

INDICE

PREMESSA	2
1. PIANO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE	2
1.1. OBIETTIVI.....	2
1.2. INDIVIDUAZIONE DEI PUBBLICI DI RIFERIMENTO	4
1.3. AGGIORNAMENTO ANNUALE 2017	4
2. BUDGET	10

Premessa

Le disposizioni regolamentari¹, in ottica di maggiore flessibilità, prevedono l'adozione di una strategia settennale di comunicazione del Programma Operativo Regionale, che deve essere approvata dal Comitato di Sorveglianza, e l'elaborazione di un aggiornamento annuale che declini la pianificazione delle attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo. L'Autorità di Gestione è quindi tenuta ad informare, almeno una volta all'anno, il Comitato di Sorveglianza sulle attività pianificate per l'anno successivo, unitamente ai progressi nell'attuazione della strategia di comunicazione e all'analisi dei risultati conseguiti.

La Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza con procedura di consultazione scritta, ai sensi dell'art.7 del regolamento interno, il 16 giugno 2015².

Il presente documento illustra la pianificazione annuale delle attività per l'anno 2017 funzionali al rispetto degli adempimenti e all'ottemperamento delle responsabilità in materia di informazione e comunicazione in capo all'Autorità di Gestione e ai beneficiari, secondo quanto previsto dalla Strategia di Comunicazione del POR FSE.

1. Piano delle attività di comunicazione e informazione

1.1. Obiettivi

Gli obiettivi della strategia di comunicazione del POR FSE 2014-2020 rispondono alle specifiche finalità previste dall'art. 115 del Reg. (UE) n. 1303/2013.

In linea con l'approccio scelto, la strategia è declinata attraverso obiettivi generali e specifici, che operano:

- a livello trasversale, in ottica integrata tra i due fondi FSE e FESR, focalizzandosi su temi comuni alla politica di coesione dell'Unione per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva;
- a livello di programma operativo e/o di interventi cofinanziati, evidenziando le specificità degli obiettivi tematici in cui si concentrano gli investimenti promossi dal POR FSE.

Obiettivi generali (OG)

OG1. Assicurare la massima visibilità e comprensione del ruolo, degli obiettivi delle politiche di coesione e dei benefici degli investimenti supportati dall'Unione europea e da Regione Lombardia nell'ambito dei Programmi Operativi Regionali per la competitività del sistema economico e il benessere dei cittadini lombardi.

OG.2 Promuovere semplificazione, trasparenza e accessibilità delle informazioni per accrescere l'interesse, il coinvolgimento e la capacità di tutti i potenziali beneficiari e destinatari di accedere alle opportunità offerte, di comprenderne le modalità di partecipazione e gestione, di assicurare il conseguimento e la diffusione dei risultati derivanti dalla partecipazione alle iniziative promosse dal Programma Operativo FSE 2014-2020.

¹ Cfr. art. 116 del Regolamento 1303/2013 e punto 4 dell'Allegato XII al Regolamento 1303/2013.

² La versione 3 della Strategia è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza il 20 giugno 2017.

Obiettivi specifici (OS)

- OS1.** Fornire informazioni chiare, puntuali e coerenti sugli obiettivi e sui risultati (attesi e conseguiti) legati alle opportunità offerte dal PO cofinanziato dal FSE e incoraggiare il dibattito sugli indirizzi dell'Ue e di Regione Lombardia per accrescere l'occupazione, rafforzare l'inclusione sociale, migliorare l'istruzione e formazione e la capacità della pubblica amministrazione.
- OS2.** Coinvolgere i cittadini, le imprese, gli stakeholder come partner e protagonisti delle iniziative, favorendo l'ampia diffusione e la creazione di un brand per l'immediata riconoscibilità delle opportunità offerte dal PO FSE.
- OS3.** Assicurare ai potenziali beneficiari l'accesso alle informazioni sulle opportunità di finanziamento e la disponibilità di strumenti per sostenerli nel corretto adempimento degli obblighi e delle responsabilità previste dai regolamenti UE, inclusi quelli legati all'informazione e comunicazione.
- OS4.** Diffondere al pubblico le informazioni sulle operazioni sostenute, migliorandone la qualità dei contenuti, garantendo al contempo la trasparenza dell'azione amministrativa e la tracciabilità nell'utilizzo delle risorse del programma operativo.

