



**UNIONE EUROPEA**

Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

OCCUPAZIONE

INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

CAPACITÀ ISTITUZIONALE

PARI OPPORTUNITÀ





Comitato di Sorveglianza 20 giugno 2017

## APPROVAZIONE STRATEGIA COMUNICAZIONE



Investire nelle persone  
Fondo sociale europeo

## CAPITOLO 4 “VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA”

-  Nel corso del 2016 l'AdG ha commissionato un'indagine conoscitiva per la quantificazione degli indicatori di risultato (valore iniziale e finale)
-  Sulla base del monitoraggio della programmazione 2007-2013 sono stati inoltre valorizzati gli indicatori di realizzazione
-  All'esito delle analisi svolte sono state aggiornate le tabelle 21 “Set degli indicatori di risultato” e 22 “Set degli indicatori di realizzazione” viene sottoposta al CdS l'approvazione della strategia

# TABELLA 21 “SET DEGLI INDICATORI DI RISULTATO”

Obiettivi	Indicatori di risultato	Modalità di misurazione	Valore iniziale	Valore finale
Assicurare la massima visibilità e comprensione del ruolo, degli obiettivi delle politiche di coesione e dei benefici degli investimenti supportati dall'Unione europea e da Regione Lombardia nell'ambito dei Programmi Operativi Regionali per la competitività del sistema economico e il benessere dei cittadini lombardi.	<p>Livello di conoscenza e consapevolezza del pubblico sulle politiche di coesione e fondi SIE dell'Ue.</p> <p>Livello di fiducia e percezione positiva del pubblico generico nei confronti dei benefici derivanti dagli investimenti supportati dall'Ue per la comunità e target specifici.</p>	<p>% del target raggiunto dall'indagine che esprime un giudizio positivo circa la conoscenza e comprensione delle politiche di coesione.</p> <p>% del target raggiunto dall'indagine che esprime un giudizio positivo circa il livello di fiducia e percezione nei confronti degli investimenti.</p>	<p>Popolazione 18-65 anni : 57%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: 89%</p> <p>Operatori di settore: 68%</p>	<p>Popolazione 18-65 anni : + 7%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: + 5%</p> <p>Operatori di settore: + 7%</p>
Promuovere la semplificazione, trasparenza e accessibilità delle informazioni per accrescere l'interesse, il coinvolgimento e la capacità di tutti i potenziali beneficiari e destinatari di accedere alle opportunità offerte, di comprenderne le modalità di partecipazione e gestione, di assicurare il conseguimento e la diffusione dei risultati derivanti dalla partecipazione alle iniziative promosse dal Programma Operativo FSE 2014-2020.	<p>Livello di disponibilità e accesso alle informazioni tra il pubblico generico e target specifici.</p> <p>Livello di diffusione e immediata/facile riconoscibilità delle informazioni legate alle opportunità offerte, alle realizzazioni e ai risultati ottenuti attraverso i POR cofinanziati dai fondi SIE.</p>	% del target raggiunto da indagine esprime un giudizio positivo sulla conoscenza e sull'apprezzamento degli strumenti di informazione disponibili.	<p>Popolazione 18-65 anni : 54%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: 41%</p> <p>Operatori di settore: 43%</p>	<p>Popolazione 18-65 anni : + 6%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: + 10%</p> <p>Operatori di settore: + 10%</p>
Fornire informazioni chiare, puntuali e coerenti sugli obiettivi e sui risultati (attesi e conseguiti) legati alle opportunità offerte dal PO cofinanziato dal FSE e incoraggiare il dibattito sugli indirizzi dell'Ue e di Regione Lombardia per accrescere l'occupazione, rafforzare l'inclusione sociale, migliorare l'istruzione e formazione e la capacità della pubblica amministrazione.	Livello di conoscenza delle opportunità offerte/delle realizzazioni finanziate e dell'utilità e benefici per la crescita della comunità lombarda.	% del target raggiunto da indagine esprime un giudizio positivo sulla conoscenza delle opportunità offerte dal POR FSE.	<p>Popolazione 18-65 anni : 33%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: 65%</p> <p>Operatori di settore: 54%</p>	<p>Popolazione 18-65 anni : + 8%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: + 7%</p> <p>Operatori di settore: + 7%</p>
