



Principali responsabilità dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione

I Regolamenti dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei prevedono una serie di obblighi in materia di informazione e comunicazione in capo ai beneficiari delle operazioni cofinanziate per assicurare adeguata visibilità al cofinanziamento dell'Unione e ai risultati degli investimenti effettuati.

In linea con la Strategia di Comunicazione del Programma Operativo Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo (POR FSE 2014-2020), si presentano di seguito i principali adempimenti a cui sono tenuti i beneficiari, unitamente ad una breve descrizione degli obblighi regolamentari previsti e al riferimento alla pertinente fonte normativa.

Adempimento	Descrizione	Riferimento normativo
Riconoscimento del sostegno del Fondo Sociale Europeo all'operazione finanziata	Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono dare pubblicità al sostegno ricevuto riportando: <ul style="list-style-type: none">• l'emblema dell'Unione insieme a un riferimento all'Unione;• un riferimento al Fondo Sociale Europeo che sostiene l'operazione.	<i>Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013, sezione 2.2 - punto 1</i>
Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto: sito web del beneficiario	Durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FSE il beneficiario fornisce sul proprio sito web , ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.	<i>Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013, sezione 2.2 - punto 2</i>
Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto dal fondo durante l'attuazione dell'operazione: affissione di un poster temporaneo	Durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FSE il beneficiario: <ul style="list-style-type: none">• colloca, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio;• si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito al finanziamento ricevuto dal fondo;• assicura che qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi i certificati di frequenza o altro, contenga una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal FSE.	<i>Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013, sezione 2.2 - punto 2 e 4</i>
Visualizzazione dell'emblema dell'Unione: caratteristiche tecniche	L'emblema dell'Unione deve essere utilizzato conformemente alle caratteristiche tecniche definite nel regolamento n.821/2014. L'emblema è pubblicato a colori sui siti web. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile; una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati. Il nome «Unione europea» è sempre scritto per esteso. Per il testo che accompagna l'emblema dell'Unione va utilizzato uno dei seguenti caratteri: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali. La posizione del testo rispetto	<i>Art.4 del Reg. n.821/2014</i>

all'emblema dell'Unione non interferisce in alcun modo con l'emblema dell'Unione. La dimensione dei caratteri risulta proporzionata alla dimensione dell'emblema. Il colore dei caratteri è Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo utilizzato.

L'emblema dell'Ue può essere scaricato al seguente link:

http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_it.htm

Visualizzazione dell'emblema dell'Unione: posizionamento e dimensioni

L'emblema dell'Unione è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato. Agli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al Fondo.

Art.4 del Reg. n.821/2014

Se in aggiunta all'emblema dell'Unione figurano altri logotipi, **l'emblema dell'Unione deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.**

Quando l'emblema, il riferimento all'Unione e al fondo sono pubblicati su un sito web:

- quando si accede al sito web, **l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione sono resi visibili** all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;
- sul **sito web** deve essere reso visibile il riferimento al fondo.

Eventuali ulteriori informazioni di dettaglio potranno essere fornite attraverso la pubblicazione sul sito del POR FSE 2014-2020 di apposite linee guida sulle azioni di informazione e comunicazione.