Le scelte creative legate alla progettazione delle singole iniziative di informazione e comunicazione previste dal piano saranno coerenti con gli elementi caratterizzanti l'approccio comunicativo delineato dalle direttrici e principi guida della Strategia di Comunicazione del POR FSE³. In particolare, in conformità a quanto previsto dall'art.7 del Reg. (UE) 1303/2013, nell'attuazione delle azioni di comunicazione e informazione verrà tenuta in considerazione e promossa la prospettiva di genere e la parità tra uomini e donne e promosso il principio dello sviluppo sostenibile.

In linea con quanto indicato nella strategia, **l'attuazione degli obiettivi specifici in cui si articola la strategia di comunicazione del PO FSE ha uno sviluppo progressivo**, che tiene conto delle fasi che caratterizzano il ciclo di vita del programma operativo e in particolare: avvio, attuazione ed esecuzione, chiusura.

Anche per l'anno 2017 il focus delle azioni di comunicazione e informazione sarà finalizzato a presentare gli obiettivi e degli ambiti di intervento del POR FSE (cfr. OS1 e OS2 della Strategia agli stakeholder, potenziali beneficiari e cittadini), allo scopo di accrescere la conoscenza delle opportunità offerte ai potenziali beneficiari e ai destinatari (OS3). In particolare, attraverso l'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FSE si intende alimentare in maniera continuativa, diretta e puntuale un flusso comunicativo in grado di favorire i processi di governance regionali diretti a incrementare l'occupazione e sostenere la mobilità dei lavoratori, promuovere l'inclusione sociale, investire sul capitale umano, migliorare la qualità ed efficacia della pubblica della pubblica amministrazione.

La comunicazione sui benefici attesi, per accrescere il livello di consapevolezza e fiducia dei cittadini e degli attori economici sul ruolo dell'Ue e delle politiche di coesione, si focalizzerà sulla capitalizzazione dei risultati della precedente programmazione 2007/2013 maggiormente coerenti con gli obiettivi strategici della programmazione del FSE 2014/2020 e sulla diffusione dei primi esiti delle iniziative realizzate.

³ Cfr. il paragrafo 2.1 "Direttrici e principi guida" del capitolo 2 della Strategia POR FSE 2014-2020

1.2. Individuazione dei pubblici di riferimento

I pubblici di riferimento della strategia di comunicazione possono essere ricondotti a quattro gruppi principali:

- **destinatari:** coloro che beneficeranno degli effetti delle differenti azioni, ai quali devono essere fornite informazioni chiare e precise sugli interventi allo scopo di suscitare un interesse a far parte del gruppo target. Le informazioni da trasmettere sono strettamente connesse alla tipologia di intervento previste dal POR FSE;
- **beneficiari:** sono gli attuatori potenziali ed effettivi degli interventi finanziati, ai quali devono essere fornite informazioni sugli adempimenti e sugli obblighi previsti in tutte le fasi del ciclo di vita del progetto (dalla presentazione della domanda di contributo al saldo, ai controlli successivi e alla conservazione della documentazione), attraverso “guide passo-passo” sulle procedure o tutorial, meglio se interattivi rispetto alle sole procedure informatiche;
- **cittadini europei/grande pubblico:** rappresentano il pubblico non direttamente coinvolto nella realizzazione degli interventi ma che beneficia, in quanto parte della comunità, degli investimenti promossi dal POR. E' il target nei confronti del quale operare un'azione di sensibilizzazione e informazione relativamente al ruolo svolto dall'Ue, ai risultati attesi e raggiunti e al valore aggiunto del sostegno del FSE per la crescita della Lombardia;
- **moltiplicatori di informazione:**
 - gruppi di target specifici in base alle tematiche affrontate (Università, Centri di Ricerca, partenariato, associazioni datoriali), di volta in volta individuati in base alle tematiche da promuovere;
 - singoli *opinion leader* in relazione alle tematiche da promuovere (blogger, giornalisti, ricercatori e accademici);
 - mass media, presenti su differenti piattaforme mediatiche e a volte con differenti unità redazionali. A seconda di quale sia lo specifico obiettivo le strategie di attuazione opereranno per massimizzare lo *spread* virale dei contenuti tramite i canali social dei mass media o raggiungere un'informazione più istituzionale tramite i media classici;
 - antenna Europe direct di Regione Lombardia, che attraverso la sede principale a Milano e dodici punti informativi diffusi su tutto il territorio di Regione Lombardia, oltre che con il proprio sito web, offre ai cittadini la possibilità di ottenere informazioni sulle politiche e i finanziamenti dell'Unione.