Coinvolgere i cittadini, le imprese, gli stakeholder come partner e protagonisti delle iniziative, favorendo l'ampia diffusione e la creazione di un brand per l'immediata riconoscibilità delle opportunità offerte dal PO FSE.	Livello di familiarità del partenariato nei riguardi delle politiche dell'UE e dei processi di programmazione, attuazione e valutazione del PO FSE.	% del target raggiunto da indagine esprime un giudizio positivo sul livello di familiarità nei riguardi dei processi di programmazione, attuazione e valutazione del PO FSE.	<p>Popolazione 18-65 anni : 47%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: 56%</p> <p>Operatori di settore: 59%</p>	<p>Popolazione 18-65 anni : + 5%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: + 7%</p> <p>Operatori di settore: + 10%</p>
Assicurare ai potenziali beneficiari l'accesso alle informazioni sulle opportunità di finanziamento e la disponibilità di strumenti per sostenerli nel corretto adempimento degli obblighi e delle responsabilità previste dai regolamenti UE, inclusi quelli legati all'informazione e comunicazione.	<p>Ampiezza dell'offerta di strumenti a supporto degli adempimenti dei beneficiari.</p> <p>Livello di adeguatezza (diversificazione, qualità ed accessibilità) degli strumenti a supporto degli adempimenti dei beneficiari.</p>	% del target raggiunto dall'indagine esprime un giudizio positivo circa l'offerta e l'adeguatezza degli strumenti a supporto dei beneficiari.	<p>Popolazione 18-65 anni : 45%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: 35%</p> <p>Operatori di settore: 34%</p>	<p>Popolazione 18-65 anni : + 5%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: + 5%</p> <p>Operatori di settore: + 10%</p>
Diffondere al pubblico le informazioni sulle operazioni sostenute, migliorandone la qualità dei contenuti, garantendo al contempo la trasparenza dell'azione amministrativa e la tracciabilità nell'utilizzo delle risorse del programma operativo.	Livello di trasparenza e completezza dell'informazione sull'utilizzo delle risorse.	% del target raggiunto dall'indagine esprime un giudizio positivo circa il livello di trasparenza e completezza dell'informazione sull'utilizzo delle risorse del POR FSE	<p>Popolazione 18-65 anni : 50%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: 41%</p> <p>Operatori di settore: 45%</p>	<p>Popolazione 18-65 anni : + 5%</p> <p>Amministrazioni pubbliche: + 10%</p> <p>Operatori di settore: + 10%</p>

## TABELLA 22 “SET DEGLI INDICATORI DI REALIZZAZIONE”

Indicatore di realizzazione	Obiettivo	Strumenti di monitoraggio
Numero di campagne <i>(Radio/TV/Stampa/Affissioni, Digital)</i>	12	Cruscotto di monitoraggio
Numero di eventi <i>(Fisici, Digitali: Streaming/webinar)</i>	35	Cruscotto di monitoraggio
Numero di prodotti informativi/promozionali realizzati <i>(Brochure/leaflet stampati e digitali/cartoline, Gadget, Allestimenti per eventi: roll up, totem informativi, slide, etc.)</i>	75	Cruscotto di monitoraggio
Numero convegni, seminari, workshop	19	Cruscotto di monitoraggio
Numero di comunicazioni digitali realizzate <i>(Avvisi su sito web, Email/newsletter, Cruscotto lavoro, Video)</i>	300	Cruscotto di monitoraggio
Numero di sezioni di accesso alle pagine web	1.500.000	Web analytics
Social media <i>(Numero post Facebook, Numero post Twitter)</i>	150	Cruscotto di monitoraggio



**UNIONE EUROPEA**

Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



---

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



Investire nelle persone  
Fondo sociale europeo