



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

BRAND GUIDELINES

Fse+ 2021/2027

Aggiornato al 14 maggio 2026

IL LOGO UNICO PER IL 21-27

PERCHÉ?

- **per un'unica identità visiva** di facile e immediata riconoscibilità delle iniziative di comunicazione di tutti i Programmi 21/27 - indicazioni CE
- **per comunicare il sostegno dell'UE** indipendentemente dal fondo
- **per consentire la declinazione** per Programmi e Amministrazioni titolari
- **per valorizzare l'identità brand di comunicazione** della «politica di coesione»
- **per rafforzarne la diffusione** nei Piani e Programmi sostenuti da risorse della politica di coesione nazionale

INDICE

01 CORPORATE BRAND BOOK

BRAND BOOK ————— PAG. 04

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)

APPLICAZIONE LOGO COESIONE ————— PAG. 11

03 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 — PAG. 48

04 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I PARTNER

DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 — PAG. 56

01

BRAND BOOK

CORPORATE BRAND BOOK

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)
APPLICAZIONE LOGO COESIONE _____ PAG. 11

03 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI
APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 _____ PAG. 48

04 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I PARTNER
DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 _____ PAG. 56

COESIONE
ITALIA 21-27

LOMBARDIA



COLORI E FONT PER LA PERSONALIZZAZIONE

Il font ufficiale del brand Coesione Italia è **Titillium Web**, da utilizzare in tutte le applicazioni istituzionali, editoriali e digitali (documenti, modulistica, web, materiali multimediali).

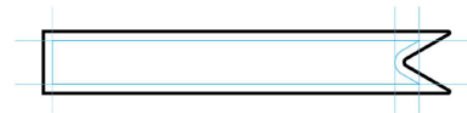
Sono ammesse esclusivamente le seguenti varianti: Regular, *Italic*, **Semibold** e **Bold**.

In caso di indisponibilità del font o per documenti destinati a un'ampia diffusione e allo scambio digitale in formato aperto (es. .docx), è consentito l'uso del font **Aptos** o del carattere istituzionale dell'Amministrazione titolare del Programma, garantendo la coerenza complessiva dell'identità visiva.

Pittogramma



Box



FONT PRINCIPALE

Titillium **semibold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@&€%©™®

FONT SECONDARIO ALTERNATIVO

Aptos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@&€%©™®

PALETTE COLORI

VERDE

PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

CMYK
C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0

RGB
R: 0 G: 159 B: 77

WEB HEX #009F4D

CIE
L: 52.95, a: -50.73, b: 30.96

RAL 6032



ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

CMYK
C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0

RGB
R: 228 G: 0 B: 43

WEB HEX #E4002B

CIE
L: 45.81, a: 62.31, b: 34.42

RAL 3020



BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB
R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399

CIE
L: 49.95 a: -48.73 b: 25.85

RAL 5009



NERO 90

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

RGB R: 60 G: 60 B: 60

WEB HEX #3C3C3C



NERO 80

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

RGB R: 87 G: 87 B: 87

WEB HEX #575757



NERO 55

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

RGB R: 146 G: 146 B: 146

WEB HEX #929292

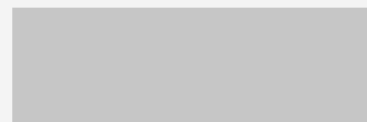


NERO 30

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

RGB R: 198 G: 198 B: 198

WEB HEX #C6C6C6



AREA DI RISPETTO

ATTENZIONE

È sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

AFFIANCAMENTO EMBLEMA UNIONE EUROPEA

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'**emblema dell'Unione europea** che costituisce sempre il marchio successivo.



PROGRAMMA COESIONE ITALIA - COMPOSIZIONE DEL BLOCCO ISTITUZIONALE

COSTRUZIONE E DISTANZE DA RISPETTARE



Il format istituzionale è sempre composto dal brand unitario, seguito dall'emblema dell'Unione europea e dall'emblema della Repubblica Italiana. In ogni caso, l'emblema Ue non può essere di dimensioni minori a quelle di altri loghi.

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari all'altezza dell'emblema Ue.

Nel caso specifico, è parte integrante e sostanziale del blocco istituzionale anche il **logo dell'Amministrazione titolare del Programma**, che segue le medesime regole di separazione e distanziamento degli altri marchi che compongono il blocco stesso.

PROGRAMMA COESIONE ITALIA - COMPOSIZIONE DEL BLOCCO ISTITUZIONALE

COSTRUZIONE E DISTANZE DA RISPETTARE



Restano valide le medesime regole compositive del format istituzionale integrato con l'emblema dell'Amministrazione titolare del Programma anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma).

Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal format istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo format istituzionale, e in particolare l'emblema dell'Unione europea.

01 BRAND BOOK
CORPORATE BRAND BOOK

————— PAG. 04

02

FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL) APPLICAZIONE LOGO COESIONE

03 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI
APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 ————— PAG. 48

04 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I PARTNER
DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 ————— PAG. 56

ELEMENTI FORMATO RL – FONT ISTITUZIONALE

Font istituzionale

La font istituzionale adottata per tutti i materiali di comunicazione è l'Helvetica.

NB: in campagne con particolare creatività, per integrarsi meglio con la comunicazione, è possibile utilizzare una font differente dall'Helvetica.

Helvetica Light

Helvetica Light Oblique

Helvetica Regular

Helvetica Oblique

Helvetica Bold

Helvetica Bold Oblique

Font web

Se i prodotti sono usati solo per il web, la font principale da utilizzare per la comunicazione digital è **Titillium Web**.

Titillium Web Extra Light

Titillium Web Extra Light Italic

Titillium Web Light

Titillium Web Light Italic

Titillium Web Regular

Titillium Web Italic

Titillium Web Semi Bold

Titillium Web Semi Bold Italic

Titillium Web Bold

Titillium Web Bold Italic

Titillium Web Black

Font di sistema

Si suggerisce l'uso delle font di sistema Arial per file editabili (ad esempio Word o PPT), perché essendo presente nella maggior parte dei sistemi operativi garantisce la corretta visualizzazione dei contenuti.

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Arial Black

ELEMENTI FORMATO RL

PALETTE COLORI PRINCIPALE

Il colore che identifica Regione Lombardia è il verde, come rappresentato a lato.

Nel marchio di Regione Lombardia il verde è affiancato dal nero e dal bianco.

L'abbinamento di queste tre cromie costituisce una combinazione classica, senza tempo ed estremamente versatile.

Un utilizzo coerente e sistematico di questo schema cromatico nei diversi strumenti di comunicazione contribuisce a rafforzare la riconoscibilità e la coerenza complessiva del Brand.