1.3. Aggiornamento annuale 2017

Le azioni di comunicazione del POR FSE programmate per il 2017 hanno il duplice obiettivo di promuovere, da un lato, la conoscenza e le informazioni dedicate agli obiettivi strategici su cui si concentrano gli investimenti del Programma nel suo complesso e, dall'altro, di sensibilizzare i potenziali beneficiari sulle iniziative che verranno attivate a valere sui diversi Assi del POR FSE 2014-2020, al fine di assicurare la massima diffusione tra i destinatari.

Nel 2017 sarà garantito il costante aggiornamento del nuovo portale regionale dedicato alla Programmazione europea 2014-2020, strumento principe di promozione dei Fondi SIE, il cui sviluppo è stato in parte realizzato nel 2016. Il nuovo portale (www.ue.regione.lombardia.it), ridefinito nell'architettura e nell'editing, costituisce un punto di accesso unitario per la diffusione delle informazioni riguardanti sia i Programmi afferenti i Fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014-2020, incluso il POR FSE (www.fse.regione.lombardia.it), che i Programmi a gestione diretta della Commissione

Europea. Inoltre, nel nuovo portale di Regione Lombardia (www.regione.lombardia.it), verranno promossi gli avvisi e i bandi del FSE, nonché elaborate schede servizio targhettizzate a beneficio dei cittadini, degli enti e delle imprese, agevolando la navigazione con l'utilizzo di banner che potranno rinviare anche a cataloghi, pubblicazioni, eccetera. Analoga operazione di valorizzazione dei contenuti avverrà programmando lanci social (facebook/twitter) in concomitanza di nuovi bandi e eventi.

Inoltre sarà disponibile tra gli strumenti online il cruscotto lavoro, piattaforma collaborativa che da un lato si propone come strumento di accesso e comunicazione unica per la rete degli operatori, scuole, università e imprese che partecipano alle politiche regionali sostenute anche con il supporto del FSE; dall'altro come interfaccia per migliorare l'efficacia del front desk con la rete sussidiaria sul territorio a cui vengono puntualmente notificate le news e gli eventi dedicati alle politiche.

Il piano annuale presenta un elenco indicativo delle attività di comunicazione e informazione programmate per il periodo gennaio - dicembre 2017 fornendo, per ciascuna di esse, le principali informazioni in relazione all'individuazione dei pubblici di riferimento, agli elementi caratterizzanti l'attività, al periodo di attuazione.

In linea con la strategia è prevista la possibilità di effettuare aggiornamenti intermedi, di cui verrà eventualmente data informativa al Comitato di sorveglianza, secondo le modalità previste dai regolamenti.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e informazione per il 2017 si segnalano in particolare le seguenti aree di intervento:

- pubblicizzazione nei confronti dei cittadini e degli stakeholder del territorio regionale del ruolo e delle realizzazioni dei fondi SIE e nello specifico del POR FSE, durante eventi, seminari, convegni e iniziative fieristiche;
- adesione all'iniziativa **Concorso “alla scoperta dei Fondi strutturali dell’Unione europea”**, iniziativa rivolta a giovani, che vedrà per la prima volta la realizzazione di un'azione integrata tra FSE e FESR;
- informazione e comunicazione diretta ai potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento offerte dal POR FSE attraverso:
 - una campagna di promozione del **nuovo portale della programmazione europea** e delle pagine dedicate al POR FSE www.fse.regione.lombardia.it;
 - **la valorizzazione del Format FSE 2014/2020**, accompagnando i beneficiari nelle attività di comunicazione e informazione dirette ai destinatari con un Brand Guidelines Beneficiari e faq dedicate;
 - **le azioni di informazione e comunicazione rivolte a specifici target di beneficiari** in base alla programmazione degli avvisi a valere sui singoli Assi di intervento del POR;
- visibilità, valorizzazione e promozione presso stakeholder e cittadini delle attività relative ai diversi assi, organizzando in occasione dell' **evento annuale 2017**, una serie di workshop tematici di approfondimento;
- il monitoraggio e la valutazione della strategia di comunicazione.

