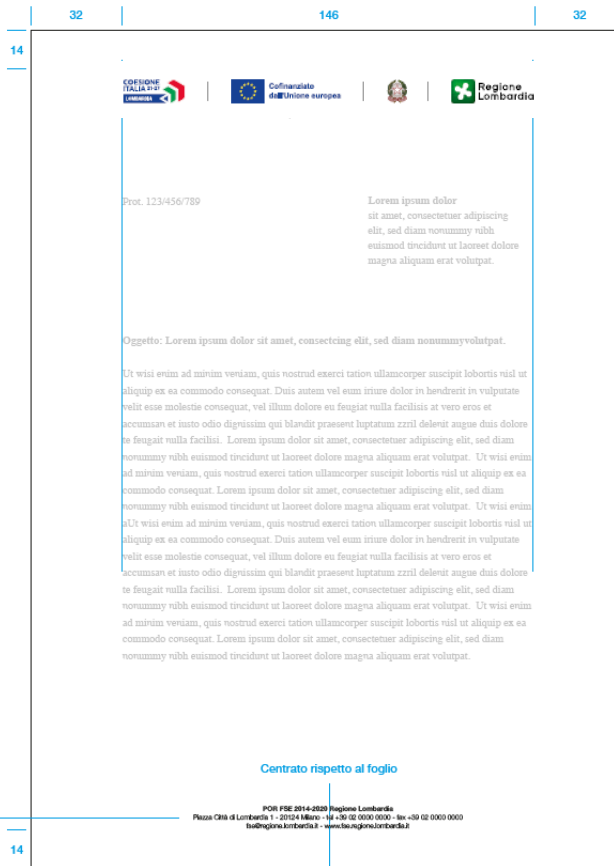
### SUPPORTO

Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

### GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono espresse in mm.*



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE - BUSTA

### FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

### STAMPA

Marchio versione colore

Quadricromia

### SUPPORTO

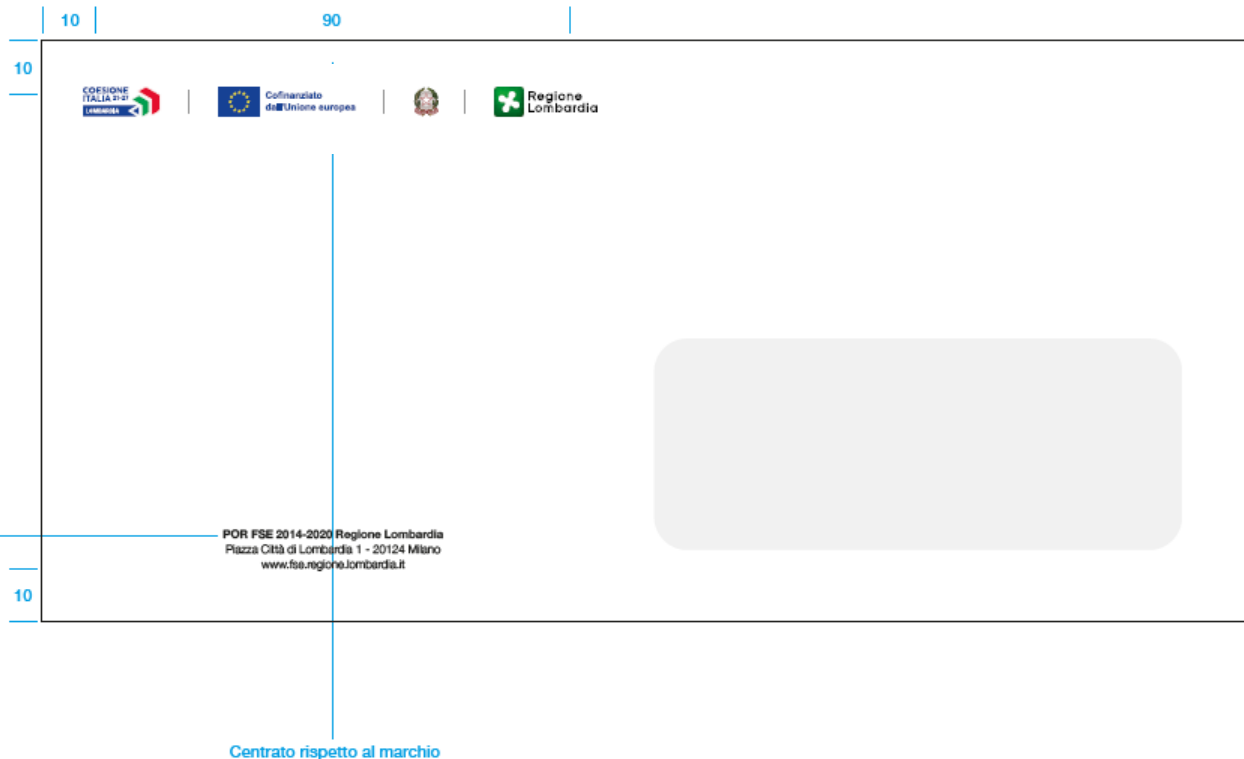
Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

### GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono espresse in mm.*

Credits:  
vedi tav. 01.17



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – COMUNICATO STAMPA

### FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

### STAMPA

Marchio versione colore

Quadricromia

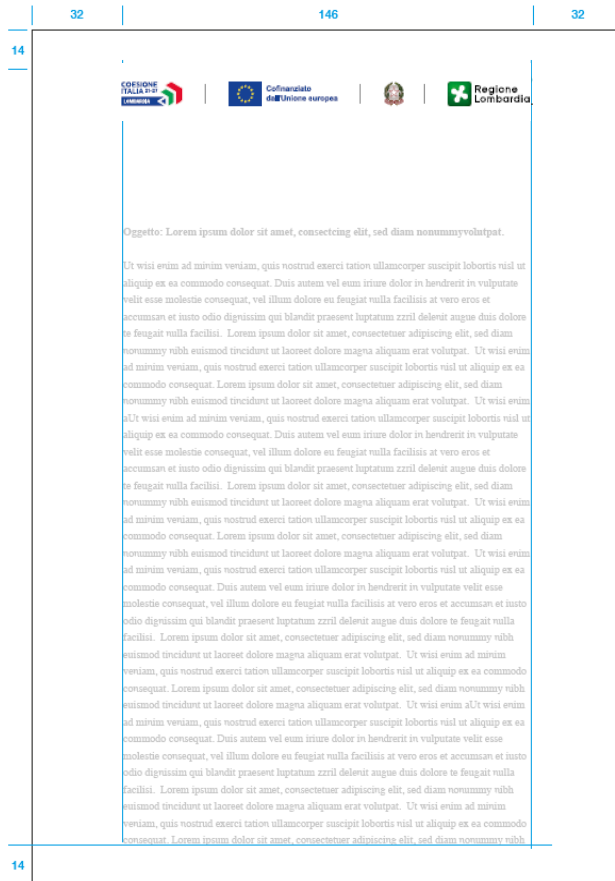
### SUPPORTO

Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

### GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono espresse in mm.*



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – TEMPLATE MULTIUSO

In caso di necessità improvvise o provvisorie si può utilizzare questo template, che andrà riempito con diciture scritte a mano o stampate con dispositivi da ufficio.

### FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

### STAMPA

Marchio versione colore  
Quadricromia

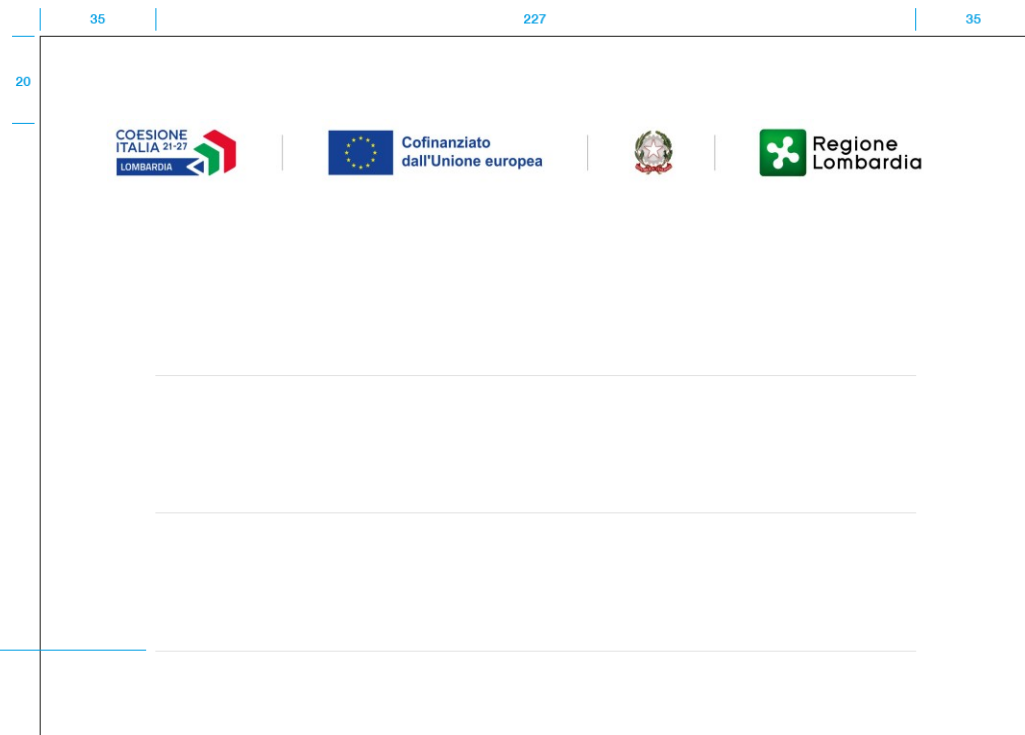
### SUPPORTO

Carta ad elevato punto  
di bianco, di buona qualità,  
liscia, idonea ad essere stampata  
in offset e compatibile  
con stampanti laser e inkjet

### GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

Filetto  
Colore 15% Black



*Le misure della tavola sono espresse in mm.*

# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – DIGITALI

Header sezione FSE del Portale  
della Programmazione Europea

Fse.regione.lombardia.it

### Desktop



### Tablet



### Mobile



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – DIGITALI

Nella composizione dei banner per web bisogna rispettare alcune regole per salvaguardare la leggibilità:

1. Il “format marchio” appare sempre su fondo bianco, in contemporanea o in coda alla comunicazione, mai prima.
2. In caso di illeggibilità del “format marchio” far apparire i singoli marchi uno alla volta, in successione.
3. Se sono presenti marchi di partner e/o sponsor, questi appaiono prima del format marchio.

Nella schede a seguire alcuni esempi.



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – DIGITALI

Banner in animazione  
QUADROTTO

Banner a sviluppo quadrotto

a.



b.



c.



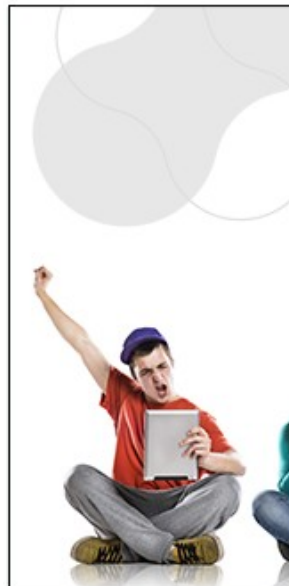
d.



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – DIGITALI

Banner in animazione  
VERTICALI



a.



b.



c.



d.

# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – DIGITALI

Banner

MINI



a.



b.



c.



d.



e.



f.



g.



h.

# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – DIGITALI

### App smartphone e tablet

Nel caso in cui si sviluppi una App per smartphone e tablet, bisogna creare un *welcome frame* con il “format marchio”.

Questa videata va inserita subito dopo l’apertura e prima dell’interfaccia dell’applicazione, la sua permanenza varia da un minimo di 2 secondi ad un massimo di 5.



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – DIGITALI

### Video

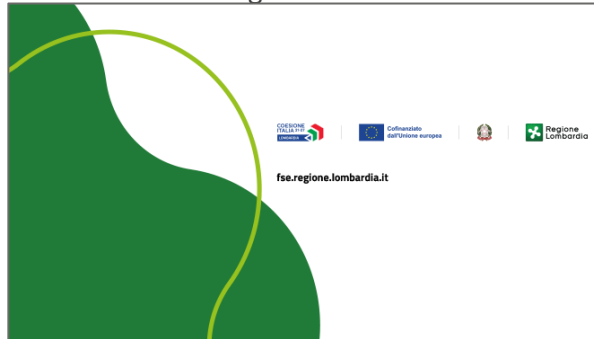
Cartello di apertura grafico con titolo e sottotitolo



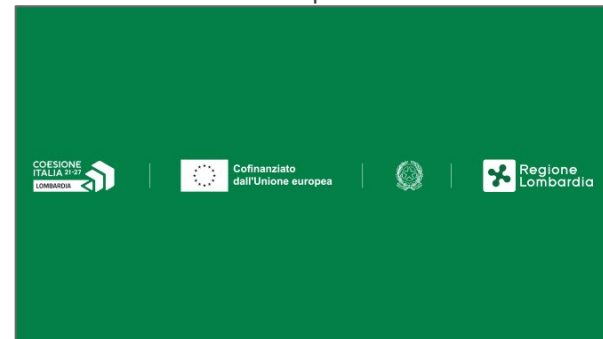
Cartello di chiusura foto



Cartello di chiusura grafico



Cartello di chiusura semplice



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – DIGITALI

### Audio

Gli annunci radio e video chiudono sempre, obbligatoriamente, con la seguente frase:



*Iniziativa realizzata con il contributo  
del Fondo Sociale Europeo Plus*

La frase deve essere letta da voce con tono istituzionale, ben scandita e non disturbata da altri suoni, con durata non inferiore a 5 secondi.

# ELEMENTI FORMATO RL

## BANDI, AVVISI E GARE

Per la pubblicazione di avvisi e bandi è sempre previsto l'utilizzo di un formato *ad hoc* che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/ bando" all'area concettuale della politica di coesione. Il formato prevede la possibilità di un'area personalizzabile, identificata, nell'esempio di fianco, dallo spazio occupato dalle forme triangolari.

È sempre prevista, invece, l'apposizione del blocco istituzionale completo, comprensivo dell'eventuale logo dell'Amministrazione titolare del Programma, nell'area superiore del foglio di copertina, seguita da una banda di colore blu o del colore istituzionale dell'Amministrazione di riferimento all'interno della quale è riportato il titolo dell'Avviso/ Bando e una eventuale sintesi in tre righe del suo oggetto. Inoltre, il vertice in alto a destra della banda blu può essere caratterizzato da ciascuna Amministrazione per una superficie massima del 40% dell'intera larghezza. L'area inferiore è invece destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner e delle informazioni di contatto.