VERDE
REGIONE LOMBARDIA

PANTONE
356 C

CMYK
92 / 25 / 96 / 11

RGB
41 / 122 / 56

HEX
#297A38

NERO

PANTONE
BLACK C

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
0 / 0 / 0

HEX
#000000

BIANCO

PANTONE
/

CMYK
0 / 0 / 0 / 0

RGB
255 / 255 / 255

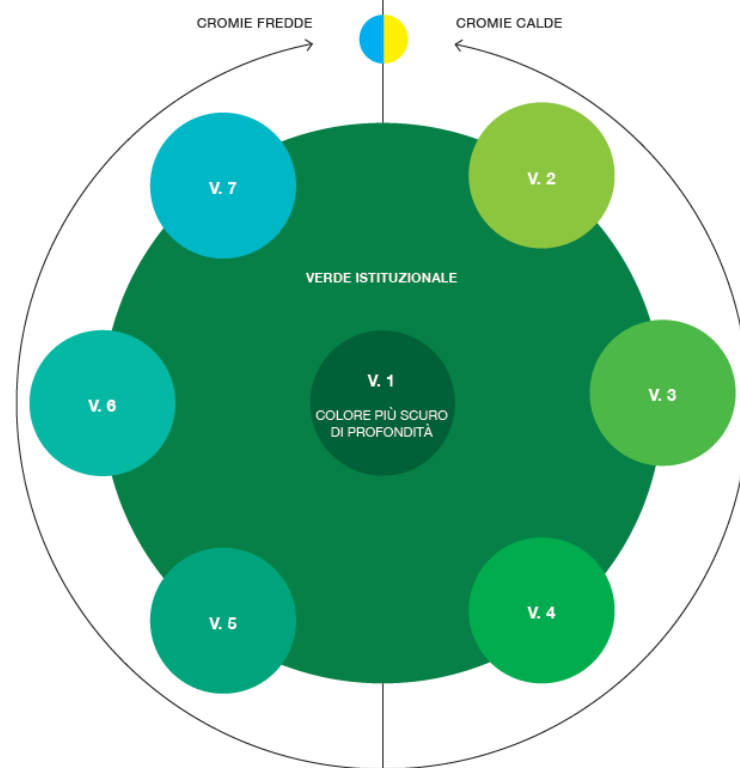
HEX
#ffffff

ELEMENTI FORMATO RL

PALETTE COLORI SECONDARIO

Nell'ottica di creare un sistema dinamico in comunicazione, il verde istituzionale, pur rimanendo il colore identificativo di Regione Lombardia, viene affiancato da una palette di varianti che conferiscono profondità al linguaggio.

Questo rende l'identità visiva nel complesso più ricca e interessante, facilitando la declinazione e l'estensione del sistema stesso.



VERDE ISTITUZIONALE
CMYK 92 / 25 / 96 / 11
RGB 41 / 122 / 56
HEX #297A38
Pantone 356 C

V.1
CMYK 100 / 40 / 100 / 25
RGB 0 / 93 / 49
HEX #005D31

V.2
CMYK 50 / 0 / 100 / 0
RGB 149 / 193 / 31
HEX #95C11F

V.3
CMYK 70 / 0 / 100 / 0
RGB 82 / 174 / 50
HEX #52AE32

V.4
CMYK 90 / 0 / 100 / 0
RGB 0 / 158 / 61
HEX #009E3D

V.5
CMYK 95 / 5 / 70 / 0
RGB 0 / 151 / 111
HEX #00976F

V.6
CMYK 75 / 0 / 45 / 0
RGB 8 / 176 / 160
HEX #08B0A0

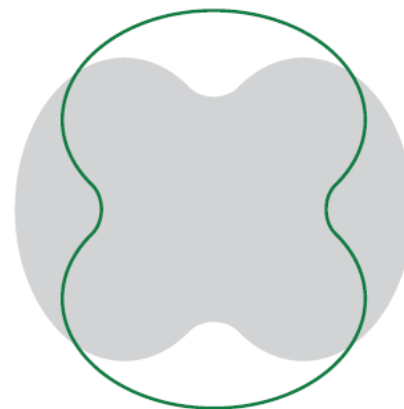
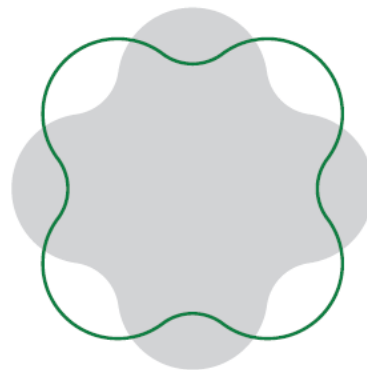
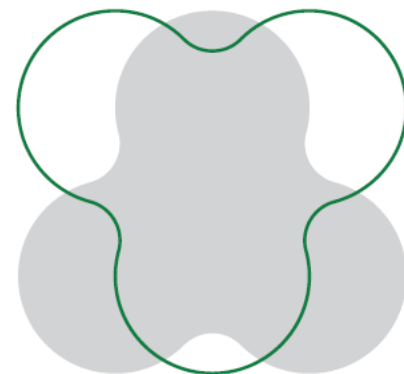
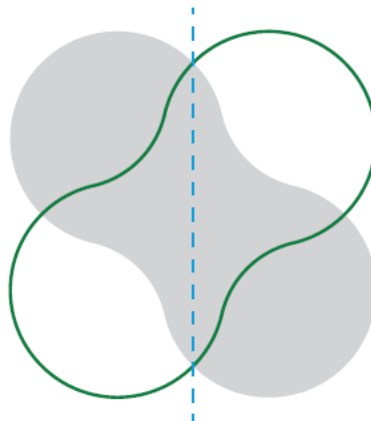
V.7
CMYK 80 / 0 / 25 / 0
RGB 0 / 174 / 195
HEX #00AEC3

ELEMENTI FORMATO RL

ELEMENTI FONDAMENTALI DEL SISTEMA

Il simbolo della Rosa Camuna è ottenuto attraverso una composizione simmetrica rispetto agli assi di costruzione principali. Questa simmetria diventa l'espedito visivo usato per creare strutture dinamiche e armoniche.

La simmetria e la fusione di due linguaggi differenti (pieno e outline) creano un senso di dinamismo e di trasformazione, richiamano le forme di un organismo in evoluzione, comunicando l'idea di un potenziale di crescita.



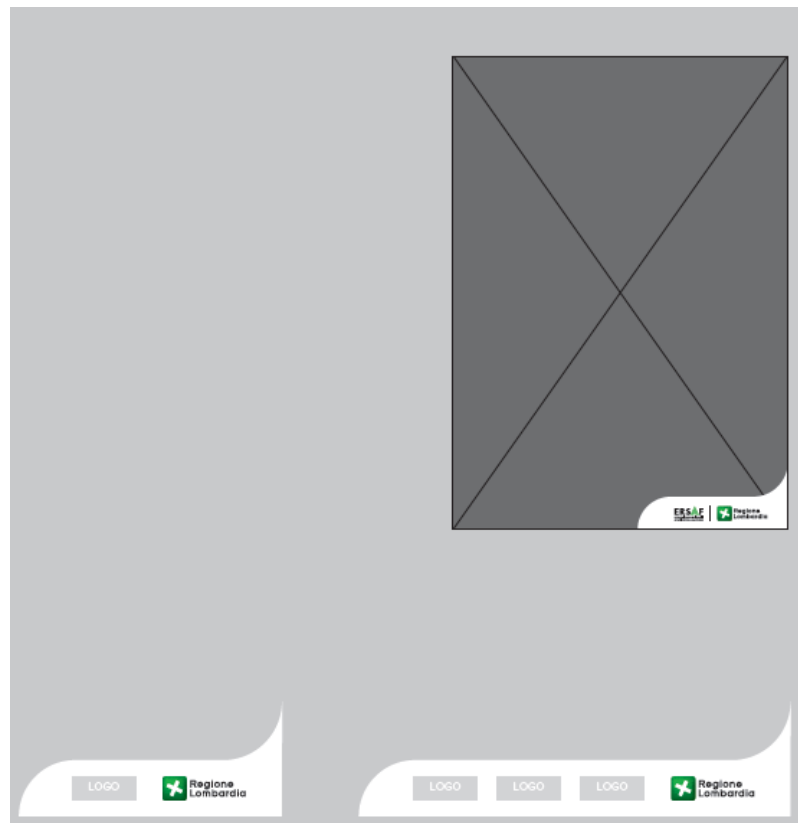
ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE FOOTER