N.	Attività di comunicazione	Gruppi Target	Breve descrizione attività/strumenti	Periodo di attuazione
1	Sviluppo e implementazione del sito web	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Implementazione delle pagine web dedicate alla programmazione europea 2014-2020 in Regione Lombardia e in particolare al programma finanziato dal FSE www.fse.regione.lombardia.it . Contributo all'aggiornamento del portale unico nazionale (www.opencoesione.gov.it)	Gennaio - dicembre 2017
2	Sviluppo e implementazione delle pagine web del sito POR FSE relative ad esempi di operazioni cofinanziate	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Sviluppo della sezione "Esempi progetti" dedicata alla presentazione di esempi di operazioni cofinanziate nell'ambito del sito web di Regione Lombardia dedicato al POR FSE. L'AdG renderà disponibili sul sito web del POR FSE, in conformità al dettato regolamentare, esempi di operazioni. L'informazione avente ad oggetto esempi di progetti sarà assicurata anche in lingua inglese.	Giugno - Dicembre 2017 in base all'avanzamento delle operazioni
3	Implementazione dell'elenco delle operazioni	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Pubblicazione dell'elenco delle operazioni, aggiornato con cadenza semestrale, contenente informazioni sui beneficiari e sui contenuti dei progetti (secondo la struttura minima prevista dall'Allegato XII al Regolamento 1303/2013) in un formato aperto (XML o CSV)	Gennaio - Dicembre 2017 con aggiornamento semestrale
4	Predisposizione di misure di informazione e comunicazione accessibili a persone con disabilità	Cittadini europei/grande pubblico Destinatari Beneficiari	Nell'attuazione delle misure di comunicazione e informazione l'AdG, in attuazione delle disposizioni regolamentari, assicura la disponibilità di materiali in formati accessibili a persone con disabilità (eventualmente anche mediante la progettazione e predisposizione di strumenti specifici)	Gennaio - dicembre 2017
5	Campagna di comunicazione ombrello su fondi SIE e posizionamento POR FSE 2014-2020	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Adesione all'iniziativa Concorso "alla scoperta dei Fondi strutturali dell'Unione europea" Campagna di promozione del nuovo portale della programmazione europea e delle pagine dedicate al POR FSE www.fse.regione.lombardia.it ;	Gennaio – dicembre 2017 Gennaio – dicembre 2017
6	Campagna su specifici target di beneficiari/destinatari e/o su specifiche aree tematiche del POR FSE in relazione allo sviluppo della programmazione (in occasione del lancio del bando)	Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Verranno sviluppate azioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali a supporto dell'accesso alle opportunità di finanziamento offerte dal Programma (ad esempio info day tematici, seminari di presentazione dei bandi e delle procedure di invio delle proposte progettuali, materiali informativi, attivazione numero verde – help desk, comunicati stampa, acquisto spazi sui media).	Gennaio - dicembre 2017 in base allo sviluppo attuativo del POR Gennaio –

			<p>Di seguito, un elenco indicativo delle iniziative previste con riferimento agli Assi del POR:</p> <p>Asse I occupazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Dote Unica Lavoro 2017</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Avvisi e comunicati tramite cruscotto lavoro. - Promozione delle iniziative nel territorio tramite la rete degli operatori accreditati per i servizi a lavoro e gli Uffici Territoriali Regionali. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. - <u>Avviso Formazione continua – FASE V</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Avvisi e comunicati tramite cruscotto lavoro. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. - <u>Avviso Azioni di rete per il lavoro</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Avvisi e comunicati tramite cruscotto lavoro. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionari 	<p>Dicembre 2017</p> <p>Gennaio – Dicembre 2017</p> <p>Gennaio – Dicembre 2017</p> <p>Giugno – Dicembre 2017</p>
--	--	--	--	---

