



## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO N. 164/2022**

Del 19/12/2022

**OGGETTO: Progetto "Campagne di Informazione a animazione territoriale finalizzate alla conoscenza e diffusione dei principali dispositivi disponibili" - Asse I azione 8.2.6 - a valere sul Programma Operativo Regionale Lombardia FSE 2014-2020**

### **IL DIRETTORE OPERATIVO**

- ai sensi dello Statuto vigente;
- in forza della delega conferita dal Segretario Generale al Direttore Operativo con Determinazione n. 46/2021 dell'01/06/2021.

#### *Premesso che:*

- il progetto "Campagne di Informazione a animazione territoriale finalizzate alla conoscenza e diffusione dei principali dispositivi disponibili" è previsto all'interno dell'Asse I azione 8.2.6 - a valere sul Programma Operativo Regionale Lombardia FSE 2014-2020 approvato con Decisione di Esecuzione CE del 17 dicembre 2014C (2014)10098 final;
- con DGR n. XI/6853 del 02/08/2022 è stato approvato lo schema di convenzione per la delega della funzione di Organismo Intermedio ad Unioncamere Lombardia per l'attuazione dell'Asse I azione 8.2.6;
- la convenzione per la delega di funzione di Organismo intermedio è stata firmata il 3 ottobre tra l'Autorità di Gestione POR FSE 2014-2020 e il Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia;
- la misura prevede la realizzazione di un'azione di formazione e informazione sulle tematiche legate alle 6 categorie della certificazione di genere prevista dalla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022 e sui diritti delle donne nel mondo del lavoro e al contempo informativa sul bando "Sostegno alle imprese lombarde verso la certificazione della parità di genere" per la concessione di voucher per la consulenza e l'acquisizione della certificazione di genere.

#### *Visto:*

- la DGR n. XI/6853 del 02/08/2022 che approva il progetto è identifica Unioncamere Lombardia come Organismo Intermedio del POR FSE 2014-2020;
- la Convenzione di delega per le funzioni di Organismo intermedio firmata il 3 ottobre 2022;
- gli artt. 35 e 36 del Decreto Legislativo 50/2016 "Codice dei contratti pubblici";
- il "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture" approvato dalla Giunta di Unioncamere Lombardia con delibera n.7 del 22 marzo 2018;
- che Unioncamere Lombardia deve identificare idonei fornitori per la realizzazione delle attività di attuazione del progetto Campagne di Informazione a animazione

territoriale finalizzate alla conoscenza e diffusione dei principali dispositivi disponibili” per la realizzazione di un ciclo di eventi formativi e informativi da realizzarsi in tutte le province lombarde;

- che per la selezione dell’affidatario si rende necessaria la costituzione di una commissione di valutazione avviando la procedura negoziata da parte degli uffici di Unioncamere Lombardia come più avanti dettagliato, rispettando i tempi per la selezione dei fornitori e garantendo l’avvio delle attività a febbraio 2023;
- il Regolamento per l’acquisizione di lavori servizi e forniture di Unioncamere Lombardia ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. c.d. Codice dei Contratti Pubblici approvato dalla Giunta di Unioncamere Lombardia con Delibera n.7 del 22.03.2018;
- l’allegata Scheda Progetto del Programma Operativo 2022 approvata dalla Segretario Generale di Unioncamere Lombardia il 10 novembre 2022

### **DETERMINA**

- di avviare il progetto “Campagne di Informazione a animazione territoriale finalizzate alla conoscenza e diffusione dei principali dispositivi disponibili” per il valore di € 260.000,00;
- di individuare l’affidatario per la realizzazione del ciclo di eventi formativi e informativi sulla certificazione di genere con la scelta di un soggetto esterno individuato secondo una procedura negoziata previa consultazione di almeno 5 operatori economici, appositamente invitati ed individuati consultando l’elenco fornitori presente sulla piattaforma Sintel di Regione Lombardia, per i quattro trimestri dal primo 2022 al quarto trimestre 2022 e pubblicazione dell’avviso sul sito istituzionale [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it) per un valore massimo di € 175.000,00+IVA (pari complessivamente ad € 213.500,00) con una procedura di valutazione che prevede l’attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti, di cui fino a 80/100 punti per l’offerta tecnica e fino a 20/100 punti per l’offerta economica secondo le modalità che sono specificate nell’allegata procedura di gara (Allegato 1) e nel capitolato tecnico (Allegato 2);
- di nominare per la scelta dell’affidatario in attuazione delle procedure adottate una commissione di valutazione composta dall’avvocato Franco Pozzoli, dalla dottoressa Loredana Caponio e dalla dottoressa Silvia Utili di Unioncamere Lombardia;
- di indicare quale Responsabile unico del procedimento (RUP) il dottor Roberto Valente, Dirigente dell’Area Servizi alle Imprese e al Territorio;
- di procedere, con successive Determinazioni, nel rispetto della normativa prevista per gli incarichi pubblici e del relativo regolamento interno di Unioncamere Lombardia ad affidare incarichi per la realizzazione di 20 video pillole informative della durata compresa tra 2 e 5 minuti sui diritti delle donne nel mondo del lavoro (principi di uguaglianza di opportunità e di non discriminazione tra donne e uomini nel lavoro) con taglio comunicativo (anche utilizzando animazioni) da veicolare attraverso strumenti social per un valore massimo di euro € 38.115,00+IVA (pari complessivamente ad € 46.500,00).

La presente determinazione trova copertura integrale nella scheda progetto allegata.

Proposta di: Area Servizi alle Imprese e al Territorio

F.to Roberto Valente

Il Direttore Operativo  
Fabrizio Ventrice

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005

Verifica Amministrativa

✓ Michele Paganini

Verifica Legale

✓ Franco Pozzoli