Il piede firma la comunicazione, la presenza degli elementi visivi identitari si riduce per lasciare spazio a quelli propri dello specifico evento / operazione speciale.

Il piede può adattarsi alle diverse necessità di comunicazione allungandosi per accogliere altri marchi.

A lato sono presenti alcuni esempi/simulazioni di presenza del marchio "Regione Lombardia" all'interno del piede.



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE - LOCANDINE CON USO PAY OFF "Lombardia. Qui puoi."

Nei materiali che adottano il marchio Regione Lombardia, è possibile utilizzare il payoff Lombardia. Qui puoi.

Ad esempio in chiusura di body copy, caption, baseline.



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONI - FIERE

DESK
PANNELLI



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE - SOCIAL

Card social

Twitter/Facebook/ LinkedIn Post
e campagne social



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – ROLL-UP, TOTEM

A lato sono illustrati tre esempi verticali che sottolineano l'importanza del posizionamento del marchio in base alle necessità di visibilità.

Ad esempio un gonfalone posizionato ad una determinata altezza può mantenere il format loghi nella parte inferiore; in contrapposizione a destra, è rappresentato un rollup, nel quale, per esigenze di visibilità, è opportuno assegnare una posizione differente, quale la fascia superiore.

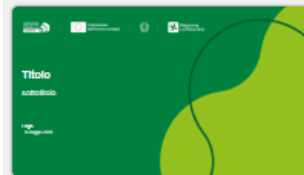


1 mt

ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – SLIDE POWER POINT

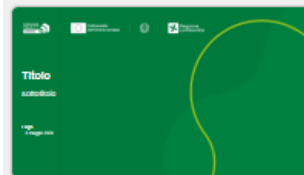
Nei powerpoint si raccomanda l'uso della font Helvetica o in alternativa l'Arial, in quanto è tra le font più compatibili con le principali piattaforme (Mac, Windows, Linux, ...).



1



2



3



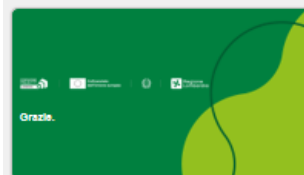
4



5



6



7



8

ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE - TARGA

Targa premiazione

Formato cm. 42x29,7 (A3)

Helvetica Bold
Corpo 36 - Track 25
Colore 100% Black

Helvetica Light
Corpo 18 - Track 50
Colore 100% Black

Helvetica Medium
Corpo 52 - Track 25
Colore C90 M0 Y0 B20

Helvetica Bold
Corpo 36 - Track 25
Colore 100% Black

7% Black
C0 M0 Y0 B100

Helvetica Medium
Corpo 20 - Track 50
Colore 100% Black

The diagram shows a certificate layout with the following elements:

- Top left: COESIONE ITALIA 21-27 LOMBARDIA logo
- Top center: Cofinanziato dall'Unione europea logo
- Top right: Regione Lombardia logo
- Center: Tipo di riconoscimento (Anche su due righe)
- Center: CONFERITO A
- Center: Nome/ente premiato
- Center: Euro #00.000,00#
- Bottom center: Data e luogo

ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE - ATTESTATI

Attestati premiazione

Formato cm. 42x29,7 (A3)