### FORMATO A4



### FORMATO 16:9



# ELEMENTI FORMATO RL

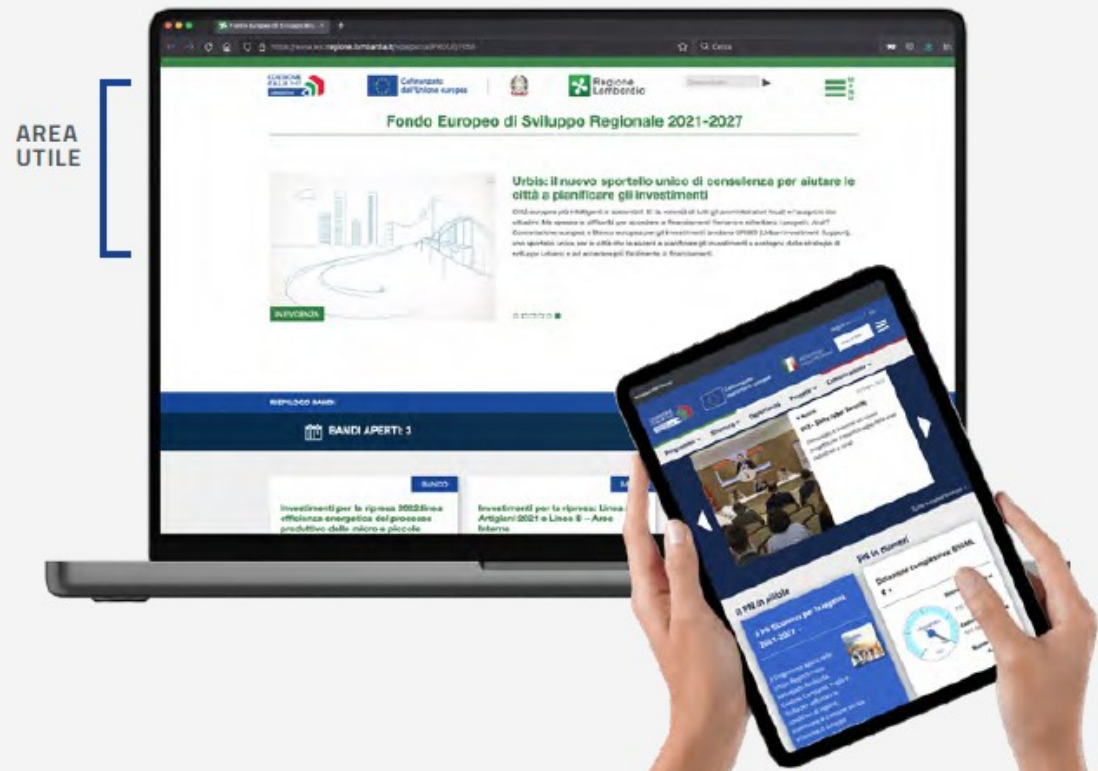
## DECLINAZIONE – DIGITALI

Nella realizzazione dei siti e delle pagine web dedicati ai Programmi, il blocco istituzionale è sempre riportato in posizione di apertura in alto (*header*).

L'apposizione del brand unitario segue due regole principali:

- **nel caso di siti web dedicati**, il blocco istituzionale apre sempre la Home page secondo la sequenza riportata a pagina UE - 34
- **nel caso di pagine dedicate all'interno di layout di siti web istituzionali**, il blocco istituzionale è sempre posizionato in alto, a seguire la barra del menù orizzontale, nella sua formazione priva del logo dell'Amministrazione titolare del Programma e sempre prestando attenzione ad assicurarne la massima visibilità e alla dimensione e proporzione dell'emblema dell'Unione europea.

Posizionare il blocco istituzionale ed eventuale logo regionale in modo da avere MASSIMA VISIBILITÀ AD APERTURA della pagina o sito web dedicato



# ELEMENTI FORMATO RL

## POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI

Quando un progetto è ammesso al finanziamento ogni beneficiario realizza azioni di comunicazione e informazione finalizzate a rendere visibile il sostegno dell'Unione europea, dello Stato membro e del Programma Nazionale/Regionale. Tale evidenza deve essere chiara e visibile su tutti gli strumenti utilizzati (editoriali, multimediali e digitali). In particolare, ai sensi di quanto previsto dall'art. 50 del Regolamento (Ue) 2021/1060, per le operazioni che non consistono nel finanziamento di costruzioni, infrastrutture o nell'acquisto di oggetti fisici, per le operazioni cofinanziate dal **FESR il cui costo totale è inferiore ai 500.000 euro** e per le operazioni cofinanziate dal **FSE+ il cui costo totale è inferiore ai 100.000 euro**, i beneficiari espongono, in un luogo facilmente visibile al pubblico, almeno un **poster di misura non inferiore al formato A3 o un display elettronico equivalente** recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi.



