



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione

Venerdì 10 febbraio 2017

Il perché degli obblighi di comunicazione e informazione?



Dare visibilità alla politica di coesione dell'Unione europea realizzata attraverso il FSE



Informare il pubblico e i partecipanti agli interventi che l'iniziativa è stata realizzata con il cofinanziamento del POR FSE

Gli obblighi di comunicazione nei fondi SIE



La programmazione 2014/2020 dei Fondi SIE dedica alla disciplina delle azioni di informazione e comunicazione:

- Artt. 115-117, Titolo III Capo II
- Allegato n. XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013
- Allegato n. II del Regolamento di esecuzione della Commissione n. 821/2014 (artt. 3-5, Capo II)

Rispetto alla programmazione 2017/2013 è stato dato un **maggiore dettaglio degli adempimenti e delle responsabilità in materia di informazione e comunicazione** in capo all'Autorità di Gestione e ai Beneficiari.

Gli obblighi in materia di informazione e comunicazione sono volti ad assicurare che tutte le azioni di informazione e comunicazione sui progetti garantiscano **adeguata visibilità al cofinanziamento dell'Unione e mostrino i risultati degli investimenti effettuati.**

Le principali responsabilità dei beneficiari



esporre l'emblema dell'UE e includere il riferimento al FSE in ogni attività di comunicazione e informazione;



includere nel **sito web del beneficiario**, ove questo esista, una breve descrizione del progetto (obiettivi e risultati) evidenziando che l'iniziativa ha ricevuto un sostegno finanziario dal FSE;



esporre almeno **un poster** con informazioni sul progetto e con evidenza del sostegno finanziario in un luogo facilmente visibile;



informare i partecipanti del sostegno finanziario ricevuto.

La visualizzazione dell'emblema dell'Unione

Il Regolamento n. 821/2014 all'art. 4 prevede inoltre precise indicazioni in merito alle caratteristiche tecniche per la **visualizzazione dell'emblema dell'Unione** e del **riferimento al Fondo** che sostiene le operazioni.

In particolare fornisce indicazioni per assicurare che occupino una posizione di primo piano negli strumenti di comunicazione utilizzati e in particolare nei siti web (ad esempio è richiesto che quando si accede al sito web, l'emblema dell'Unione sia reso visibile all'interno dell'area di visualizzazione del dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso).

Il brand POR FSE 2014/2020

In attuazione della strategia di comunicazione POR FSE 2014/2020 è stato ideato un *umbrella brand* per la comunicazione dei fondi SIE (FSE e FESR) che rappresenti l'**evoluzione** di due brand definiti e posizionati nella mente di tutti i cittadini: **Unione Europea e Regione Lombardia** verso un **concept unico "Fondi Europei gestiti da Regione Lombardia per la Lombardia e i lombardi"**.


Parallelamente alla creazione della nuova identità comune sono state progettate quelle dei singoli prodotti che, seppur riconducibili a un unico universo valoriale, sono stati declinati con una **specific brand identity e posizionamento**; di seguito è presentato quello che rappresenta il Fondo Sociale Europeo





Composizione brand FSE

Emblema dell'Unione


Riferimento all'Unione



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione Lombardia



fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Riferimento al fondo



UNIONE EUROPEA
Fondi strutturali e di investimento europei



Regione Lombardia



fesr /  **fse**

PROGRAMMI OPERATIVI REGIONALI 2014-2020

Check list per i beneficiari

Adempimento	Breve descrizione
Riconoscimento del sostegno FSE all'operazione finanziata	<p>Tutte le misure di informazione e comunicazione a cura del beneficiario devono dare pubblicità al sostegno ricevuto riportando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Emblema dell'UE insieme a un riferimento dell'UE• Un riferimento al FSE che sostiene l'operazione <p><i>(Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013, sezione 2.2 – punto 1)</i></p>
Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto: SITO WEB	<p>Durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FSE il beneficiario fornisce sul proprio sito web, quando esiste, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.</p> <p><i>(Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013, sezione 2.2 – punto 2)</i></p>
Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto durante l'attuazione dell'operazione: POSTER TEMPORANEO	<p>Durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FSE il beneficiario:</p> <ul style="list-style-type: none">• colloca, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio;• si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito al finanziamento ricevuto dal fondo;• assicura che qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi i certificati di frequenza o altro, contenga una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal FSE. <p><i>(Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013, sezione 2.2 – punto 2 e 4)</i></p>