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – CARTA INTESTATA

FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

STAMPA

Marchio versione colore

Quadricromia

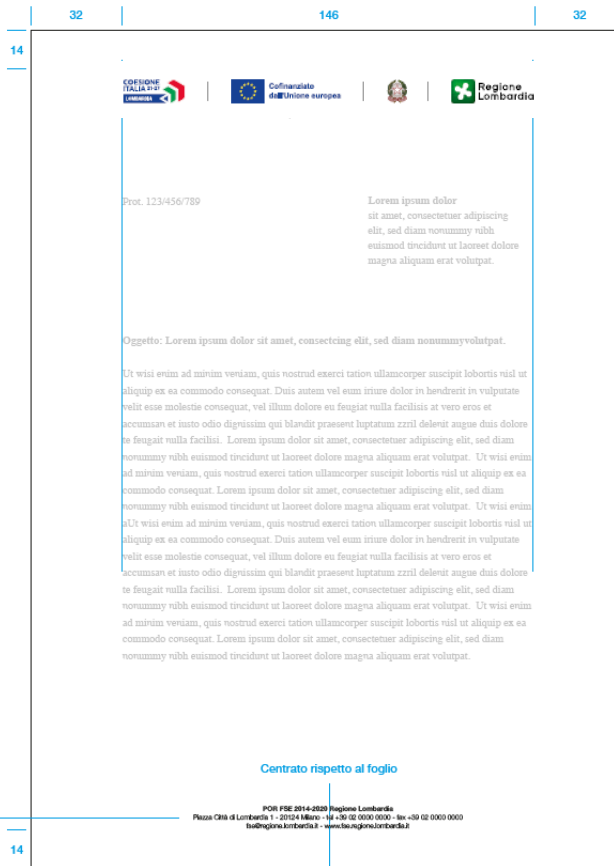
SUPPORTO

Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE - BUSTA

FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

STAMPA

Marchio versione colore

Quadricromia

SUPPORTO

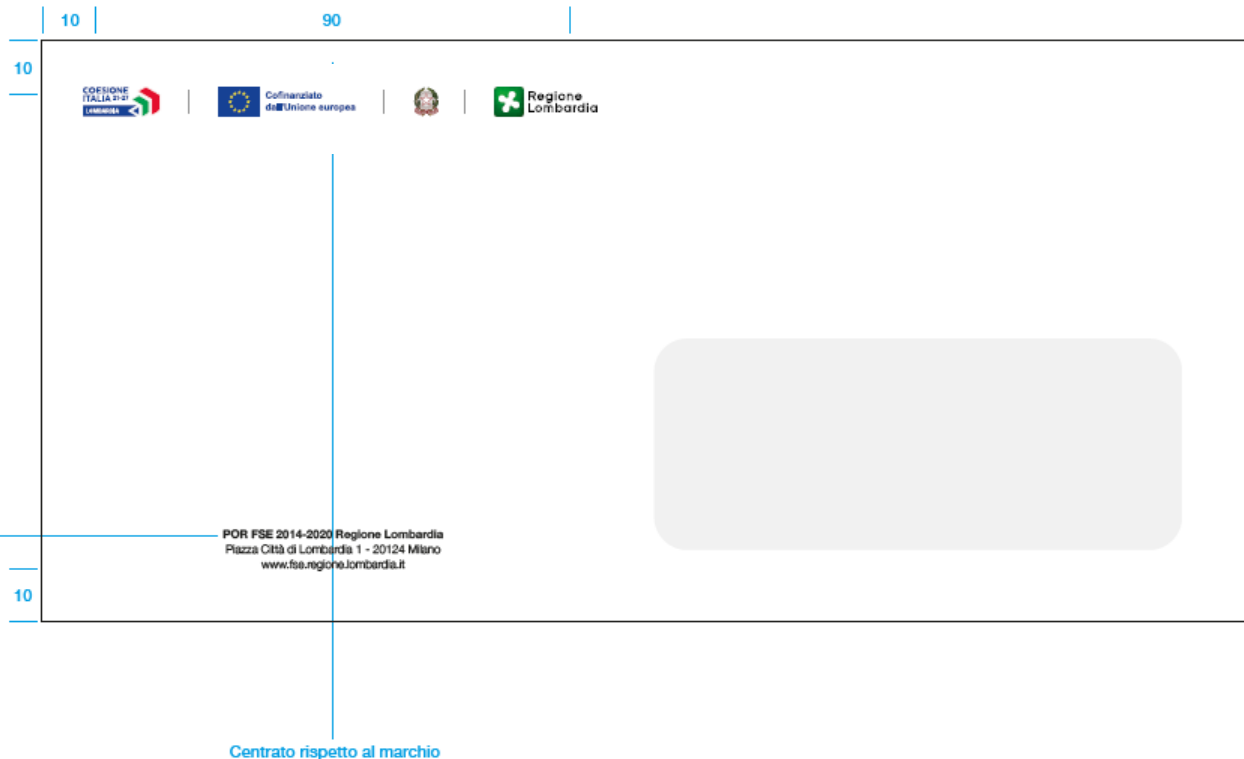
Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.

Credits:
vedi tav. 01.17



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – COMUNICATO STAMPA

FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

STAMPA

Marchio versione colore

Quadricromia

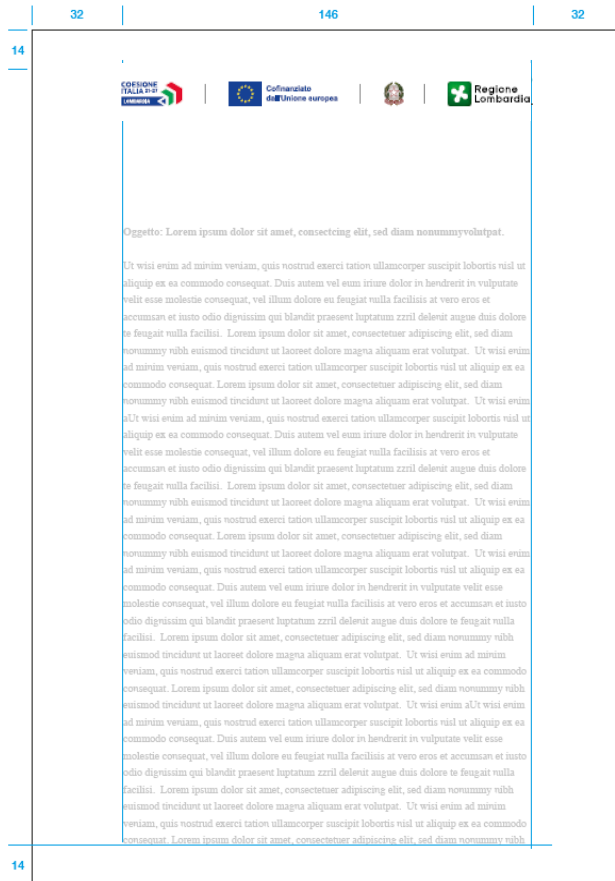
SUPPORTO

Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – TEMPLATE MULTIUSO

In caso di necessità improvvise o provvisorie si può utilizzare questo template, che andrà riempito con diciture scritte a mano o stampate con dispositivi da ufficio.

FORMATO

UNI A4 (cm. 21x29,7)

STAMPA

Marchio versione colore
Quadricromia

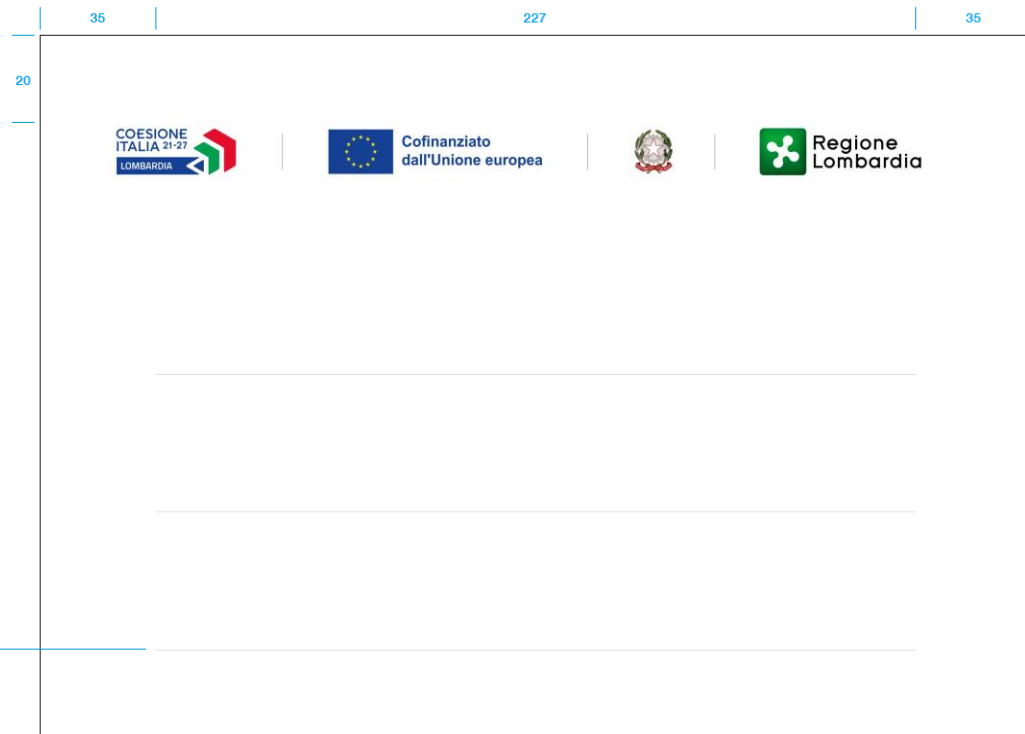
SUPPORTO

Carta ad elevato punto
di bianco, di buona qualità,
liscia, idonea ad essere stampata
in offset e compatibile
con stampanti laser e inkjet

GRAMMATURA CONSIGLIATA

80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – DIGITALI

Header sezione FSE del Portale
della Programmazione Europea

Fse.regione.lombardia.it

Desktop



Tablet



Mobile



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – DIGITALI

Nella composizione dei banner per web bisogna rispettare alcune regole per salvaguardare la leggibilità:

1. Il "format marchio" appare sempre su fondo bianco, in contemporanea o in coda alla comunicazione, mai prima.
2. In caso di illeggibilità del "format marchio" far apparire i singoli marchi uno alla volta, in successione.
3. Se sono presenti marchi di partner e/o sponsor, questi appaiono prima del format marchio.