### CARATTERISTICHE TECNICHE

formato minimo A3;

- esposizione in luogo facilmente visibile al pubblico;
- contenere informazioni sul progetto;
- riportare il blocco istituzionale e l'eventuale logo dell'ente attuatore;
- font consigliato Titillium o in alternativa un altro font con buona leggibilità.

# ELEMENTI FORMATO RL

## POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI COSTRUZIONE

1. Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc).
2. Breve testo relativo al nome del progetto, laddove il titolo sia privo di una propria capacità comunicativa deve essere riadattato.
3. Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
  - > Questo intervento è realizzato...
  - > Questo spazio è riqualificato...
  - > Questo edificio è ristrutturato...
  - > Questo corso è realizzato...
4. CUP codice alfanumerico relativo al progetto in questione (16 cifre).
5. Qr code della pagina o del sito dedicato al progetto, eventuale inserimento dell'url in maniera testuale e il nome completo del programma di riferimento.
6. Spazio dedicato ad altri loghi enti.



# ELEMENTI FORMATO RL

## TARGA ALTERNATIVA

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Nella realizzazione della targa deve essere utilizzato obbligatoriamente il font Titillium.

Lo spazio deve essere ripartito in tre aree principali:

area del blocco istituzionale. La barra completa dei loghi deve essere apposta sempre nella parte superiore, così come rappresentato nell'esempio di fianco, per posizione, dimensione e percentuale di ingombro.

area del messaggio al pubblico. La banda blu è destinata alla riproduzione del titolo del progetto o di un messaggio di sintesi semplice e in grado di essere compreso facilmente dal cittadino.

Il testo va riportato su sfondo blu (pantone Reflex Blu C, C:100 - M:80 - Y:0 - K:0) con scritta in bianco.

La formattazione e l'area dedicata a questa parte devono occupare almeno il 30% dell'altezza totale della targa.

area di servizio. Nella parte inferiore sono riportate tutte le principali informazioni tecniche del progetto e nello specifico la dicitura dell'Accordo per la Coesione di afferenza ("Accordo per la Coesione della Regione..") il "numero CUP", "matricola del cartello/ oggetto laddove esistente", "il costo complessivo del progetto".



# ELEMENTI FORMATO RL

## CARTELLONISTICA DI CANTIERE 70x50

Il cartellone temporaneo è obbligatorio per tutte le operazioni cofinanziate dall'Unione europea che hanno ricevuto un contributo pubblico maggiore di 500.000 euro e consistono nel finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzione.

Il cartellone temporaneo (così come la targa permanente di cui a pagina UE - 32) deve essere realizzato conformemente a quanto previsto dalle normative vigenti.

L'affissione della cartellonistica di cantiere è obbligatoria sia secondo il DPR n. 380 del 2001, sia secondo il D.L. n. 81 del 2008 (Testo Unico Sicurezza sul Lavoro).

Si tratta del primo aspetto che si controlla durante le verifiche di regolarità dell'attività del cantiere. Il cartello non solo dovrà essere esposto in maniera ben visibile, ma dovrà contenere tutte le informazioni necessarie a motivare l'operatività dei lavori.



# ELEMENTI FORMATO RL

## CARTELLONISTICA DI CANTIERE 70x50 - costruzione

La sua presenza è mirata a descrivere il tipo di lavori che si stanno eseguendo, chi li ha commissionati, chi li esegue, e secondo quale autorizzazione si sta procedendo. Insomma, ha la funzione di dare una panoramica completa sull'opera da realizzare. inserimento dell'url in maniera tesuale e riferimento al fondo.

1. Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc).
2. Breve testo relativo al nome del progetto, laddove il titolo sia privo di una propria capacità comunicativa deve essere riadattato.
3. Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
  - Questo intervento è realizzato...
  - Questo spazio è riqualificato...
  - Questo edificio è ristrutturato...
  - Questo corso è realizzato...
4. Qr code della pagina o del sito dedicato al progetto, eventuale inserimento dell'url in maniera tesuale e il nome completo del programma di riferimento.
5. Scheda tecnica di Cantiere.

The image shows a form for a construction site sign (Formato RL) with five numbered callouts (1-5) pointing to specific fields:

- 1**: Points to the header text: "Questo intervento è realizzato in contributo dell'Unione europea".
- 2**: Points to the description field: "Descrizione dell'intervento".
- 3**: Points to the QR code field: "Scopri di più".
- 4**: Points to the QR code itself.
- 5**: Points to the technical details section, specifically the "SOGGETTO ATTUATORE" field.