Check list per i beneficiari

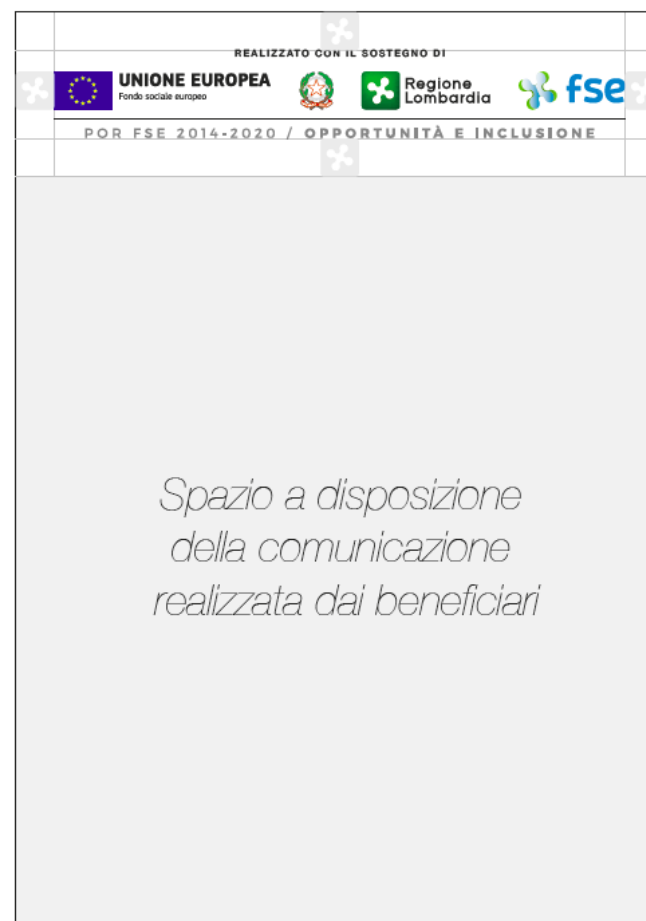
Adempimento	Breve descrizione
Caratteristiche tecniche	<p>L'emblema dell'Unione deve essere utilizzato conformemente alle caratteristiche tecniche definite nel regolamento n.821/2014.</p> <p>L'emblema è pubblicato a colori sui siti web. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile.</p> <p>Il nome «Unione europea» è sempre scritto per esteso. Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali. La posizione del testo rispetto all'emblema dell'Unione non interferisce in alcun modo con l'emblema dell'Unione. La dimensione dei caratteri risulta proporzionata alla dimensione dell'emblema. Il colore dei caratteri è Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo utilizzato.</p> <p><i>(Art 4 del Reg. n. 821/2014)</i></p>
Posizionamento e dimensioni	<p>L'emblema dell'Unione è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato. Agli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al Fondo.</p> <p>Se in aggiunta all'emblema dell'Unione figurano altri logotipi, l'emblema dell'Unione deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.</p> <p>Quando l'emblema, il riferimento all'Unione e al fondo sono pubblicati su un sito web:</p> <ul style="list-style-type: none">• quando si accede al sito web, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione sono resi visibili all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;• sul sito web deve essere reso visibile il riferimento al fondo <p><i>(Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013, sezione 2.2 – punto 1)</i></p>

Alcuni esempi tratti dal brand book POR FSE 2014/2020

POSTER

Poster (formato minimo A3) contenente le informazioni sul progetto e l'indicazione che l'intervento è stato sostenuto dall'Unione europea nell'ambito del POR FSE di Regione Lombardia.

Il poster è uno strumento di informazione obbligatorio per i beneficiari, introdotto nella programmazione 2014-2020 (*Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013, sezione 2.2 – punto 2*)



Alcuni esempi tratti dal brand book POR FSE 2014/2020



Banner



Sito web

SITO WEB

Durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FSE il beneficiario fornisce sul proprio sito web, quando esiste, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.

(Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013, sezione 2.2 – punto 2)

Alcuni esempi tratti dal brand book POR FSE 2014/2020

TARGA

VETROFANIA

VELA ROLLUP



Targa/attestato



Vetrofania



RollUp

In sintesi

In particolare, tra i diversi adempimenti previsti dai regolamenti europei, si richiama l'obbligo per i beneficiari di assicurare che:

- venga esposto, in un luogo facilmente visibile al pubblico (ad esempio l'ingresso dei locali del beneficiario) almeno un **poster** (formato minimo A3) contenente le informazioni sul progetto e l'indicazione che l'intervento è stato sostenuto dall'Unione europea nell'ambito del POR FSE di Regione Lombardia;
- **i partecipanti siano stati informati in merito al sostegno del FSE** per la realizzazione dell'intervento (ad esempio apponendo nel documento di adesione da parte dei destinatari un'informativa relativa al fatto che "l'intervento è realizzato con risorse a valere sul Programma Operativo Regionale cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020 di Regione Lombardia);
- qualsiasi documento diretto al pubblico (ad esempio pubblicazioni, materiali comunicativi di disseminazione dei risultati di progetto o di pubblicizzazione di eventi) oppure ai partecipanti (ad esempio i certificati di frequenza, attestati) contenga, oltre ai loghi previsti dal brandbook, anche una **dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal FSE** (ad esempio "L'intervento.....è realizzato con risorse a valere sul Programma Operativo Regionale cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020 di Regione Lombardia". Per maggiori informazioni www.ue.regione.lombardia.it).



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia

fse

Riferimenti normativi

Ambito	Disciplina di riferimento
Finalità delle azioni di informazione e comunicazione	Art. 115 Reg. (UE) n. 1303/2013
Strategia di comunicazione	Art. 116 e Allegato XII, punto 4, Reg. (UE) n. 1303/2013
Elenco delle operazioni	Art. 115 par. 2; Allegato XII, punto 1, Reg. (UE) n. 1303/2013
Sito web	Art. 115 Reg. (UE) n. 1303/2013
Responsabilità dell'autorità di gestione in merito alle misure di informazione e comunicazione per il pubblico	Allegato XII, sezione 2.1, punto 2, Reg. (UE) n. 1303/2013
Responsabilità dell'Autorità di gestione in merito alle misure di informazione e comunicazione per i potenziali beneficiari e i beneficiari effettivi	Allegato XII, punto 3, Reg. (UE) n. 1303/2013
Responsabilità dei beneficiari in merito alle misure di informazione e comunicazione per il pubblico	Allegato XII, sezione 2.2, punto 2, Reg. (UE) n. 1303/2013
Caratteristiche tecniche per la visualizzazione dell'emblema dell'Unione e riferimento al fondo che sostiene l'operazione	Art. 4 del Reg. (UE) n. 821/2014
Caratteristiche tecniche delle targhe permanenti e dei cartelloni temporanei e permanenti	Art. 5 Reg. (UE) n. 821/2014
Istruzioni per la creazione dell'emblema e definizione dei colori standard	Allegato II del Reg. (UE) n. 821/2014