Nella schede a seguire alcuni esempi.



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – DIGITALI

Banner in animazione
QUADROTTO

Banner a sviluppo quadrotto

a.



b.



c.



d.



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – DIGITALI

Banner in animazione

VERTICALI



a.



b.



c.



d.

ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – DIGITALI

Banner

MINI



a.



b.



c.



d.



e.



f.



g.



h.

ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – DIGITALI

App smartphone e tablet

Nel caso in cui si sviluppi una App per smartphone e tablet, bisogna creare un *welcome frame* con il “format marchio”.

Questa videata va inserita subito dopo l’apertura e prima dell’interfaccia dell’applicazione, la sua permanenza varia da un minimo di 2 secondi ad un massimo di 5.



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – DIGITALI

Video

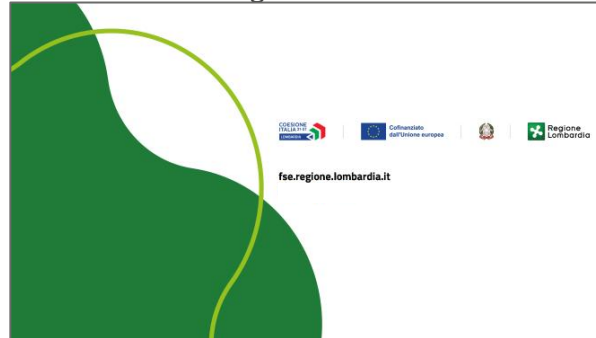
Cartello di apertura grafico con titolo e sottotitolo



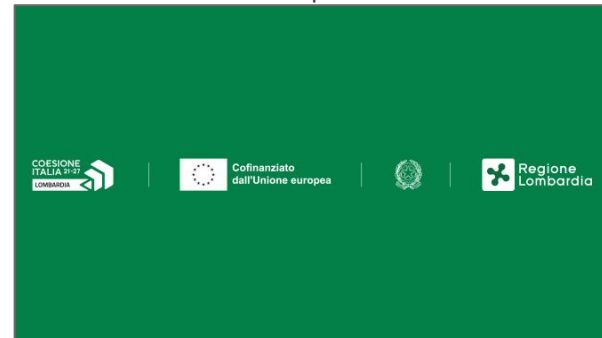
Cartello di chiusura foto



Cartello di chiusura grafico



Cartello di chiusura semplice



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – DIGITALI

Audio

Gli annunci radio e video chiudono sempre, obbligatoriamente, con la seguente frase:



*Iniziativa realizzata con il contributo
del Fondo Sociale Europeo*

La frase deve essere letta da voce con tono istituzionale, ben scandita e non disturbata da altri suoni, con durata non inferiore a 5 secondi.

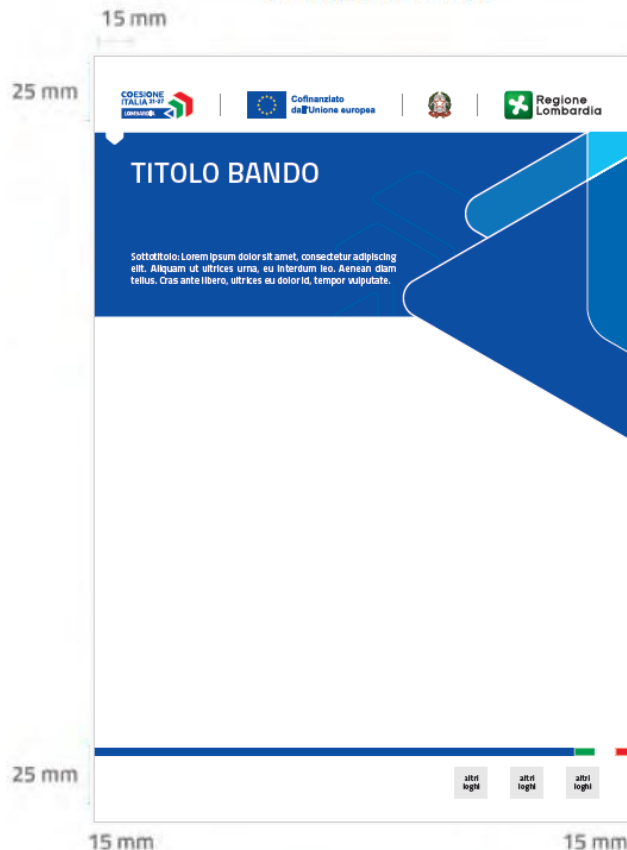
ELEMENTI FORMATO RL

BANDI, AVVISI E GARE

Per la pubblicazione di avvisi e bandi è sempre previsto l'utilizzo di un formato *ad hoc* che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/ bando" all'area concettuale della politica di coesione. Il formato prevede la possibilità di un'area personalizzabile, identificata, nell'esempio di fianco, dallo spazio occupato dalle forme triangolari.

È sempre prevista, invece, l'apposizione del blocco istituzionale completo, comprensivo dell'eventuale logo dell'Amministrazione titolare del Programma, nell'area superiore del foglio di copertina, seguita da una banda di colore blu o del colore istituzionale dell'Amministrazione di riferimento all'interno della quale è riportato il titolo dell'Avviso/ Bando e una eventuale sintesi in tre righe del suo oggetto. Inoltre, il vertice in alto a destra della banda blu può essere caratterizzato da ciascuna Amministrazione per una superficie massima del 40% dell'intera larghezza. L'area inferiore è invece destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner e delle informazioni di contatto.