The form includes the following sections and fields:

- Header:** "Questo intervento è realizzato in contributo dell'Unione europea".
- Denominazione dell'intervento:** "Descrizione dell'intervento".
- QR Code:** "Scopri di più" with a QR code and "Scopri programma regionale/acciaie 2011-27".
- SOGGETTO ATTUATORE:** A section for technical details with fields for:
  - Lavori di
  - Finanziamento (Dipartimento di Giustizia Regionale) del Impetto € CUP
  - Categoria di lavoro Impetto del lavoro a base d'asta €
  - Oneri per la sicurezza € Impetto del contratto €
  - Impresa esecutrice Sede d'intervento
  - Responsabile unico del progetto Direttore operativo
  - Progettista
  - Direzione lavori
  - Calcolatore CA, e direzione dei lavori in CA
  - Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione
  - Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione
  - Coordinatore tecnico amministrativo
  - Coordinatore statico
  - Direttore tecnico di cantiere Assistente di cantiere
  - Inizio lavori Durata lavori
  - Consegna lavori Fine dei lavori previsti
  - Impresa/In subappalto
- Footer:** "Ulteriori informazioni su l'opera possono essere assunte presso l'ufficio competente, in via xxx n° 10, 101000 Città (Provincia)".

# ELEMENTI FORMATO RL

## TARGA PERMANENTE

### DIMENSIONI E REGOLE DI ESPOSIZIONE

La targa deve essere commisurata all'importanza dell'opera e al contesto di esposizione, prestando particolare attenzione all'esposizione in un luogo facilmente visibile al pubblico.

La targa, di dimensioni minime pari a 21x28 cm deve essere sempre conforme al format riportato di fianco.

### MODALITÀ DI RIPRODUZIONE

La targa deve essere realizzata e stampata con tecniche e materiali adatti all'esposizione esterna e alla massima durabilità temporale per impedirne la facile deperibilità, data la natura permanente dell'obbligo espositivo.



# ELEMENTI FORMATO RL

## MULTIMEDIA, WEB, EDITORIA, ETICHETTE

In linea con quanto previsto con il presente manuale e con gli obblighi dei beneficiari, per i prodotti editoriali, digitali e multimediali è prevista l'apposizione del blocco istituzionale completo e dell'eventuale logo dell'Ente attuatore. Tale applicazione è prevista nell'ambito dei prodotti digitali e web (es. piattaforme e portali di servizio telematici), nei prodotti editoriali (pubblicazioni, atti di convegni etc) e nei prodotti video e multimediali (titoli di testa o titoli di coda).

Nel caso di prodotti radiofonici l'apposizione dei loghi è sostituita dalla sola dichiarazione.

Nel caso, infine, di prodotti e oggetti di piccole dimensioni (ex. componenti hardware etc) a cui sia necessario o opportuno applicare etichette inventario riportanti le corrette attribuzioni del finanziamento ricevuto per il loro acquisto, è possibile fare riferimento all'esempio riportato di fianco.



# ELEMENTI FORMATO RL

## DECLINAZIONE – GADGET

**BLU**

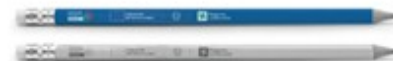
PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK  
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB  
R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399  
RAL 5009

CIE  
L:49,95 a:-48,73 b:25,85



**01** BRAND BOOK  
CORPORATE BRAND BOOK \_\_\_\_\_ PAG. 04

**02** FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)  
APPLICAZIONE LOGO COESIONE \_\_\_\_\_ PAG. 11

# 03

ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE  
PER I BENEFICIARI

**APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027**

**04** ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE PER I PARTNER  
DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 \_\_\_\_\_ PAG. 56

La comunicazione dei fondi strutturali è un elemento chiave per accrescere la visibilità delle opportunità offerte ai cittadini e del contributo assicurato dagli investimenti promossi dall'Unione europea al rafforzamento della coesione economica e sociale. A tal fine il Regolamento (UE) 2021/1060 indica le responsabilità in capo alle Autorità di Gestione e ai beneficiari e definisce i requisiti minimi per la comunicazione a livello di Programma e di progetti (artt. 46- 50).

A livello nazionale è stato, per la prima volta, definito un nuovo brand unitario “Coesione Italia” quale strumento unitario per la comunicazione dei Programmi regionali e nazionali sostenuti dai fondi della politica di coesione dell'Unione europea. **Per il periodo di programmazione 2021-2027, il brand unitario “Coesione Italia” e gli emblemi dell'Unione europea e della Repubblica italiana rappresentano gli elementi obbligatori per identificare e rendere riconoscibili le azioni del Fondo Sociale Europeo Plus.**

L'articolo 50 del Reg. (UE) 2021/1060 individua, in particolare, gli adempimenti in capo ai beneficiari allo scopo di rendere riconoscibile ai destinatari degli interventi e, più in generale, al pubblico, il sostegno fornito dal Fondo Sociale Europeo Plus per la realizzazione dell'intervento.

Di seguito si presenta una breve sintesi delle principali disposizioni regolamentari valide per i beneficiari del Programma Regionale FSE+ 2021/2027 di Regione Lombardia.