			<p>Asse II Inclusione sociale e lotta alla povertà</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Bando “Autonomia persone disabili” azione 9.2.1 per l’inclusione attiva dei disabili</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center, mail e contatti diretti con i funzionali. <p>Gennaio – Dicembre 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Bando “Interventi per l’inclusione delle persone sottoposte a provvedimenti dell’autorità giudiziaria” azione 9.2.2</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. <p>Giugno – Dicembre 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>“Anziani”(rif.9.3.6) - Servizi a persone con limitazioni di autonomia</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. <p>Gennaio – Dicembre 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>“Adolescenti” (rif. 9.3.3) per la qualità dei servizi</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. <p>Gennaio – Dicembre 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Conciliazione dei tempi di vita e lavoro” (rif. 9.3.3)</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Promozione delle iniziative nel territorio tramite ATS <p>Marzo – Ottobre 2017</p>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - Campagna media - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. - <u>Bando “Marginalità capitalizzazione” azione 9.5.9.</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. Bando “Nidi Gratis 2017/2018) - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. - <u>Avviso azione 9.2.1. per la fruizione dell'offerta formativa anno formativo 2016/2017 - percorsi personalizzati per allievi disabili</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Convegni, seminari e workshop. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. Asse III Istruzione e formazione - <u>Avviso Lombardia Plus 2016/2018 – Avviso 2017</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Promozione delle iniziative nel territorio - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. 	<p>Marzo – Dicembre 2017</p> <p>Gennaio – Dicembre 2017</p> <p>Gennaio – Dicembre 2017</p> <p>Gennaio – Dicembre 2017</p>
--	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> - <u>Avvisi per la realizzazione dell'offerta ITS 2015/2017-2016/2018-2017/2019 e Avvisi per la realizzazione dell'offerta IFTS 2016/2017 e 2017/2018</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Promozione delle iniziative nel territorio - Campagne mirate ai target di riferimento - Convegni, seminari e workshop. - Approfondimenti con i beneficiari e/o destinatari tramite call center , mail e contatti diretti con i funzionali. - Eventi e Fiere - <u>Iniziative IFP: Avviso per la fruizione dell'offerta formativa anno formativo 2016/2017 - percorsi triennali e Avviso per la fruizione dell'offerta formativa anno formativo 2016/2017 - percorsi di IV anno; Avviso per la fruizione dell'offerta formativa anno formativo 2017/2018 - percorsi triennali e Avviso per la fruizione dell'offerta formativa anno formativo 2017/2018 - percorsi di IV anno</u> - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia. - Promozione delle iniziative nel territorio - Convegni, seminari e workshop. - Campagne mirate ai target di riferimento - Eventi e Fiere Asse IV Capacità Istituzionale e Amministrativa - Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia e siti dei beneficiari degli interventi - Iniziative di informazioni su azioni di Rafforzamento capacità amministrativa a favore di amministrazioni locali beneficiarie di interventi 	<p>Gennaio – Dicembre 2017</p> <p>Gennaio – Dicembre 2017</p> <p>Gennaio – Dicembre 2017</p>
--	--	--	---	--

7	Evento annuale 2017	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	L'evento annuale è programmato per ottobre 2017 nell'ambito della manifestazione fieristica Expotraining. I responsabili di ogni asse avranno cura di realizzare workshop dedicati.	25-26 ottobre 2017
8	Utilizzo canali social di Regione Lombardia	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Utilizzo canali facebook, twitter, Linkedin, youtube	Gennaio - dicembre 2017
9	Utilizzo dell'applicativo Cruscotto Lavoro	Beneficiari Moltiplicatori di informazione	Pubblicazione delle principali novità dedicate ai bandi, avvisi e eventi dedicati al Fondo Sociale Europeo	Gennaio – Dicembre 2017
10	Partecipazione a fiere ed eventi	Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Partecipazione ad eventi e manifestazione fieristiche con presidio (stand) o workshop/sessioni di approfondimento. <ul style="list-style-type: none"> - “Stati Generali della Formazione Professionale in Lombardia” – Milano, 17 febbraio 2017 - Salone dello Studente di Milano - Campus 2017 – Milano, piazza Città di Lombardia, 20-21 aprile 2017 - “Stati Generali dell’Innovazione dell’Istruzione e della formazione professionale lombarda” – Bergamo, 19 giugno 2017 - Partecipazione alla fiera “Expotraining 2017, Milano, Fiera Milano City, 25-26 ottobre 2017 - Partecipazione alla fiera “Job & Orienta di Verona 2017” – Verona, 30 novembre – 2 dicembre 2017 - Salone dello Studente di Milano - Campus 2017 – Milano, piazza Città di Lombardia, 18-19 aprile 2018 	Gennaio - Dicembre 2017
11	Attività di monitoraggio della strategia di comunicazione		Implementazione degli strumenti di monitoraggio della strategia di comunicazione in relazione alle iniziative previste dal Piano 2017 (ad esempio attraverso le statistiche fb e tw, statistiche accesso pagine web, accessi streaming, like, customer satisfaction / survey research). Valutazione in itinere della Strategia di Comunicazione in linea con le attività previste dal Servizio di Valutazione indipendente del POR FSE 2014-2020	Gennaio - dicembre 2017

2. Budget

La strategia di comunicazione del POR FSE dispone di un budget complessivo per il periodo 2014-2020 pari a 4.000.000,00 di euro.