FORMATO A4



FORMATO 16:9



ELEMENTI FORMATO RL

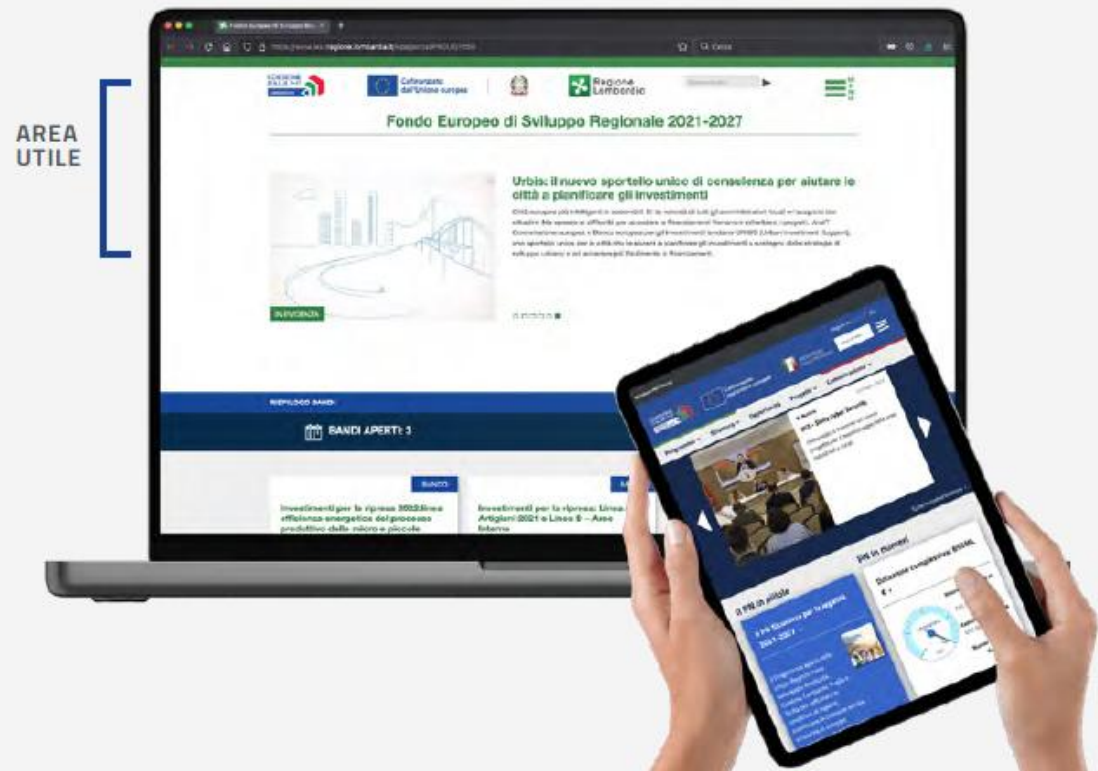
DECLINAZIONE – DIGITALI

Nella realizzazione dei siti e delle pagine web dedicati ai Programmi, il blocco istituzionale è sempre riportato in posizione di apertura in alto (header).

L'apposizione del brand unitario segue due regole principali:

- **nel caso di siti web dedicati**, il blocco istituzionale apre sempre la Home page secondo la sequenza riportata a pagina UE - 34
- **nel caso di pagine dedicate all'interno di layout di siti web istituzionali**, il blocco istituzionale è sempre posizionato in alto, a seguire la barra del menù orizzontale, nella sua formazione priva del logo dell'Amministrazione titolare del Programma e sempre prestando attenzione ad assicurarne la massima visibilità e alla dimensione e proporzione dell'emblema dell'Unione europea.

Posizionare il blocco istituzionale ed eventuale logo regionale in modo da avere MASSIMA VISIBILITÀ AD APERTURA della pagina o sito web dedicato



ELEMENTI FORMATO RL

POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI

Quando un progetto è ammesso al finanziamento ogni beneficiario realizza azioni di comunicazione e informazione finalizzate a rendere visibile il sostegno dell'Unione europea, dello Stato membro e del Programma Nazionale/Regionale. Tale evidenza deve essere chiara e visibile su tutti gli strumenti utilizzati (editoriali, multimediali e digitali). In particolare, ai sensi di quanto previsto dall'art. 50 del Regolamento (Ue) 2021/1060, per le operazioni che non consistono nel finanziamento di costruzioni, infrastrutture o nell'acquisto di oggetti fisici, per le operazioni cofinanziate dal **FESR il cui costo totale è inferiore ai 500.000 euro** e per le operazioni cofinanziate dal **FSE+ il cui costo totale è inferiore ai 100.000 euro**, i beneficiari espongono, in un luogo facilmente visibile al pubblico, almeno un **poster di misura non inferiore al formato A3 o un display elettronico equivalente** recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi.



CARATTERISTICHE TECNICHE

formato minimo A3;

- esposizione in luogo facilmente visibile al pubblico;
- contenere informazioni sul progetto;
- riportare il blocco istituzionale e l'eventuale logo dell'ente attuatore;
- font consigliato Titillium o in alternativa un altro font con buona leggibilità.

ELEMENTI FORMATO RL

POSTER A3 E/O DISPLAY ELETTRONICI COSTRUZIONE

1. Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc).
2. Breve testo relativo al nome del progetto, laddove il titolo sia privo di una propria capacità comunicativa deve essere riadattato.
3. Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
 - > Questo intervento è realizzato...
 - > Questo spazio è riqualificato...
 - > Questo edificio è ristrutturato...
 - > Questo corso è realizzato...
4. CUP codice alfanumerico relativo al progetto in questione (16 cifre).
5. Qr code della pagina o del sito dedicato al progetto, eventuale inserimento dell'url in maniera testuale e il nome completo del programma di riferimento.
6. Spazio dedicato ad altri loghi enti.



ELEMENTI FORMATO RL

TARGA ALTERNATIVA

CARATTERISTICHE TECNICHE

Nella realizzazione della targa deve essere utilizzato obbligatoriamente il font Titillium.

Lo spazio deve essere ripartito in tre aree principali:

area del blocco istituzionale. La barra completa dei loghi deve essere apposta sempre nella parte superiore, così come rappresentato nell'esempio di fianco, per posizione, dimensione e percentuale di ingombro.

area del messaggio al pubblico. La banda blu è destinata alla riproduzione del titolo del progetto o di un messaggio di sintesi semplice e in grado di essere compreso facilmente dal cittadino.

Il testo va riportato su sfondo blu (pantone Reflex Blu C, C:100 - M:80 - Y:0 - K:0) con scritta in bianco.

La formattazione e l'area dedicata a questa parte devono occupare almeno il 30% dell'altezza totale della targa.

area di servizio. Nella parte inferiore sono riportate tutte le principali informazioni tecniche del progetto e nello specifico la dicitura dell'Accordo per la Coesione di afferenza ("Accordo per la Coesione della Regione..") il "numero CUP", "matricola del cartello/ oggetto laddove esistente", "il costo complessivo del progetto".



ELEMENTI FORMATO RL

CARTELLONISTICA DI CANTIERE 70x50

Il cartellone temporaneo è obbligatorio per tutte le operazioni cofinanziate dall'Unione europea che hanno ricevuto un contributo pubblico maggiore di 500.000 euro e consistono nel finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzione.

Il cartellone temporaneo (così come la targa permanente di cui a pagina UE - 32) deve essere realizzato conformemente a quanto previsto dalle normative vigenti.

L'affissione della cartellonistica di cantiere è obbligatoria sia secondo il DPR n. 380 del 2001, sia secondo il D.L. n. 81 del 2008 (Testo Unico Sicurezza sul Lavoro).

Si tratta del primo aspetto che si controlla durante le verifiche di regolarità dell'attività del cantiere. Il cartello non solo dovrà essere esposto in maniera ben visibile, ma dovrà contenere tutte le informazioni necessarie a motivare l'operatività dei lavori.