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI <sup>2 di 3</sup>

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
<p><b>Visibilità del sostegno del Fondo Sociale Europeo all'operazione finanziata</b></p>	<p>I beneficiari riconoscono il sostegno fornito dal fondo all'operazione attraverso l'utilizzo dei seguenti <b>elementi caratterizzanti la comunicazione</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il logo unico nazionale della politica di coesione 2021-2027;</li> <li>• l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione «Cofinanziato dall'Unione europea» scritta per esteso;</li> <li>• l'emblema della Repubblica italiana;</li> <li>• il marchio di Regione Lombardia</li> </ul>	<p>Art.50 del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>
<p><b>Informazioni ai destinatari e al pubblico sul sostegno ricevuto attraverso il sito web e i siti di social media ufficiali del beneficiario</b></p>	<p>Il beneficiario fornisce, sul <b>sito web, ove tale sito esista, e sui siti di social media ufficiali</b> una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenzia il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione attraverso l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea” e l'emblema dell'Unione).</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 1, lettera a) del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>
<p><b>Informazioni ai destinatari e al pubblico attraverso i documenti e materiali di comunicazione</b></p>	<p>Il beneficiario appone gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea” e l'emblema dell'Unione della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia) sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti.</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 1, lettera b) del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>
<p><b>Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto dal fondo durante l'attuazione dell'operazione: affissione di un poster/cartellone temporaneo</b></p>	<p>Il beneficiario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• espone <b>targhe o cartelloni permanenti</b> chiaramente visibili al pubblico, in cui compaiono gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea” e l'emblema dell'Unione della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia) non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate nel caso di operazioni il cui costo totale supera 100.000 euro;</li> <li>• per le operazioni che non rientrano nel punto precedente, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un <b>poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico</b> equivalente recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi e gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione “cofinanziato dall'Unione europea” e l'emblema dell'Unione della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia);</li> </ul>	<p>Articolo 50 del Reg. (UE) n. 1060/2021,</p> <p>“Brand book Coesione Italia. Linee Guida”</p>

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>nel caso di operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro, <b>organizza un evento o un'attività di comunicazione</b>, come ritiene opportuno, e coinvolgendo in tempo utile la Commissione e l'Autorità di Gestione;</li> <li>Nel caso in cui il beneficiario sia una persona fisica garantisce, nella misura del possibile, la disponibilità di informazioni adeguate, che mettano in evidenza il sostegno fornito dal fondo in un luogo visibile al pubblico o mediante un display elettronico.</li> </ul>	
<b>Indicazioni tecniche per l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione</b>	<p>Le indicazioni tecniche sull'utilizzo dell'emblema dell'Unione europea sono contenute nell'Allegato IX del Regolamento (UE) 2021/1060, mentre le indicazioni sull'utilizzo del logo unico nazionale e dell'emblema della Repubblica italiana sono contenute nel "Brand book Coesione Italia. Linee Guida" disponibile sul sito open coesione: <a href="https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/">https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/</a></p> <p>L'emblema dell'Ue può essere scaricato al seguente link: <a href="https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/">https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/</a></p> <p>E' disponibile sul sito <a href="http://www.fse.regione.lombardia.it">www.fse.regione.lombardia.it</a> il format, che include il blocco istituzionale e il marchio di Regione Lombardia, per supportare il beneficiario nella corretta declinazione degli strumenti.</p>	<p>Reg. (UE) n. 1060/2021, Allegato IX</p> <p>"Brand book Coesione Italia. Linee Guida"</p>
<b>Violazione degli obblighi in materia di comunicazione</b>	<p>Se il beneficiario non rispetta gli obblighi di cui all'articolo 47 e all'articolo 50, paragrafi 1 e 2, del Regolamento (UE) 2021/1060 l'Autorità di Gestione applica, tenuto conto del principio di proporzionalità, una rettifica finanziaria fino al 3% del sostegno del Fondo Sociale Europeo Plus all'operazione.</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 3 del Reg. (UE) n. 1060/2021</p>

*Nelle pagine a seguire sono disponibili esempi relativi alle misure descritte.*

## Posizionamento format marchio

In caso di strumenti di comunicazione realizzati dai beneficiari, il format marchio va sempre posizionato nella parte superiore dello spazio, su fondo bianco e tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

## ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

*Nelle pagine seguenti alcuni esempi, simulando una comunicazione realizzata dai beneficiari.*



## Materiale Cartaceo



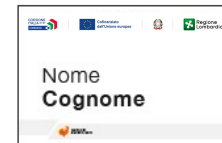
Copertina brochure/booklet



Manifesto/locandina/poster A3



Leaflet



Badge



Invito

# ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

## Materiale Digitale



Power point



Banner



Sito web

## Materiale Cartaceo



Targa/attestato



Vetrofania



RollUp

**01** BRAND BOOK  
CORPORATE BRAND BOOK \_\_\_\_\_ PAG. 04

**02** FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)  
APPLICAZIONE LOGO COESIONE \_\_\_\_\_ PAG. 11

**03** ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI  
APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 \_\_\_\_\_ PAG. 48

# 04

## ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PARTNER **DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021/2027**

# ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 1 di 5

Posizionamento format marchio con Partner  
Fondazione Cariplo.