ELEMENTI FORMATO RL

CARTELLONISTICA DI CANTIERE 70x50 - costruzione

La sua presenza è mirata a descrivere il tipo di lavori che si stanno eseguendo, chi li ha commissionati, chi li esegue, e secondo quale autorizzazione si sta procedendo. Insomma, ha la funzione di dare una panoramica completa sull'opera da realizzare. inserimento dell'url in maniera tesuale e riferimento al fondo.

1. Spazio dedicato all'eventuale personalizzazione (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc).
2. Breve testo relativo al nome del progetto, laddove il titolo sia privo di una propria capacità comunicativa deve essere riadattato.
3. Frase di evidenza del finanziamento europeo in cui l'incipit può essere personalizzato sullo stile dei seguenti esempi:
 - Questo intervento è realizzato...
 - Questo spazio è riqualificato...
 - Questo edificio è ristrutturato...
 - Questo corso è realizzato...
4. Qr code della pagina o del sito dedicato al progetto, eventuale inserimento dell'url in maniera tesuale e il nome completo del programma di riferimento.
5. Scheda tecnica di Cantiere.

The image shows a form for a construction site sign. At the top, there are logos for 'COESIONE ITALIA 2014-2020', 'Cofinanziato dall'Unione europea', and 'Regione Lombardia'. The main title is 'Questo intervento è realizzato in contributo dell'Unione europea'. The form is divided into sections: 'Denominazione dell'intervento' (with a QR code), 'SOGGETTO ATTUATORE', and 'ENTE ATTUATORE'. The form contains various fields for project details, including 'Lavori di', 'Finanziamento', 'Categorie di lavoro', 'Importo', 'Responsabile unico del progetto', 'Progettista', 'Direzione lavori', 'Calcolatore', 'Coordinatore della sicurezza', 'Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione', 'Coordinatore tecnico amministrativo', 'Coordinatore statico', 'Direttore tecnico di cantiere', 'Assistente di cantiere', 'Inizio lavori', 'Durata lavori', 'Consegna lavori', 'Fine dei lavori previsti', and 'Impresa/In subappalto'. A QR code is located in the top right corner. The form is numbered 1 through 5, corresponding to the list items in the previous block.

ELEMENTI FORMATO RL

TARGA PERMANENTE

DIMENSIONI E REGOLE DI ESPOSIZIONE

La targa deve essere commisurata all'importanza dell'opera e al contesto di esposizione, prestando particolare attenzione all'esposizione in un luogo facilmente visibile al pubblico.

La targa, di dimensioni minime pari a 21x28 cm deve essere sempre conforme al format riportato di fianco.

MODALITÀ DI RIPRODUZIONE

La targa deve essere realizzata e stampata con tecniche e materiali adatti all'esposizione esterna e alla massima durabilità temporale per impedirne la facile deperibilità, data la natura permanente dell'obbligo espositivo.



ELEMENTI FORMATO RL

MULTIMEDIA, WEB, EDITORIA, ETICHETTE

In linea con quanto previsto con il presente manuale e con gli obblighi dei beneficiari, per i prodotti editoriali, digitali e multimediali è prevista l'apposizione del blocco istituzionale completo e dell'eventuale logo dell'Ente attuatore. Tale applicazione è prevista nell'ambito dei prodotti digitali e web (es. piattaforme e portali di servizio telematici), nei prodotti editoriali (pubblicazioni, atti di convegni etc) e nei prodotti video e multimediali (titoli di testa o titoli di coda).

Nel caso di prodotti radiofonici l'apposizione dei loghi è sostituita dalla sola dichiarazione.

Nel caso, infine, di prodotti e oggetti di piccole dimensioni (ex. componenti hardware etc) a cui sia necessario o opportuno applicare etichette inventario riportanti le corrette attribuzioni del finanziamento ricevuto per il loro acquisto, è possibile fare riferimento all'esempio riportato di fianco.



ELEMENTI FORMATO RL

DECLINAZIONE – GADGET

BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB
R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399
RAL 5009

CIE
L:49,95 a:-48,73 b:25,85



01 BRAND BOOK
CORPORATE BRAND BOOK ————— PAG. 04

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)
APPLICAZIONE LOGO COESIONE ————— PAG. 11

03

ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE
PER I BENEFICIARI

APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027

04 ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE PER I PARTNER
DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 ————— PAG. 56

La comunicazione dei fondi strutturali è un elemento chiave per accrescere la visibilità delle opportunità offerte ai cittadini e del contributo assicurato dagli investimenti promossi dall'Unione europea al rafforzamento della coesione economica e sociale. A tal fine il Regolamento (UE) 2021/1060 indica le responsabilità in capo alle Autorità di Gestione e ai beneficiari e definisce i requisiti minimi per la comunicazione a livello di Programma e di progetti (artt. 46- 50).

A livello nazionale è stato, per la prima volta, definito un nuovo brand unitario “Coesione Italia” quale strumento unitario per la comunicazione dei Programmi regionali e nazionali sostenuti dai fondi della politica di coesione dell'Unione europea. **Per il periodo di programmazione 2021-2027, il brand unitario “Coesione Italia” e gli emblemi dell'Unione europea e della Repubblica italiana rappresentano gli elementi obbligatori per identificare e rendere riconoscibili le azioni del Fondo Sociale Europeo Plus.**

L'articolo 50 del Reg. (UE) 2021/1060 individua, in particolare, gli adempimenti in capo ai beneficiari allo scopo di rendere riconoscibile ai destinatari degli interventi e, più in generale, al pubblico, il sostegno fornito dal Fondo Sociale Europeo Plus per la realizzazione dell'intervento.

Di seguito si presenta una breve sintesi delle principali disposizioni regolamentari valide per i beneficiari del Programma Regionale FSE+ 2021/2027 di Regione Lombardia.

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI ^{2 di 3}

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
<p>Visibilità del sostegno del Fondo Sociale Europeo all'operazione finanziata</p>	<p>I beneficiari riconoscono il sostegno fornito dal fondo all'operazione attraverso l'utilizzo dei seguenti elementi caratterizzanti la comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il logo unico nazionale della politica di coesione 2021-2027; • l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione «Cofinanziato dall'Unione europea» scritta per esteso; • l'emblema della Repubblica italiana; • il marchio di Regione Lombardia 	<p>Art.50 del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>"Brand book Coesione Italia. Linee Guida"</p>
<p>Informazioni ai destinatari e al pubblico sul sostegno ricevuto attraverso il sito web e i siti di social media ufficiali del beneficiario</p>	<p>Il beneficiario fornisce, sul sito web, ove tale sito esista, e sui siti di social media ufficiali una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenzia il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione attraverso l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione "cofinanziato dall'Unione europea" e l'emblema dell'Unione).</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 1, lettera a) del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>"Brand book Coesione Italia. Linee Guida"</p>
<p>Informazioni ai destinatari e al pubblico attraverso i documenti e materiali di comunicazione</p>	<p>Il beneficiario appone gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione "cofinanziato dall'Unione europea" e l'emblema dell'Unione della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia) sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti.</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 1, lettera b) del Reg. (UE) n. 1060/2021</p> <p>"Brand book Coesione Italia. Linee Guida"</p>
<p>Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto dal fondo durante l'attuazione dell'operazione: affissione di un poster/cartellone temporaneo</p>	<p>Il beneficiario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • espone targhe o cartelloni permanenti chiaramente visibili al pubblico, in cui compaiono gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione "cofinanziato dall'Unione europea" e l'emblema dell'Unione della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia) non appena inizia l'attuazione materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate nel caso di operazioni il cui costo totale supera 100.000 euro; • per le operazioni che non rientrano nel punto precedente, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico equivalente recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi e gli elementi caratterizzanti la comunicazione (logo nazionale della politica di coesione 2021-2027, l'emblema dell'Unione accanto alla dichiarazione "cofinanziato dall'Unione europea" e l'emblema dell'Unione della Repubblica Italiana e il marchio di Regione Lombardia); 	<p>Articolo 50 del Reg. (UE) n. 1060/2021,</p> <p>"Brand book Coesione Italia. Linee Guida"</p>

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
	<ul style="list-style-type: none"> nel caso di operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 10.000.000 di euro, organizza un evento o un'attività di comunicazione, come ritiene opportuno, e coinvolgendo in tempo utile la Commissione e l'Autorità di Gestione; Nel caso in cui il beneficiario sia una persona fisica garantisce, nella misura del possibile, la disponibilità di informazioni adeguate, che mettano in evidenza il sostegno fornito dal fondo in un luogo visibile al pubblico o mediante un display elettronico. 	
Indicazioni tecniche per l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione	<p>Le indicazioni tecniche sull'utilizzo dell'emblema dell'Unione europea sono contenute nell'Allegato IX del Regolamento (UE) 2021/1060, mentre le indicazioni sull'utilizzo del logo unico nazionale e dell'emblema della Repubblica italiana sono contenute nel "Brand book Coesione Italia. Linee Guida" disponibile sul sito open coesione: https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/</p> <p>L'emblema dell'Ue può essere scaricato al seguente link: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/</p> <p>E' disponibile sul sito www.fse.regione.lombardia.it il format, che include il blocco istituzionale e il marchio di Regione Lombardia, per supportare il beneficiario nella corretta declinazione degli strumenti.</p>	<p>Reg. (UE) n. 1060/2021, Allegato IX</p> <p>"Brand book Coesione Italia. Linee Guida"</p>
Violazione degli obblighi in materia di comunicazione	<p>Se il beneficiario non rispetta gli obblighi di cui all'articolo 47 e all'articolo 50, paragrafi 1 e 2, del Regolamento (UE) 2021/1060 l'Autorità di Gestione applica, tenuto conto del principio di proporzionalità, una rettifica finanziaria fino al 3% del sostegno del Fondo Sociale Europeo Plus all'operazione.</p>	<p>Articolo 50, paragrafo 3 del Reg. (UE) n. 1060/2021</p>

Nelle pagine a seguire sono disponibili esempi relativi alle misure descritte.

Posizionamento format marchio

In caso di strumenti di comunicazione realizzati dai beneficiari, il format marchio va sempre posizionato nella parte superiore dello spazio, su fondo bianco e tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Nelle pagine seguenti alcuni esempi, simulando una comunicazione realizzata dai beneficiari.



Materiale Cartaceo



Copertina brochure/booklet



Manifesto/locandina/poster A3



Leaflet



Badge



Invito

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI 3 di 3

Materiale Digitale



Power point



Banner



Sito web

Materiale Cartaceo



Targa/attestato



Vetrofania



RollUp

01 BRAND BOOK
CORPORATE BRAND BOOK _____ PAG. 04

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)
APPLICAZIONE LOGO COESIONE _____ PAG. 11

03 ADEMPIMENTI DICOMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI
APPLICAZIONE FORMAT FSE+ 2021-2027 _____ PAG. 48

04

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PARTNER **DECLINAZIONE FORMAT FSE+ 2021/2027**

ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 1 di 5

Posizionamento format marchio con Partner
Fondazione Cariplo.

Esempio di Locandina

- FSE+ 2021-2027
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner



ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 2 di 5

Posizionamento format marchio con Partner Fondazione Cariplo.

Esempio di Volantino (fronte e retro)

- FSE+ 2021-2027
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner



ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 3 di 5

Posizionamento format marchio con Partner
Fondazione Cariplo.

Esempio di Locandina

- FSE+ 2021-2027 + Lavoro in Lombardia
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner

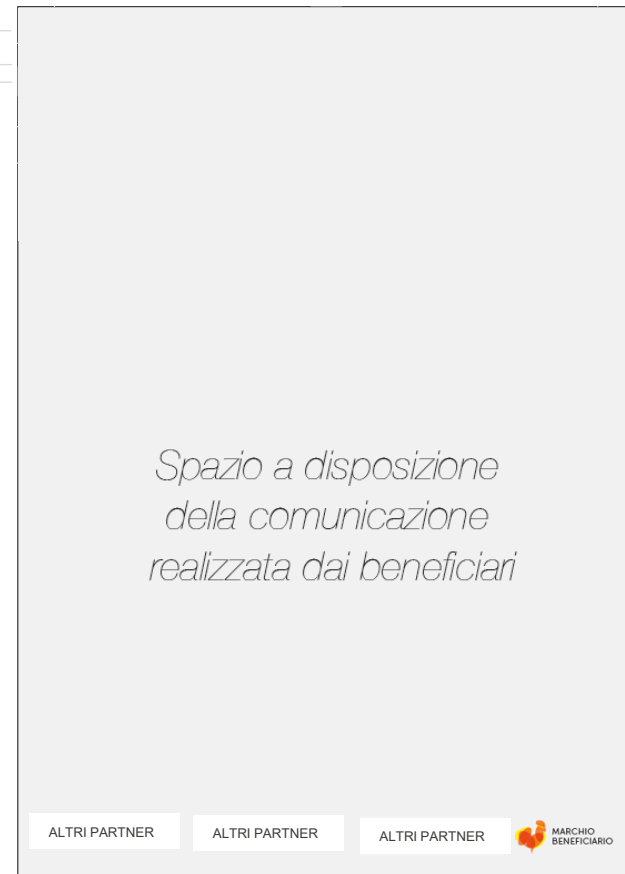


ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 4 di 5

Posizionamento format marchio con Partner Fondazione Cariplo.

Esempio di Volantino (fronte e retro)

- FSE+ 2021-2027 - Lavoro in Lombardia
- ZeroNeet-FondazioneCariplo-IntesaSanPaolo
- Logo di progetto e altri partner



ESEMPI DI APPLICAZIONE: PARTNER 5 di 5

Posizionamento format marchio con Partner
Fondazione Cariplo senza FSE+.

Esempio di Conferenza Stampa

zeronet
TUTTA UN'ALTRA STRADA

UN PROGRAMMA DI

Fondazione
CARIPLO



IN COLLABORAZIONE CON



Regione
Lombardia

INTESA  **SANPAOLO**



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