Esempio di Locandina

- FSE+ 2021-2027
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner

COESIONE ITALIA 2021-2027 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

*Spazio a disposizione  
della comunicazione  
realizzata dai beneficiari*

zeroneet  
TUTTA UN'ALTRA STRADA

UN PROGRAMMA DI  
Fondazione  
CARIPLO

IN COLLABORAZIONE CON  
INTESA SANPAOLO

ALTRI PARTNER

ALTRI PARTNER

ALTRI PARTNER

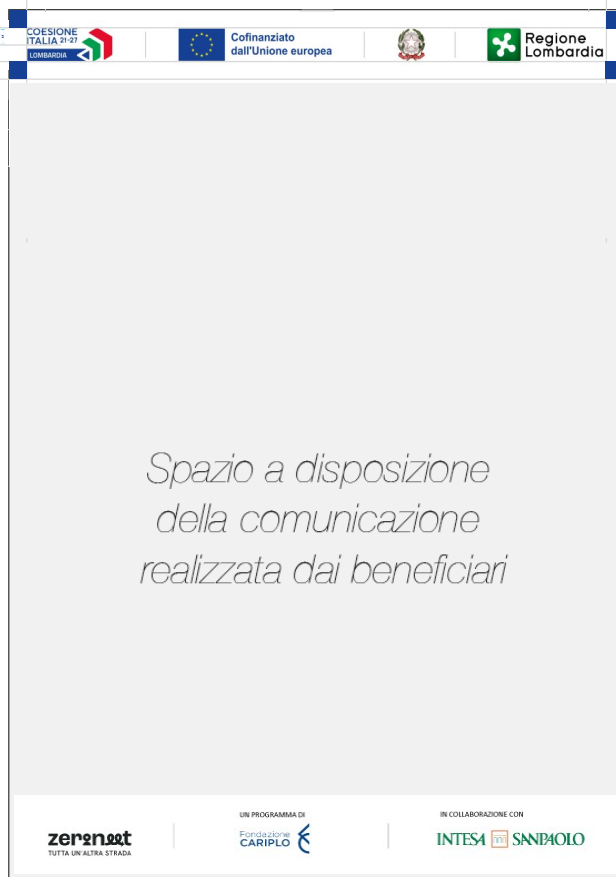
MARCHIO BENEFICIARIO

# ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 2 di 5

Posizionamento format marchio con Partner Fondazione Cariplo.

Esempio di Volantino (fronte e retro)

- FSE+ 2021-2027
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner



# ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 3 di 5

Posizionamento format marchio con Partner  
Fondazione Cariplo.

## Esempio di Locandina

- FSE+ 2021-2027 + Lavoro in Lombardia
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner

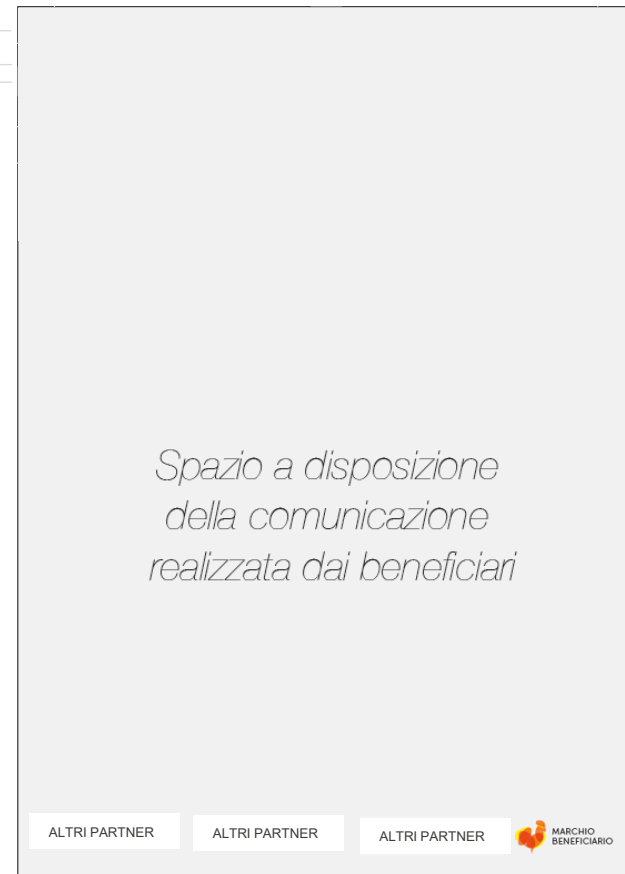


# ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 4 di 5

Posizionamento format marchio con Partner Fondazione Cariplo.

Esempio di Volantino (fronte e retro)

- FSE+ 2021-2027 - Lavoro in Lombardia
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner



# ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 5 di 5

Posizionamento format marchio con Partner  
Fondazione Cariplo senza FSE+.

Esempio di Conferenza Stampa

**zeronet**  
TUTTA UN'ALTRA STRADA

UN PROGRAMMA DI

Fondazione  
**CARIPLO**



IN COLLABORAZIONE CON



Regione  
Lombardia

**INTESA**  **SANPAOLO**



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia